



MUJERES TRABAJADORAS AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

EDICIÓN, REALIZACIÓN

Este estudio ha sido elaborado por la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de España, UPTA España en el marco del encargo realizado por Prodetur S.A.U., sociedad instrumental de la Diputación de Sevilla. (Expediente PeM/911/2025)

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Diputación de Sevilla a través de Prodetur por confiar en UPTA la elaboración de este estudio sobre la situación de las mujeres autónomas en el ámbito rural de la provincia de Sevilla.

Este estudio no hubiera sido posible sin la implicación de las trabajadoras autónomas, los representantes de las entidades locales y dinamizadores de empleo de la provincia de Sevilla, que han participado a través de las entrevistas en profundidad.

UPTA España

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Saludo Institucional

En nombre de la Diputación Provincial de Sevilla y de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de España, UPTA, saludamos a todas las trabajadoras autónomas del ámbito rural de la provincia de Sevilla que día a día contribuyen, con su esfuerzo y compromiso, no sólo a la generación de empleo y riqueza en sus municipios sino también a la lucha contra el reto demográfico participando firmemente en el desarrollo de sus comunidades y por tanto, actuando como agentes clave en la consecución de la cohesión económica, social y territorial en la provincia de Sevilla.

Este estudio, **Mujeres trabajadoras autónomas en el ámbito rural de la provincia de Sevilla**, ha sido elaborado por UPTA con la colaboración de PRODETUR, Diputación de Sevilla, con la finalidad de analizar y poner en valor la presencia de la mujer trabajadora autónoma en las actividades económicas y/o profesionales del ámbito rural y dar visibilidad a las mismas.

Reconocemos vuestro papel fundamental en la economía local y en la conservación de nuestras tradiciones, y esperamos que este estudio sea un apoyo valioso para seguir creciendo y alcanzando vuestras metas.

Con admiración y compromiso,



Francisco Javier Fernández de los Ríos
Presidente de Diputación de Sevilla



Eduardo Abad Sabarís
Presidente de UPTA España

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

CONTENIDO

1.- Justificación y necesidad del estudio	4
2.- Objetivos del estudio	7
3.- Metodología y actividades realizadas	8
4.- Análisis Documental	12
5.- Análisis Cualitativo.....	39
6.- Conclusiones y Propuestas de mejora.....	118
Propuestas de mejora.....	120
Bibliografía.....	122

ECONOMÍA LINGÜÍSTICA:

En los casos en los que el presente informe emplea sustantivos de género gramatical masculino o femenino para referirse a sujetos, cargos o puestos de trabajo, así como, a la condición, carácter o calidad de las personas que intervienen, debe entenderse que dicho uso responde a razones de economía de la expresión y que se refiere de forma genérica tanto a hombres como mujeres con estricta igualdad.

1.- Justificación y necesidad del estudio

Las áreas rurales en España ocupan el 84% de la superficie total del país, sin embargo, la población que reside en esos territorios apenas alcanza el 16% del total, es decir, algo más de 7,5 millones de personas, lo que significa que la mayoría de la población española vive en territorios o zonas urbanas.

La situación no es muy distinta en Andalucía. Nuestra Comunidad cuenta con 87.600,8 km² lo que representa un 17,3% del total de la superficie de España, y donde la superficie rural abarca más de un 66% del territorio habitado, según el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), sin embargo, al igual que en el resto de España, la población rural alcanza tan solo el 17,7% lo que representa alrededor de 1,9 millones de personas.

Si analizamos los datos por provincias, Sevilla es donde menos población rural tenemos en la actualidad (10,2%), seguida de Cádiz (11,6%) y Málaga (14%), en el lado opuesto tenemos a Córdoba, Granada, Almería, Jaén y Huelva entre el 22% y el 25%.

Las características comunes a las zonas rurales andaluzas son la baja densidad de población, una economía basada fundamentalmente en actividades primarias como la agricultura, la ganadería y el sector agroalimentario, menos disponibilidad de servicios básicos e infraestructuras y especialmente se observa un desequilibrio de género, con una mayor presencia de hombres en comparación con las mujeres, lo que indica un envejecimiento de la población y una mayor migración femenina a las zonas urbanas.

Aunque Andalucía no destaca por ser una región muy afectada por la despoblación, lo cierto es que buen número de sus áreas rurales presentan disminución de población. Los movimientos migratorios a las grandes ciudades y áreas urbanas han supuesto la consiguiente pérdida de población en amplias zonas rurales no solo en Andalucía sino en la provincia de Sevilla, y ha derivado en una disminución en servicios públicos y en una falta de oportunidades de desarrollo de proyectos vitales para la supervivencia de determinadas zonas.

Utilizando palabras del presidente de la Diputación de Sevilla, *nuestra provincia avanza a dos velocidades: una parte presenta crecimiento poblacional y otros indicadores en parámetros razonables, mientras que en otras zonas se registra pérdida de población, acompañada de un marcado envejecimiento.*

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Como dice el presidente de la Diputación, aunque la provincia de Sevilla no está sufriendo una despoblación significativa, ya que el crecimiento en áreas urbanas y cercanas a la capital compensa la pérdida en otras zonas, si existe una divergencia territorial, donde zonas rurales como las del interior o poblaciones de Sierra Morena, pierden población, mientras que las zonas urbanas y su periferia crecen en población.

Esta pérdida de habitantes se traduce en uno de los principales problemas a los que se enfrenta la provincia de Sevilla, fundamentalmente en determinadas zonas rurales, problema, que no es otro, que el descenso de población en dos colectivos fundamentales para los territorios: los jóvenes y las mujeres.

Las condiciones específicas de las zonas rurales, como la masculinización en muchas de las actividades, las mayores dificultades para acceder a un empleo, o a los diferentes servicios, en particular los relacionados con las nuevas tecnologías, o la escasa representatividad de las mujeres rurales en puestos de responsabilidad y toma de decisiones, hacen que las mujeres rurales tengan dificultades añadidas precisamente por vivir en el medio rural lo que hace que muchas abandonen el territorio.

Esto se traduce en una amenaza para la vida en los pequeños municipios sevillanos debido a la falta de oportunidades de las mujeres y de acceso en igualdad de condiciones a un empleo.

Impulsar el emprendimiento y fomentar el autoempleo en entornos rurales es una solución, ya que las personas trabajadoras autónomas que tienen un negocio ofrecen un servicio y crean empleo en el 80% de los territorios. Las personas trabajadoras por cuenta propia son imprescindibles para fijar población en el medio rural, y la mujer en estas zonas merece una atención especial por su importante papel en la lucha contra la despoblación y en el desarrollo rural sostenible.

Las actividades desarrolladas en el ámbito rural han sido tradicionalmente femeninas y poco visibles. Las mujeres han sido siempre las que han hecho posible la vida en el campo cuidando los animales, las huertas, la casa, la familia, trabajando fuera en los campos y dentro en las casas.

Actualmente, podemos afirmar que el emprendimiento rural es femenino, así se desprende de los datos e informes publicados por diferentes organismos como el Observatorio del Emprendimiento (Red GEM España), o la Fundación COPADE,

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

que en su informe “Mujer, pobreza y desarrollo sostenible” destaca que el 54% de los emprendedores rurales son mujeres, frente a un 46% de hombres. Y Sevilla no es una excepción, *el emprendimiento femenino gana terreno y supone casi la mitad de los nuevos autónomos de Sevilla*, así lo pone de manifiesto el análisis sobre la situación del trabajo autónomo en la provincia entre 2019 y 2024 presentado por la Cámara de Comercio de Sevilla.

El trabajo agrario, el turismo rural, la promoción y gestión de los recursos naturales, la transformación y comercialización de productos naturales y los servicios de proximidad, son algunas de las actividades económicas que realizan las mujeres en el ámbito rural.

Las mujeres rurales son esenciales para el mantenimiento y desarrollo sostenible de la vida y riqueza de los pueblos, pero durante años han estado relegadas a un papel secundario en el trabajo, la propiedad y la toma de decisiones. La presencia de la mujer trabajadora autónoma en estas actividades del ámbito rural es una realidad que es necesario poner en valor, dar visibilidad y divulgar.

La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), en su afán por apoyar a las personas trabajadoras por cuenta propia y favorecer la igualdad efectiva entre mujeres y hombres ha realizado este análisis de la situación sociolaboral de la mujer autónoma en el ámbito rural de la provincia de Sevilla con el fin visibilizar, reforzar, reconocer y poner en valor la labor la contribución de estas mujeres.

El informe que presentamos analiza la situación de las emprendedoras rurales ofreciendo un panorama de sus perfiles personales y sus negocios con un doble objetivo: por un lado, visibilizar su importante papel para el sostenimiento social y económico en estos territorios, y por otro, ayudar a establecer políticas acordes a sus necesidades profesionales que mantengan el actual talento femenino y atraigan a nuevas emprendedoras.

2.- Objetivos del estudio

El objetivo general de este proyecto es poner en valor y dar visibilidad a las mujeres trabajadoras autónomas que realizan su actividad en el medio rural de la provincia de Sevilla, y poner de manifiesto que, a través del fomento del emprendimiento femenino, el trabajo por cuenta propia se plantea como una solución para fijar población al territorio.

Para alcanzar este objetivo es necesario:

- ✱ Conocer la situación profesional de las mujeres autónomas del ámbito rural, realizando un análisis pormenorizado de las características del colectivo, abordando la situación sociolaboral de estas mujeres.
- ✱ Analizar las características específicas de los diferentes tipos de actividades o trabajos realizados por las mujeres que viven en el medio rural en la provincia de Sevilla.
- ✱ Dar a conocer el autoempleo rural realizado por mujeres.
- ✱ Dar visibilidad y reconocimiento público al trabajo de las mujeres en el ámbito rural sevillano.
- ✱ Presentar recomendaciones basadas en la identificación de mejoras dirigidas a promover y reforzar los derechos profesionales y sociales de las mujeres trabajadoras autónomas del medio rural.
- ✱ Dar a conocer la información sobre ayudas y subvenciones dirigidas al emprendimiento y el autoempleo de la mujer en zonas rurales.
- ✱ Impulsar y fomentar el emprendimiento femenino en el ámbito rural.

3.- Metodología y actividades realizadas

Las actividades que se han planificado para alcanzar los objetivos de este proyecto han sido:

1. Fase documental.
2. Fase experimental.
3. Fase analítica.
4. Elaboración de informe.
5. Difusión de resultados.

1. Fase documental

Esta primera actividad ha sido fundamental para establecer las líneas del proyecto y analizar en detalle la información existente sobre el perfil sociolaboral de la mujer trabajadora en las zonas rurales de la provincia de Sevilla, en especial de la mujer trabajadora autónoma y conocer el empleo realizado por las mujeres emprendedoras en el ámbito rural, todo ello, basándonos en estudios previos, información estadística, análisis y evolución de la normativa al respecto y demás fuentes de información que han permitido concretar el ámbito del estudio, optimizar los recursos y recoger las conclusiones de estudios precedentes.

Los objetivos marcados en esta fase han sido:

1. Identificar y localizar fuentes documentales vinculadas con las áreas del estudio.
2. Organizar la información documental y valorar la información disponible.
3. Analizar el contenido de las fuentes seleccionadas.

Se ha utilizado la siguiente metodología para la selección de las fuentes:

- Formulación del objetivo: delimitación del campo temático.
- Elección de la información a incluir.
- Delimitación del periodo cronológico.
- Buscar, señalar, describir y clasificar.

Se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Actualización y cercanía de los datos.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

- ✓ Fiabilidad de los datos: prioridad de fuentes validadas previamente en algún proceso de investigación.
- ✓ Comparabilidad: prioridad de fuentes documentales que arrojen datos comparables entre sí.
- ✓ Accesibilidad: prioridad de fuentes documentales de mayor accesibilidad.
- ✓ Compilación, depuración y ordenación de las fuentes documentales consultadas.
- ✓ Estudio en profundidad de la información contenida en las fuentes seleccionadas

Las fuentes utilizadas quedan recogidas en el apartado correspondiente de este informe (bibliografía), si bien destacar que se han utilizado diferentes tipologías de fuentes, estadísticas, normativas, estudios previos, hemerográficas, bibliográficas, que nos han permitido delimitar el campo temático y elegir la información a incluir.

2. Fase experimental

Tras la primera fase de análisis de la información, se ha desarrollado el trabajo de campo o fase experimental, fase fundamental del estudio.

Para ir más allá de los datos estadísticos y de la información recogida en este informe, se incluyen once casos de emprendedoras rurales, que muestran sus experiencias personales y los negocios que han puesto en marcha, presentando el lado más humano de las protagonistas del informe.

Dada las características intrínsecas de esta actividad se plantea desde el principio llevar a cabo una metodología cualitativa. La razón principal que fundamenta dicha decisión se apoya en la necesidad de explorar e identificar todo el universo que engloba la situación actual y futura de las mujeres trabajadoras autónomas en el ámbito rural de la provincia de Sevilla y dar respuesta a diferentes puntos de interés para el proyecto que se han puesto de manifiesto en la fase documental, así como aportar los datos necesarios para acometer la elaboración del informe final del proyecto.

Se han realizado once entrevistas en profundidad con un guion previamente establecido con el objetivo de completar y ampliar la información recogida en la

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

fase de investigación y realizar un análisis más enriquecedor sobre la opinión, experiencias, necesidades y requerimientos del colectivo objeto del estudio.

La justificación del empleo de entrevistas es debido a la necesidad de conocer las experiencias y diferentes puntos de vista de las propias protagonistas con las que hemos abordado la realidad de las mujeres rurales, las dificultades y ayudas que han encontrado para poner en marcha sus negocios, el grado de masculinización en estas zonas, así como el relevo generacional y los cambios producidos en los últimos años.

La entrevista es una herramienta muy útil para profundizar en la realidad social que se pretende estudiar. Esta técnica permite acercarse y escuchar a los actores objeto de estudio y así obtener un discurso lo más ajustado a la realidad del momento.

La elección de las personas a entrevistar es de vital importancia, es el componente principal del trabajo de campo, de donde proviene la información a analizar. Por ello una exhaustiva elección de los sujetos a entrevistar en una investigación cualitativa es fundamental para garantizar la calidad informativa. Esta selección nace del análisis de la primera fase de la actividad, este análisis nos ayudó a poner de manifiesto los perfiles necesarios para obtener argumentos, conclusiones y propuestas de mejora.

Se han realizado entrevistas a las protagonistas de este estudio, a mujeres trabajadoras autónomas de la provincia de Sevilla de diferentes sectores, edad y localidades. Son la historia de vida de once mujeres que bien han dejado atrás el medio urbano para volver a sus raíces o bien han continuado proyectos iniciados décadas antes por antepasados suyos. Cada historia es un ejemplo que puede servir de inspiración a otras mujeres.

Para completar el estudio, se han realizado cuatro entrevistas a responsables de la administración local, técnicos de innovación y desarrollo local, Andalucía Emprende, que han aportado una visión distinta del trabajo realizado por estas mujeres y su contribución al desarrollo económico social y cultural de las zonas en las que desempeñan su actividad.

3. Fase analítica

En esta fase se han analizado los resultados obtenidos en las fases anteriores, documental y experimental.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

En la parte documental, además de analizar las estadísticas de las diferentes administraciones, se han recogido y analizado las principales conclusiones de estudios previos realizados por diferentes entidades y que han supuesto la base para este proyecto.

Para el análisis de los datos obtenidos a través de la metodología cualitativa, las entrevistas se transcriben íntegras dada la relevancia no solo de las personas entrevistadas sino del valor de sus testimonios. Se extraen conclusiones generales y opiniones comunes de dichas personas.

4. Elaboración del informe

Una vez realizadas las tres actividades anteriores, se ha elaborado este informe donde se recogen los resultados obtenidos, se presentan las conclusiones y se formulan propuestas de mejora.

5. Difusión de resultados

Uno de los principales objetivos del estudio es visibilizar y dar a conocer el trabajo de las mujeres trabajadoras autónomas de la provincia de Sevilla que realizan sus actividades económicas y/o profesionales en el medio rural, por lo que la difusión de los resultados es sumamente importante y de especial interés para PRODETUR como entidad impulsora del desarrollo local de la provincia de Sevilla y para UPTA como defensora de los derechos y apoyo incondicional de las mujeres trabajadoras autónomas.

Para la difusión de los resultados se ha preparado un informe donde se recogen las principales conclusiones obtenidas y las propuestas de mejora. Este informe se dará a conocer de forma pública a través de los canales de comunicación de UPTA y entre los principales agentes relacionados con el objeto del estudio.

4.- Análisis Documental

Entorno rural, medio rural, municipio rural, muchas acepciones y diversas definiciones para caracterizar el ámbito rural. En general, las definiciones vienen dadas dependiendo de la percepción sobre los elementos que caracterizan la ruralidad, pero el criterio más utilizado es la densidad de población. Así, la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, establece las siguientes definiciones:

“a) Medio rural: el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km².

b) Zona rural: ámbito de aplicación de las medidas derivadas del Programa de Desarrollo Rural Sostenible regulado por esta Ley, de amplitud comarcal o subprovincial, delimitado y calificado por la Comunidad Autónoma competente.

c) Municipio rural de pequeño tamaño: el que posea una población residente inferior a los 5.000 habitantes y esté integrado en el medio rural.”

Según datos del Instituto Nacional de Estadística la España rural solo representa el 16% de la población, pero ocupa el 84% del territorio de España.

Profundizando en estos datos, la España rural se extiende por el 84% de la geografía española y concentra el 82% de los municipios de España: son 6.664 de los 8.131 municipios que hay en total. En esos 6.664 municipios, hay 317 localidades con una población de entre 5.000 y 30.000 habitantes (el 3,9%), que tienen a más de tres millones de personas censadas (6,4% de la población de toda España). El resto de la España rural corresponde a municipios menores de 5.000 habitantes, donde hay casi 4,5 millones de habitantes, que suponen el 9,5% de la población española.

En el caso de Andalucía la superficie rural abarca un 66,3% del territorio habitado, pero como en el resto de España, la población rural representa algo más del 17%.

Si analizamos los datos anteriores por municipios, en Andalucía contamos con 528 municipios con una población inferior a 5.000 habitantes, lo que supone el 67,26% de los 785 municipios existentes, y solo en estos territorios viven cerca de un millón de habitantes que representan más del 10% del total de los

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

habitantes en Andalucía, estos datos ponen de manifiesto la importancia del medio rural en nuestra Comunidad.

De esos 785 municipios andaluces, 106 pertenecen a la provincia de Sevilla cuya extensión alcanza los 14.044,87 km² y tiene una densidad media de población de 140,11 hab./km².

La población sevillana en 2024 ascendía a 1.967.746 habitantes distribuidos, como ya hemos comentado, en 106 municipios, según datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

En la provincia de Sevilla, a diferencia del resto de Andalucía, el 60,38% de los municipios cuentan con más de 5.000 habitantes, un 39,62% tiene menos de 5.000 habitantes y tan solo el 4,72% tiene menos de 1.000 habitantes.

Tal y como se indica en el análisis de la Población de la Provincia de Sevilla en el apartado Reto Demográfico de la página web de PRODETUR, sociedad instrumental de la Diputación de Sevilla, la mayoría de la población sevillana se concentra en municipios de más de 10.000 habitantes, donde la población representa un 84% del total de población de la provincia.

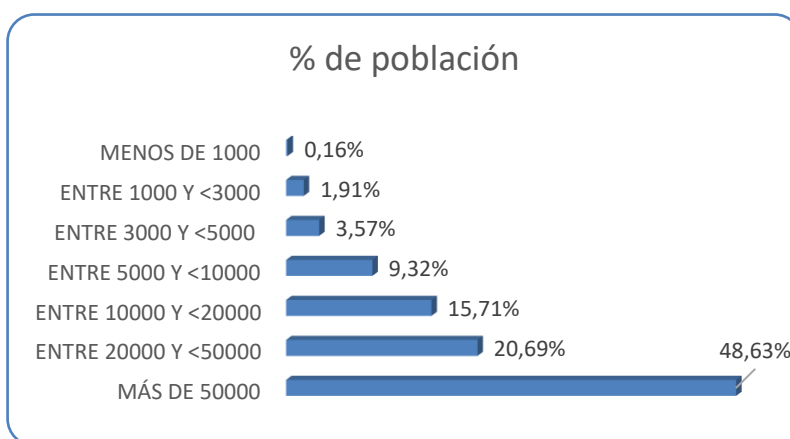
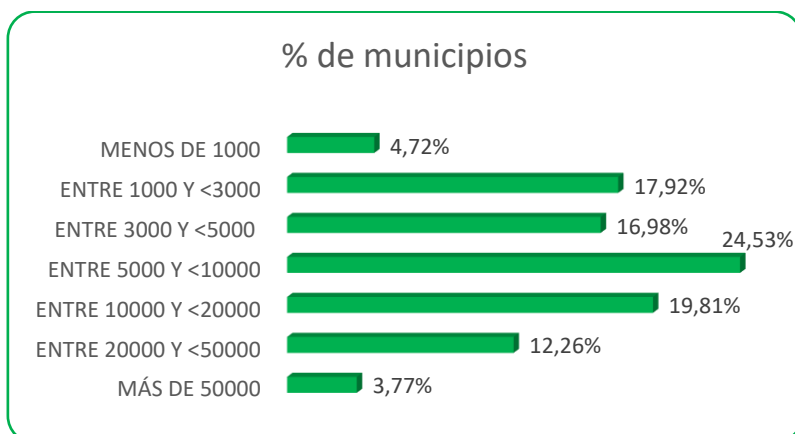
En la tabla siguiente observamos el número de municipios y el total de habitantes por tramos:

	MUNICIPIOS	% MUNICIPIOS	POBLACIÓN	% POBLACIÓN
MENOS DE 1000	5	4,72%	3.217	0,16%
ENTRE 1000 Y <3000	19	17,92%	37.501	1,90%
ENTRE 3000 Y <5000	18	16,98%	70.343	3,57%
ENTRE 5000 Y <10000	26	24,53%	183.458	9,46%
ENTRE 10000 Y <20000	21	19,81%	309.100	15,68%
ENTRE 20000 Y <50000	13	12,26%	407.114	20,66%
MÁS DE 50000	4	3,77%	957.013	48,56%
TOTAL	106		1.967.746	

Fuente: Datos del padrón municipal y elaboración propia

Gráficamente, la distribución quedaría de la siguiente forma:

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA



En ambos gráficos, los datos han sido obtenidos del padrón municipal revisado en 2024 y son elaboración propia.

Como hemos comentado al inicio de este análisis, uno de los criterios más utilizados para definir un entorno como rural, es la densidad de población. Así, la definición más admitida es considerar medio rural a poblaciones con menos de 30.000 habitantes y con una densidad inferior a los 100 habitantes por km².

En la provincia de Sevilla los municipios con menos de 30.000 habitantes ascienden a 97 poblaciones, pero como señala el análisis de la Población de la Provincia de Sevilla publicado por PRODETUR en su página web en el apartado Reto Demográfico, la densidad de población de nuestra provincia es superior a la de España y del resto de Andalucía, ya que, de esos 97 municipios, son 56 los que tienen una densidad inferior a 100 habitantes por km².

Debemos tener en cuenta que otro de los criterios para definir lo que es un municipio rural es el referido a aquellas localidades con una población inferior a 5.000 habitantes, independientemente de su densidad de población.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

A diferencia del resto de España e incluso Europa donde la mayoría de los municipios de menos de 5.000 habitantes tienen una densidad de población muy por debajo de los 100 habitantes por km², en la provincia de Sevilla tenemos 9 municipios con una densidad de población muy superior a los 100 habitantes por km², pero con menos de 5.000 habitantes, como es el caso de Castilleja de Guzmán o Carrión de los Céspedes.

En la tabla siguiente recogemos la densidad de población de esos 56 municipios, donde percibimos como algunas de estas localidades están cerca de superar esos 100 habitantes por km², junto con los municipios de menos de 5.000 habitantes, independientemente de su densidad de población, que aparecen al final de la tabla resaltados en otro color.

MUNICIPIO	POBLACION	KM ²	DENSIDAD
Alanís	1.669	281,20	5,94
Alcolea del Río	3.283	50,20	65,40
Algámitas	1.246	20,43	61,00
Almadén de la Plata	1.336	256,02	5,22
Arahal	19.437	201,23	96,59
Aznalcázar	4.923	450,21	10,94
Aznalcóllar	6.098	199,47	30,57
Badolatosa	3.076	47,78	64,38
Castilblanco de los Arroyos	5.171	323,84	15,97
Castilleja del Campo	607	16,24	37,37
Cazalla de la Sierra	4.646	356,39	13,04
Constantina	5.736	481,57	11,91
Coripe	1.198	51,47	23,28
El Castillo de las Guardas	1.514	259,07	5,84
El Coronil	4.691	91,69	51,16
El Garrobo	809	44,37	18,23
El Madroño	305	103,07	2,96
El Palmar de Troya	2.306	33,04	69,79
El Pedroso	2.075	314,34	6,60
El Real de la Jara	1.528	157,50	9,70
El Ronquillo	1.440	76,61	18,80
El Saucejo	4.222	92,30	45,74
Estepa	12.410	189,95	65,33
Fuentes de Andalucía	7.254	150,56	48,18
Gerena	7.923	129,22	61,31
Gilena	3.668	50,96	71,97
Guadalcanal	2.523	275,09	9,17
Guillena	14.110	227,14	62,12
Huévar del Aljarafe	3.364	57,67	58,33
Isla Mayor	5.781	114,51	50,52

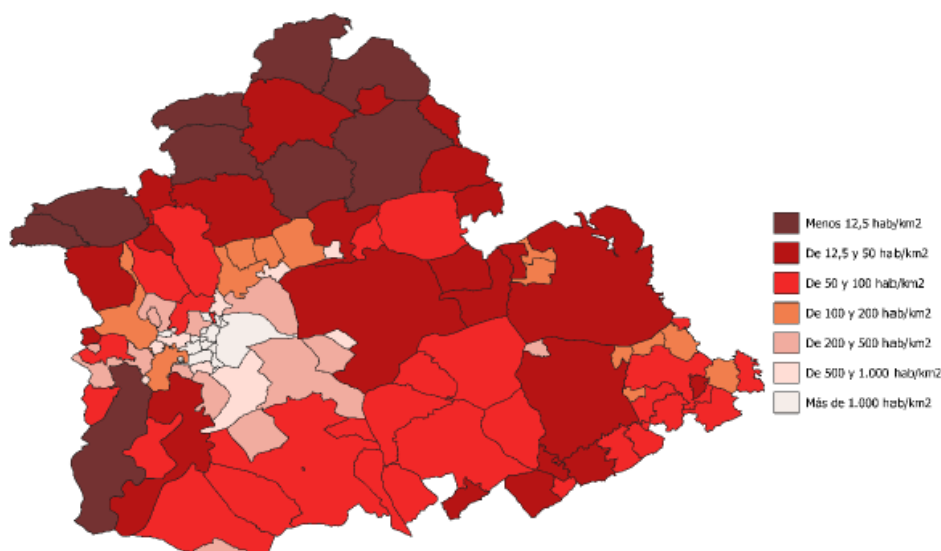
ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

MUNICIPIO	POBLACION	KM ²	DENSIDAD
La Campana	5.132	125,81	40,79
La Puebla de Cazalla	10.817	189,84	56,98
La Puebla de los Infantes	2.917	154,28	18,91
La Puebla del Río	11.860	375,21	31,61
La Roda de Andalucía	4.186	76,67	54,60
Las Cabezas de San Juan	16.400	229,90	71,34
Las Navas de la Concepción	1.521	63,38	24,00
Lebrija	27.729	375,58	73,83
Lora de Estepa	891	18,08	49,27
Lora del Río	18.285	294,37	62,12
Los Corrales	3.968	67,53	58,76
Los Molares	3.646	42,78	85,22
Marchena	19.399	378,66	51,23
Martín de la Jara	2.645	49,23	53,73
Montellano	7.039	116,77	60,28
Morón de la Frontera	27.218	432,08	62,99
Osuna	17.364	592,29	29,32
Paradas	6.811	109,82	62,02
Pedraja	5.122	60,63	84,48
Peñaflor	3.662	82,91	44,17
Pruna	2.531	100,65	25,15
Salteras	5.602	57,45	97,51
San Nicolás del Puerto	599	45,01	13,31
Villamanrique de la Condesa	4.655	57,74	80,62
Villanueva de San Juan	1.002	34,75	28,84
Villanueva del Río y Minas	5.057	150,80	33,53
Aguadulce	2.064	13,69	150,74
Albaida del Aljarafe	3.227	10,93	295,13
Cañada Rosal	3.418	25,83	132,32
Carrión de los Céspedes	2.613	6,04	432,80
Castilleja de Guzmán	2.873	2,04	1.409,98
El Rubio	3.313	20,80	159,29
La Luisiana	4.631	42,98	107,75
Lantejuela	3.860	17,75	217,46
Marinaleda	2.570	24,82	103,55

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía elaboración propia

En el mapa siguiente distinguimos la distribución geográfica de los municipios con menos densidad de población.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA



Fuente: PRODETUR

Uno de los mayores problemas con los que se enfrentan las zonas y municipios rurales, es la disminución, días tras día, de su población. Aunque Sevilla no sufre la despoblación de la misma manera que otras zonas de Andalucía o el resto de España, si existe un riesgo de despoblación en muchos de sus municipios más pequeños, aquellos con menos de 5.000 habitantes.

Según el informe de la Diputación de Sevilla "Análisis de Población de la Provincia de Sevilla 2013-2023", *el 73,81% de los municipios con menos de 5.000 habitantes han perdido población entre 2013 y 2023. Esta proporción se reduce al 48% en los municipios de entre 5.000 y 10.000 habitantes. En contraste, solo en torno al 15% de los municipios con más de 20.000 habitantes experimentaron una disminución de población en ese mismo periodo.*

Municipios como El Madroño, San Nicolás del Puerto, Castilleja del Campo, El Garrobo o Lora de Estepa entre otros, son municipios considerados en riesgo de despoblación, y presentan factores similares que propician la pérdida de población.

En líneas generales, las principales causas de la pérdida de población en estos municipios son:

- Acceso a servicios: Muchos municipios rurales están en zonas de interior, lo que dificulta el acceso a servicios, infraestructuras, con problemas en las comunicaciones y la red de carreteras.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

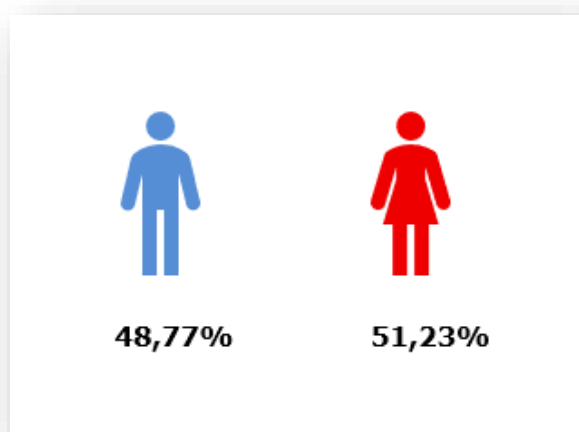
- Falta de oportunidades: la migración de los jóvenes a la capital o a otras ciudades en busca de mejores oportunidades laborales y sociales.
- Envejecimiento poblacional: El éxodo de la población joven provoca un progresivo envejecimiento en estas zonas.
- Reducción de la natalidad: La provincia ha experimentado un descenso significativo en la natalidad en los últimos años.
- Éxodo de las jóvenes: La migración de mujeres jóvenes a entornos urbanos en busca de mejores oportunidades educativas y laborales contribuye a este desequilibrio, exacerbando el envejecimiento de la población femenina que permanece en las zonas rurales.

Pero ¿qué pasa con las mujeres que permanecen en las zonas rurales?

Las mujeres en las zonas rurales de la provincia de Sevilla desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico, social y ambiental de estos territorios, su importancia es incuestionable y, sin embargo, su contribución a menudo permanece invisibilizada y sujeta a la desigualdad de género.

La mujer en la provincia de Sevilla

Según los últimos datos publicados del Padrón de habitantes referidos a 1 de enero de 2024 la población total de la provincia de Sevilla ascendía a 1.967.746 habitantes, distribuidos entre 959.701 hombres y 1.008.045 mujeres.



ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Estos datos ponen de manifiesto que, actualmente, la ratio de masculinidad en la provincia de Sevilla es inferior a 100. En nuestra provincia predomina la población femenina. Aunque esta afirmación, tiene matices.

Habitualmente, una de las principales características de la estructura de la población rural, es el grado de masculinidad existente en estos ámbitos. En la provincia de Sevilla, como en el resto de España, según disminuye el tamaño en población del municipio, aumenta el índice de masculinidad. En municipios con menos de 1.000 habitantes el índice de masculinidad es de 106, en los municipios entre 1.000 y 3.000 el índice disminuye a 105 y continúa disminuyendo en los municipios con una población entre 3.000 y 5.000 habitantes.

En la tabla siguiente se relacionan los 65 municipios considerados rurales por el número de habitantes o por la densidad de población, con el índice de masculinidad que tiene como media 101, lo que demuestra que existe una ligera mayoría de hombres, por debajo de la media de otras poblaciones rurales del resto de España.

MUNICIPIO	HOMBRES	MUJERES	INDICE MASCULINIDAD	TOTAL POBLACIÓN
41002 Alanís	826	847	98	1.673
41006 Alcolea del Río	1.640	1.639	100	3.279
41008 Algámitas	650	591	110	1.241
41009 Almadén de la Plata	689	639	108	1.328
41011 Arahal	9.628	9.789	98	19.417
41012 Aznalcázar	2.477	2.409	103	4.886
41013 Aznalcóllar	3.082	2.997	103	6.079
41014 Badolatosa	1.583	1.495	106	3.078
41020 Cabezas de San Juan, Las	8.144	8.266	99	16.410
41022 Campana, La	2.562	2.570	100	5.132
41027 Castilblanco de los Arroyos	2.594	2.540	102	5.134
41030 Castilleja del Campo	304	308	99	612
41031 Castillo de las Guardas, El	795	716	111	1.511
41032 Cazalla de la Sierra	2.288	2.341	98	4.629
41033 Constantina	2.855	2.887	99	5.742
41035 Coripe	588	610	96	1.198
41036 Coronil, El	2.371	2.326	102	4.697
41037 Corrales, Los	2.012	1.958	103	3.970
41041 Estepa	6.117	6.277	97	12.394

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

MUNICIPIO	HOMBRES	MUJERES	INDICE MASCULINIDAD	TOTAL POBLACIÓN
41042 Fuentes de Andalucía	3.594	3.653	98	7.247
41043 Garrobo, El	417	395	106	812
41045 Gerena	3.921	4.002	98	7.923
41046 Gilena	1.852	1.806	103	3.658
41048 Guadalcanal	1.263	1.259	100	2.522
41049 Guillena	7.129	6.935	103	14.064
41051 Huévar del Aljarafe	1.726	1.634	106	3.360
41902 Isla Mayor	2.881	2.900	99	5.781
41053 Lebrija	13.812	13.933	99	27.745
41054 Lora de Estepa	468	420	111	888
41055 Lora del Río	8.934	9.255	97	18.189
41057 Madroño, El	153	152	101	305
41060 Marchena	9.563	9.819	97	19.382
41062 Martín de la Jara	1.362	1.281	106	2.643
41063 Molares, Los	1.856	1.780	104	3.636
41064 Montellano	3.509	3.522	100	7.031
41065 Morón de la Frontera	13.380	13.848	97	27.228
41066 Navas de la Concepción, Las	753	767	98	1.520
41068 Osuna	8.611	8.763	98	17.374
41904 Palmar de Troya, El	1.146	1.160	99	2.306
41071 Paradas	3.388	3.391	100	6.779
41072 Pedrera	2.507	2.578	97	5.085
41073 Pedroso, El	1.036	1.038	100	2.074
41074 Peñaflor	1.845	1.825	101	3.670
41076 Pruna	1.277	1.232	104	2.509
41077 Puebla de Cazalla, La	5.383	5.416	99	10.799
41078 Puebla de los Infantes, La	1.425	1.502	95	2.927
41079 Puebla del Río, La	5.831	6.040	97	11.871
41080 Real de la Jara, El	762	769	99	1.531
41082 Roda de Andalucía, La	2.064	2.116	98	4.180
41083 Ronquillo, El	732	707	104	1.439
41085 Salteras	2.717	2.863	95	5.580
41088 San Nicolás del Puerto	308	292	105	600
41090 Saucejo, El	2.089	2.124	98	4.213
41097 Villamanrique de la Condesa	2.287	2.390	96	4.677
41100 Villanueva de San Juan	505	497	102	1.002
41099 Villanueva del Río y Minas	2.559	2.474	103	5.033
41001 Aguadulce	1.009	1.033	98	2.042
41003 Albaida del Aljarafe	1.579	1.644	96	3.223
41901 Cañada Rosal	1.684	1.726	98	3.410
41025 Carrión de los Céspedes	1.274	1.343	95	2.617

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

MUNICIPIO	HOMBRES	MUJERES	INDICE MASCULINIDAD	TOTAL POBLACIÓN
41028 Castilleja de Guzmán	1.477	1.386	107	2.863
41052 Lantejuela	1.981	1.880	105	3.861
41056 Luisiana, La	2.313	2.313	100	4.626
41061 Marinaleda	1.291	1.264	102	2.555
41084 Rubio, El	1.645	1.645	100	3.290

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia

Independientemente del criterio que utilicemos para definir el ámbito rural, está claro que nos referimos a un espacio geográfico, económico, social y cultural que se desarrolla fuera de grandes ciudades y áreas urbanas densamente pobladas y donde las mujeres desempeñan un papel fundamental.

Las principales características de las mujeres que residen en zonas rurales de la provincia de Sevilla son:

Motor económico: las mujeres rurales son agentes económicos clave que contribuyen significativamente a los ingresos familiares y al crecimiento de las comunidades, trabajando como agricultoras, jornaleras, empresarias y participando en negocios familiares.

Motor agrícola: constituyen una parte significativa de la fuerza laboral agrícola.

Emprendimiento: las mujeres rurales de la provincia de Sevilla están liderando iniciativas más allá de la agricultura tradicional, iniciando negocios en sectores como el turismo rural, la artesanía y los servicios.

Conservación de tradiciones: custodian el conocimiento tradicional, desempeñando un papel esencial en la conservación de la biodiversidad en sus territorios y la preservación de la cultura local.

Tejido familiar: tienen un importante papel en el bienestar familiar, en el cuidado de niños y mayores, y en la cohesión de la comunidad a través de su participación en redes sociales y actividades voluntarias.

Liderazgo: las mujeres rurales lideran prácticas sostenibles, para proteger el medio ambiente y aplicar soluciones innovadoras para el desarrollo económico local.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Lucha contra la despoblación: la presencia de mujeres en estas zonas es un factor clave para frenar el despoblamiento rural. La migración de mujeres, especialmente jóvenes, produce una crisis demográfica.

Dinamizadoras: las mujeres rurales fomentan el arraigo de otras mujeres al medio rural, favoreciendo la creación de oportunidades laborales, facilitando el comercio de cercanía.

Junto con todo lo anterior, las mujeres rurales de la provincia de Sevilla también se enfrentan con desafíos y dificultades como son:

- Falta de oportunidades: a pesar de ser agentes clave en la economía rural como agricultoras, ganaderas y empresarias, las mujeres rurales se enfrentan a una mayor tasa de desempleo y precariedad laboral. El acceso a la propiedad de la tierra y los medios de producción sigue siendo un obstáculo, y sus trabajos en el ámbito doméstico y de cuidados frecuentemente, no son reconocidos ni remunerados.
- Acceso limitado a servicios: en determinados territorios a menudo tienen un acceso más difícil a servicios públicos esenciales como la salud, la educación y otros servicios básicos.
- Aislamiento: en algunos municipios, las mujeres se enfrentan a un aislamiento social debido a la menor conectividad y a la menor densidad de población.
- Mayor envejecimiento: La salida de las mujeres jóvenes en busca de oportunidades académicas y profesionales acentúa el envejecimiento de la población femenina en el medio rural, esta migración selectiva deja atrás a una población más envejecida y con una mayor proporción de mujeres mayores.
- Agravamiento de la despoblación: como consecuencia de lo anterior, el envejecimiento femenino es tanto una causa como una consecuencia de la despoblación. La falta de mujeres en edad reproductiva y de población joven acelera el declive demográfico

Pero el desafío más importante con el que se enfrenta la mujer rural de la provincia de Sevilla es la **invisibilidad**: tradicionalmente se ha devaluado su trabajo y su importancia en el desarrollo económico, social y cultural de las zonas rurales.

El trabajo autónomo en la provincia de Sevilla

Según los datos publicados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, a 31 de agosto de 2025 estaban afiliados en alguno de los regímenes de la Seguridad Social 21.672.249 personas, descontando la estacionalidad y el efecto calendario. En cuanto al número de personas trabajadoras por cuenta propia afiliadas a la Seguridad Social en esa misma fecha, ascendía a 3.417.264 afiliados, lo que representa un 15,76% del total del sistema, este porcentaje pone de manifiesto la importancia del trabajo autónomo en nuestro país.

En cuanto a Andalucía, el número de personas trabajadoras por cuenta propia en agosto de 2025 ascendía a 589.240, dato que representa el 17,15% del total nacional, distribuidos territorialmente tal y como se refleja en la tabla siguiente:

PROVINCIA	TRABAJADORES AUTÓNOMOS	PORCENTAJE PROVINCIAL
Almería	63.350	10,75%
Cádiz	67.959	11,53%
Córdoba	54.207	9,20%
Granada	69.441	11,78%
Huelva	30.350	5,15%
Jaén	42.626	7,23%
Málaga	141.796	24,06%
Sevilla	119.511	20,28%
TOTAL	589.240	100%

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social y elaboración propia

Sevilla es la segunda provincia andaluza con mayor número de personas trabajadoras autónomas, por detrás de Málaga, si bien, Sevilla presenta una economía más diversificada, donde el sector servicios tiene un gran peso económico y que se completa con una importante industria y una agricultura potente.

En la tabla siguiente destacamos la importancia del trabajo autónomo en todos los municipios de la provincia de Sevilla, donde el porcentaje menor de profesionales autónomos lo tiene Huelva del Aljarafe, con tan solo un 8,83%.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Si analizamos los 56 municipios considerados ámbito rural que aparecen sombreados en azul en la tabla, el porcentaje medio de personas trabajadoras autónomas en estos municipios asciende a 19,90% lo que vuelve a poner de manifiesto la importancia del colectivo de trabajadores autónomos en el ámbito rural.

MUNICIPIO	Hab.	Reg. General	R.G.S.E. Agrario	R.E.T. Autónomos	Resto	Total	% RETA
41001 AGUADULCE	2.042	310	261	136	5	708	19,21%
41002 ALANIS	1.673	272	231	95	5	599	15,86%
41003 ALBAIDA DEL ALJARAFA	3.223	290	142	214	5	647	33,08%
41004 ALCALA DE GUADAIRA	76.922	28.589	194	4.272	282	33.333	12,82%
41005 ALCALA DEL RIO	12.250	1.180	661	691	25	2.557	27,02%
41006 ALCOLEA DEL RIO	3.279	364	522	153	5	1.040	14,71%
41007 ALGABA, LA	16.666	1.389	184	775	17	2.365	32,77%
41008 ALGAMITAS	1.241	168	148	62	5	379	16,36%
41009 ALMADEN DE LA PLATA	1.328	118	65	82	5	266	30,83%
41010 ALMENSILLA	6.653	356	67	387	18	828	46,74%
41011 ARAHAL	19.417	3.380	1.842	1.101	16	6.339	17,37%
41012 AZNALCAZAR	4.886	804	287	262	15	1.368	19,15%
41013 AZNALCOLLAR	6.079	1.286	166	244	5	1.697	14,38%
41014 BADOLATOSA	3.078	416	634	154	0	1.204	12,79%
41015 BENACAZON	7.358	680	434	373	8	1.495	24,95%
41016 BOLLULLOS DE LA MITACION	11.251	5.470	254	742	30	6.496	11,42%
41017 BORMUJOS	22.970	4.612	39	1.557	119	6.327	24,61%
41018 BRENES	12.883	2.041	1.554	743	5	4.339	17,12%
41019 BURGUILLOS	7.327	739	542	357	5	1.639	21,78%
41020 CABEZAS DE SAN JUAN, LAS	16.410	2.927	1.590	931	5	5.449	17,09%
41021 CAMAS	28.705	5.527	72	1.501	110	7.206	20,83%
41022 CAMPANA, LA	5.132	770	866	305	5	1.942	15,71%
41023 CANTILLANA	10.728	1.632	1.427	678	5	3.742	18,12%
41024 CARMONA	29.871	6.035	1.429	1.897	68	9.429	20,12%
41025 CARRION DE LOS CESPEDES	2.617	509	122	130	11	772	16,84%
41026 CASARICHE	5.307	1.013	710	367	5	2.091	17,55%
41027 CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS	5.134	578	209	330	7	1.124	29,36%
41028 CASTILLEJA DE GUZMAN	2.863	138	<5	175	13	327	53,52%
41029 CASTILLEJA DE LA CUESTA	17.153	4.306	29	873	40	5.248	16,63%
41030 CASTILLEJA DEL CAMPO	612	168	36	32	<5	237	13,50%
41031 CASTILLO DE LAS GUARDAS	1.511	194	51	103	8	356	28,93%

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

MUNICIPIO	Hab.	Reg. General	R.G.S.E. Agrario	R.E.T. Autónomos	Resto	Total	% RETA
41032 CAZALLA DE LA SIERRA	4.629	664	416	614	15	1.709	35,93%
41033 CONSTANTINA	5.742	652	806	354	5	1.817	19,48%
41034 CORIA DEL RIO	31.095	3.319	539	1.759	82	5.699	30,87%
41035 CORIPE	1.198	111	162	76	5	354	21,47%
41036 CORONIL, EL	4.697	573	660	255	5	1.489	17,13%
41037 CORRALES, LOS	3.970	598	534	271	5	1.404	19,30%
41038 DOS HERMANAS	140.430	35.568	367	7.302	490	43.723	16,70%
41039 ECIJA	39.500	9.205	2.226	2.638	93	14.162	18,63%
41040 ESPARTINAS	16.482	1.639	47	1.155	104	2.945	39,22%
41041 ESTEPA	12.394	3.301	795	999	16	5.111	19,55%
41042 FUENTES DE ANDALUCIA	7.247	779	935	483	9	2.206	21,89%
41043 GARROBO, EL	812	92	35	37	0	164	22,56%
41044 GELVES	10.473	1.905	13	677	81	2.672	25,34%
41045 GERENA	7.923	955	193	428	19	1.595	26,83%
41046 GILENA	3.658	480	499	263	5	1.243	21,16%
41047 GINES	13.524	2.124	22	930	93	3.169	29,35%
41048 GUADALCANAL	2.522	271	338	184	5	798	23,06%
41049 GUILLENA	14.064	2.091	357	762	30	3.240	23,52%
41050 HERRERA	6.566	1.142	617	651	5	2.411	27,00%
41051 HUEVAR DEL ALJARAFE	3.360	1.334	116	141	5	1.596	8,83%
41052 LANTEJUELA, LA	3.861	1.063	516	279	5	1.859	15,01%
41053 LEBRIJA	27.745	4.531	1.679	2.240	26	8.476	26,43%
41054 LORA DE ESTEPA	888	244	96	72	5	413	17,43%
41055 LORA DEL RIO	18.189	2.190	2.395	1.147	11	5.743	19,97%
41056 LUISIANA, LA	4.626	828	390	355	7	1.580	22,47%
41057 MADROÑO, EL	305	27	10	13	0	50	26,00%
41058 MAIRENA DEL ALCOR	24.238	3.109	346	1.537	57	5.049	30,44%
41059 MAIRENA DEL ALJARAFE	47.898	17.690	51	2.992	348	21.081	14,19%
41060 MARCHENA	19.382	4.864	866	1.254	49	7.033	17,83%
41061 MARINALEDA	2.555	282	628	144	5	1.055	13,65%
41062 MARTIN DE LA JARA	2.643	319	436	215	5	971	22,14%
41063 MOLARES, LOS	3.636	720	367	168	5	1.256	13,38%
41064 MONTELLANO	7.031	865	1.008	407	6	2.286	17,80%
41065 MORON DE LA FRONTERA	27.228	6.116	1.066	1.630	46	8.858	18,40%
41066 NAVAS DE LA CONCEPCION. LAS	1.520	152	290	74	5	517	14,31%
41067 OLIVARES	9.504	793	289	591	8	1.681	35,16%
41068 OSUNA	17.374	3.254	1.536	1.058	50	5.898	17,94%
41069 PALACIOS Y VILAFRANCA LOS	38.757	5.507	3.259	2.437	29	11.232	21,70%
41070 PALOMARES DEL RIO	9.277	1.417	15	665	49	2.142	31,05%
41071 PARADAS	6.779	997	843	499	0	2.339	21,33%
41072 PEDRERA	5.085	869	606	396	5	1.872	21,15%
41073 PEDROSO, EL	2.074	231	149	103	5	484	21,28%

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

MUNICIPIO	Hab.	Reg. General	R.G.S.E. Agrario	R.E.T. Autónomos	Resto	Total	% RETA
41074 PEÑAFLORES	3.670	255	636	202	5	1.094	18,46%
41075 PILAS	14.105	2.087	1.244	897	36	4.264	21,04%
41076 PRUNA	2.509	189	507	91	5	792	11,49%
41077 PUEBLA DE CAZALLA, LA	10.799	1.597	1.241	663	6	3.507	18,91%
41078 PUEBLA DE LOS INFANTES, LA	2.927	233	573	141	6	953	14,80%
41079 PUEBLA DEL RIO, LA	11.871	915	331	660	28	1.934	34,13%
41080 REAL DE LA JARA, EL	1.531	178	66	116	5	361	32,13%
41081 RINCONADA, LA	40.529	12.828	1.198	2.114	67	16.207	13,04%
41082 RODA DE ANDALUCIA, LA	4.180	1.427	319	286	9	2.041	14,01%
41083 RONQUILLO, EL	1.439	243	34	82	5	360	22,78%
41084 RUBIO, EL	3.290	445	471	218	5	1.135	19,21%
41085 SALTERAS	5.580	2.620	17	409	23	3.069	13,33%
41086 SAN JUAN DE AZNALFARACHE	23.090	4.581	50	991	53	5.675	17,46%
41087 SANLUCAR LA MAYOR	600	2.189	183	926	36	3.334	27,77%
41088 SAN NICOLAS DEL PUERTO	14.375	98	45	39	0	182	21,43%
41089 SANTIPONCE	8.625	1.511	28	491	12	2.042	24,05%
41090 SAUCEJO, EL	4.213	525	611	309	5	1.446	21,37%
41091 SEVILLA	687.488	364.859	1.815	38.752	7.724	413.150	9,38%
41092 TOCINA	9.373	942	1.092	594	12	2.640	22,50%
41093 TOMARES	25.488	5.830	32	1.784	257	7.903	22,57%
41094 UMBRETE	9.394	937	228	541	9	1.715	31,55%
41095 UTRERA	52.173	8.015	2.009	2.959	90	13.073	22,63%
41096 VALENCINA DE LA CONCEPCI	8.080	1.888	27	641	88	2.644	24,24%
41097 VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA	4.677	395	859	246	10	1.506	16,33%
41098 VILLANUEVA DEL ARISCAL	1.002	556	67	424	23	1.070	39,63%
41099 VILLANUEVA DEL RIO Y MINAS	6.938	353	401	161	5	916	17,58%
41100 VILLANUEVA DE SAN JUAN	5.033	77	158	57	0	292	19,52%
41101 VILLAVERDE DEL RIO	7.794	821	948	530	8	2.307	22,97%
41102 VISO DEL ALCOR EL	19.310	3.777	425	1.526	29	5.757	26,51%
41901 CAÑADA ROSAL	3.410	424	317	342	0	1.083	31,58%
41902 ISLA MAYOR	5.781	818	949	333	5	2.101	15,85%
41903 CUERVO DE SEVILLA, EL	8.716	1.452	562	661	5	2.676	24,70%
41904 PALMAR DE TROYA, EL	2.306						

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones a 30 de agosto de 2025 y Padrón Municipal con datos a 1 de enero de 2024

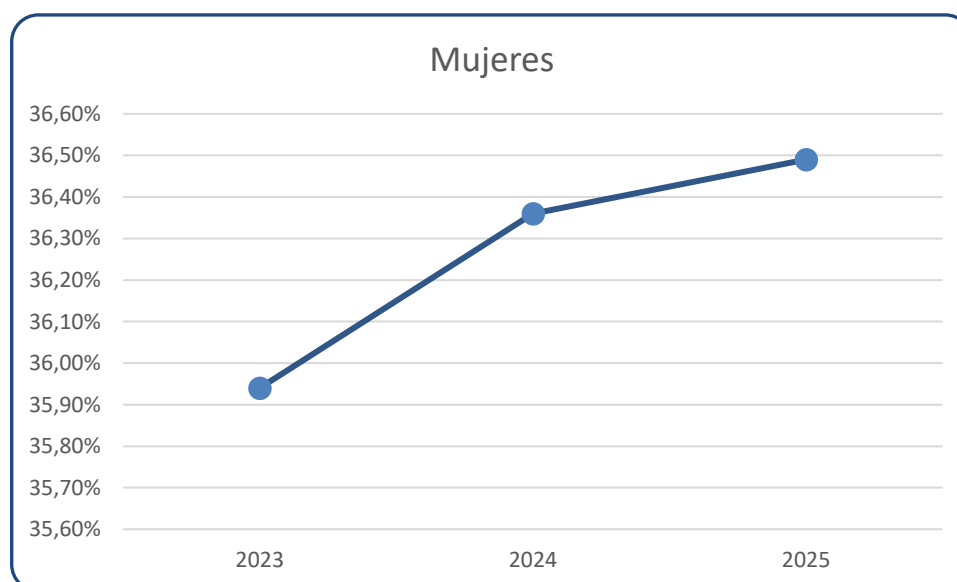
ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Centrándonos en el total de la provincia de Sevilla, observamos que actualmente la distribución de las personas trabajadoras autónomas entre hombres y mujeres es similar al resto de España, donde el porcentaje de mujeres trabajadoras autónomas es un 37,95% respecto del total del colectivo. En la siguiente tabla observamos como el porcentaje entre hombres y mujeres en la provincia de Sevilla se mantiene prácticamente estable a lo largo de los últimos años, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social, aunque sí se aprecia una ligera tendencia al alza en el número de mujeres.

Porcentajes por sexo			
	2023	2024	2025
Mujeres	35,94%	36,36%	36,49%
Hombres	64,06%	63,64%	63,51%

Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráficamente se observa cómo ha ido aumentando el número de mujeres trabajadoras autónomas, si bien, en el último año ese aumento ha sido menor que años anteriores



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Según datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el porcentaje de mujeres trabajadoras autónomas en los 65 municipios

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

considerados de ámbito rural asciende, aproximadamente, al 16% en agosto de 2025.

En la siguiente tabla se refleja el número de mujeres trabajadoras autónomas afiliadas al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos de estas localidades y el total de mujeres trabajadoras afiliadas a alguno de los regímenes de la Seguridad Social.

MUNICIPIO	TRABAJADORAS AUTÓNOMAS	TOTAL DE MUJERES TRABAJADORAS	%
Aguadulce	49	314	15,61%
Alanís	33	275	12,00%
Albaida del Aljarafe	57	253	22,53%
Alcolea del Río	52	517	10,06%
Algámitas	31	200	15,50%
Almadén de la Plata	36	110	32,73%
Arahal	355	2.849	12,46%
Aznalcázar	106	747	14,19%
Aznalcóllar	96	618	15,53%
Badolatosa	46	644	7,14%
Cañada Rosal	115	498	23,09%
Carrión de los Céspedes	44	329	13,37%
Castilblanco de los Arroyos	131	544	24,08%
Castilleja de Guzmán	49	125	39,20%
Castilleja del Campo	6	93	6,45%
Cazalla de la Sierra	126	675	18,67%
Constantina	136	834	16,31%
Coripe	26	177	14,69%
El Castillo de las Guardas	53	168	31,55%
El Coronil	101	759	13,31%
El Garrobo	17	73	23,29%
El Madroño	9	33	27,27%
El Palmar de Troya	*	319	0,00%
El Pedroso	50	235	21,28%
El Real de la Jara	44	166	26,51%
El Ronquillo	33	156	21,15%
El Rubio	67	484	13,84%
El Saucejo	95	674	14,09%
Estepa	355	2.507	14,16%
Fuentes de Andalucía	153	1.037	14,75%
Gerena	163	711	22,93%
Gilena	75	564	13,30%

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

MUNICIPIO	TRABAJADORAS AUTÓNOMAS	TOTAL DE MUJERES TRABAJADORAS	%
Guadalcanal	64	380	16,84%
Guillena	297	1.305	22,76%
Huérvar del Aljarafe	50	569	8,79%
Isla Mayor	133	938	14,18%
La Campana	90	1.006	8,95%
La Luisiana	120	650	18,46%
La Puebla de Cazalla	231	1.694	13,64%
La Puebla de los Infantes	56	499	11,22%
La Puebla del Río	236	929	25,40%
La Roda de Andalucía	114	803	14,20%
Lantejuela	98	768	12,76%
Las Cabezas de San Juan	317	2.571	12,33%
Las Navas de la Concepción	28	255	10,98%
Lebrija	748	3.703	20,20%
Lora de Estepa	25	156	16,03%
Lora del Río	427	2.903	14,71%
Los Corrales	83	611	13,58%
Los Molares	57	454	12,56%
Marchena	463	3.007	15,40%
Marinaleda	34	488	6,97%
Martín de la Jara	55	442	12,44%
Montellano	130	1.102	11,80%
Morón de la Frontera	680	3.731	18,23%
Osuna	384	2.827	13,58%
Paradas	141	1.079	13,07%
Pedrerá	118	836	14,11%
Peñaflor	87	593	14,67%
Pruna	36	420	8,57%
Salteras	154	1.019	15,11%
San Nicolás del Puerto	19	96	19,79%
Villamanrique de la Condesa	71	710	10,00%
Villanueva de San Juan	22	159	13,84%
Villanueva del Río y Minas	77	505	15,25%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y elaboración propia

Pero ¿cuál es el perfil sociodemográfico y productivo de estas mujeres?

El perfil de la mujer autónoma rural en Sevilla muestra un creciente empoderamiento y diversificación, aunque sigue enfrentándose a retos y desafíos. El emprendimiento femenino en la provincia de Sevilla está ganando terreno en los últimos años, ya hemos visto que se registran más altas en el régimen de autónomos de mujeres que de hombres, aunque continúa existiendo una brecha de género en nuestro colectivo.

Las líneas generales, el perfil de la mujer autónoma es el siguiente:

- ✱ La media de edad de las mujeres autónomas rurales está entre 20 y 45 años, a menudo con un bajo nivel de estudios. Esto puede limitar sus oportunidades y requerir formación especializada para acceder a ciertas actividades.
- ✱ Las trabajadoras autónomas rurales no solo se dedican a sus actividades productivas, sino que también suelen asumir una carga de trabajo adicional: labores domésticas, cuidado de familiares y, en algunas ocasiones, trabajos voluntarios en sus territorios. Este trabajo adicional puede suponer un obstáculo para una dedicación completa a proyectos empresariales.
- ✱ Las mujeres jóvenes rurales son esenciales para el sostenimiento de estos entornos rurales, y suele ser la escasez de opciones laborales lo que las motiva al iniciar actividades por cuenta propia.
- ✱ Como ya hemos comentado, una característica propia de la provincia de Sevilla es que presenta una economía más diversificada que el resto de las provincias andaluzas, y lo mismo ocurre en el medio rural. Las mujeres autónomas rurales no se limitan a la agricultura, sino que se dedican a una amplia gama de actividades que incluyen la ganadería, la artesanía, el turismo rural y principalmente el comercio de proximidad.
- ✱ En relación con la agricultura, existe un interés creciente en el emprendimiento femenino por la agricultura ecológica.
- ✱ Actualmente se aprecia una tendencia al alza entre las mujeres autónomas rurales que se inclinan por participar en sectores tradicionalmente masculinos o masculinizados como la ganadería y la agricultura.

Aportación de la mujer autónoma al desarrollo del ámbito rural sevillano

Históricamente las mujeres han jugado un papel de gran importancia y trascendencia en el ámbito rural, si bien su trabajo ha pasado desapercibido, siendo considerado únicamente una ayuda familiar, aun cuando el mismo podía ser similar al de los hombres, siendo su ocupación, fundamentalmente, agrícola y ganadera.

Sin embargo, los cambios estructurales del modo de vida agrícola producidos desde finales del siglo XX han condicionado la permanencia de las mujeres en el ámbito rural, desplazando en muchos casos su actividad desde la agricultura hacia otros sectores, principalmente hacia el sector servicios y, en otras ocasiones, promoviendo el éxodo de las mujeres hacia zonas urbanas, donde sus posibilidades laborales son más amplias.

Una de las principales consecuencias del proceso de diversificación económica producido en las zonas rurales en los últimos años es la redistribución de la población ocupada en los distintos sectores económicos, con especial incidencia en el sector de los servicios. En este sentido, posiblemente hayan sido las mujeres las que más han protagonizado este efecto, ya que su progresiva incorporación al mercado laboral ha repercutido en un aumento significativo de ocupación femenina en el sector del comercio, convirtiéndose en empresarias o titulares de pequeños negocios de proximidad.

En el medio rural de Sevilla, la actividad de las mujeres autónomas se concentra en una variedad de sectores, con un predominio claro de los servicios, junto con la agricultura y otras iniciativas que diversifican la economía local.

El **sector servicios** es el que concentra el mayor porcentaje de actividad para las emprendedoras rurales en Sevilla, representando más del 90% de los negocios.

Los servicios a la población constituyen un factor esencial para mantener a las personas en el medio rural desde dos puntos de vista: mejoran la calidad de vida de sus habitantes y, por otro lado, son fuente de creación de empleo. Este sector es el que ha creado a lo largo de los años más expectativas de trabajo para las mujeres, engloba un conjunto de actividades económicas que producen bienes inmateriales y prestan servicios a la población como son el comercio, el turismo, la sanidad o los cuidados.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Las diferentes actividades que se encuentran englobadas dentro del sector servicios constituyen una interesante opción laboral para las mujeres autónomas que habitan en zonas rurales de la provincia de Sevilla. Las nuevas demandas surgidas en estos municipios, junto con la necesidad de diversificación productiva, representan un yacimiento de empleo y autoempleo femenino muy presente en la actualidad.

Según datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, los sectores con mayor presencia femenina después de la agricultura son: el sector comercio, servicios sociales, educativos y sanitarios, servicios socioculturales y a la comunidad.

Analizando las características fundamentales de la mujer trabajadora en el sector servicios en zonas rurales de la provincia de Sevilla, la media de edad está entre 45 y 65 años, y es fundamentalmente en actividades como comercio y hostelería donde la presencia de la mujer es más relevante.

En cuanto al nivel de estudios de las mujeres rurales que trabajan en el sector servicios es bastante alto, superando al alcanzado en los demás sectores productivos. No obstante, también en este sector es frecuente que el empleo femenino desempeñado no sea acorde con la titulación obtenida.

Las iniciativas empresariales promovidas por mujeres son proporcionalmente superiores en el medio rural, debido sobre todo a proyectos de turismo rural, transformación de productos agroalimenticios o productos artesanales, entre otros.

En líneas generales, dentro de este sector, las mujeres autónomas sevillanas se dedican a:

- Comercio: Venta minorista de productos locales y artesanales.
- Turismo rural: Alojamiento, actividades de ocio y experiencias culturales ligadas al entorno.
- Agroalimentación: Procesamiento de productos artesanales y producción de alimentos de valor añadido.
- Artesanía: Creación y venta de productos únicos, a menudo con un enfoque sostenible.
- Cuidado y bienestar: Servicios de proximidad para el cuidado de personas y el bienestar en las comunidades rurales.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

En cuanto al **sector agrario** (agricultura y ganadería), aunque tradicionalmente era un sector dominado por hombres, la participación de las mujeres en este sector ha aumentado significativamente, asumiendo un papel más relevante y diversificando las actividades. Las mujeres desempeñan un papel crucial en la agricultura, aunque a menudo invisibilizado.

Tradicionalmente se ha infravalorado la aportación laboral de la mujer a este sector, el trabajo que realizaban dentro de la explotación familiar consistente en tareas marginales y estacionales y en paralelo con el trabajo del hogar, ha motivado su falta de reconocimiento y de contabilización dentro de las estadísticas económicas convencionales.

Aunque no existen datos estadísticos específicos y recientes que se centren exclusivamente en las mujeres autónomas agricultoras de la provincia de Sevilla, diversas fuentes de los últimos años ofrecen datos que evidencian un crecimiento del emprendimiento femenino en este sector.



En los últimos años la mujer rural andaluza en general y sevillana en particular, ha incrementado su participación en las tareas agrícolas y ganaderas, convirtiéndose en un agente clave en la reconversión de los territorios rurales.

Hasta hace unos años, las mujeres autónomas dedicadas a la agricultura del medio rural se caracterizaban por un elevado envejecimiento en el sector ya que el tramo estaba entre los 50 y 64 años, debido a que habitualmente en el caso de jubilación del marido la explotación agraria pasaba a manos de la mujer, lo que explicaba el gran porcentaje de mujeres mayores ocupadas en la agricultura. Actualmente, ese tramo de edad ha variado y se sitúa entre los 39 y 49 años.

En la actualidad, es complicado cuantificar el número de mujeres que trabajan en la agricultura debido a la disparidad de las fuentes estadísticas existentes ya que cada una considera la vinculación de la mujer al sector de diferente manera. Los últimos datos referidos a la provincia de Sevilla indican que

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

aproximadamente el 24,4% de las mujeres en territorios rurales trabajan en el sector agrario.

Hay que tener en cuenta que muchas mujeres que trabajan en la agricultura y la ganadería no quedan recogidas en alguna de las mencionadas categorías. No constan como trabajadoras autónomas (con o sin empleados), ni como asalariadas, pero realizan labores indistinguibles de las de unas y otras. Son, en muchos casos, mujeres que contribuyen informalmente a la explotación agraria familiar, bien de manera habitual, dedicando unas horas cada día, bien según lo requieran las muchas vicisitudes a las que está sometida la actividad en el campo. Intercalan esas actividades laborales, que escapan a la contabilidad nacional y las estadísticas del empleo, con su trabajo principal: el cuidado de la casa y de las personas dependientes en el hogar.

En líneas generales, actualmente en la provincia de Sevilla el emprendimiento femenino se intensifica en actividades como:

- Agricultura ecológica: Es una vía de acceso al mercado laboral en alza en los últimos años fundamentalmente entre las mujeres.
- Ganadería: La incorporación de mujeres a la ganadería es creciente, asumiendo roles de mayor protagonismo.
- Bio y eco emprendimiento: Iniciativas sostenibles que aprovechan los recursos naturales del entorno.
- Nuevos yacimientos de empleo: Como las energías renovables y la venta de servicios.

Esta diversificación de actividades es clave para el desarrollo del medio rural sevillano, ya que no solo genera autoempleo para las mujeres, sino que también contribuye a la sostenibilidad económica y social de las zonas rurales de la provincia de Sevilla.

La mujer y el emprendimiento rural

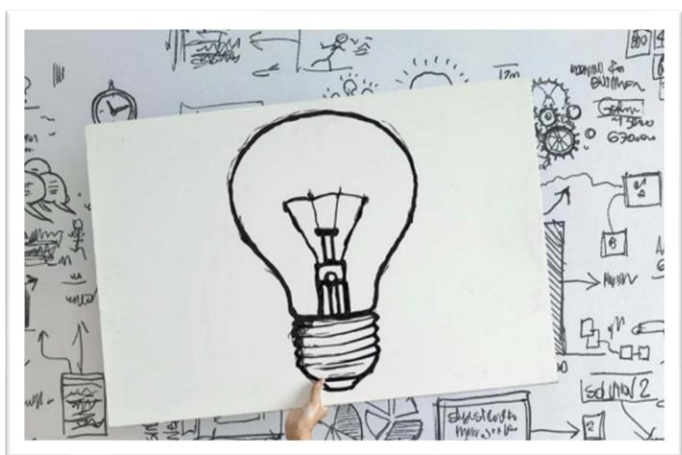
Como hemos visto a lo largo de este estudio, las mujeres tienen un importante papel como agentes de cambio en la lucha contra la despoblación. Además, son

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

fundamentales para garantizar un modelo más sostenible, igualitario e inclusivo, en el que el emprendimiento se convierte en una cuestión estratégica.

Según un estudio realizado en marzo de 2023 por el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico, las emprendedoras rurales representan un tercio del total del empresariado rural en España. Asimismo, 17 de cada 100 empresarias en España emprenden en entornos rurales, frente a 19 de cada 100 empresarios.

En la provincia de Sevilla, el emprendimiento femenino está ganando terreno y la brecha de género se está reduciendo de forma gradual. En concreto, el 58% de los profesionales independientes son hombres, frente al 42% de mujeres. El informe "Radiografía del perfil de los autónomos en Sevilla (2024)", de la Cámara de Comercio de Sevilla, muestra que el emprendimiento femenino está en auge y que casi la mitad de los nuevos autónomos de la provincia son mujeres. Esto se relaciona con el creciente interés de las mujeres cualificadas por desarrollar proyectos en el entorno rural.



En cuanto a las actividades que realizan, siete de cada diez empresarias rurales (67,6%) se dedican a cuatro actividades principalmente: agricultura, ganadería silvicultura y pesca (22,3%), comercio al por mayor y al por menor (21,4%), hostelería (14,8) y otros servicios (9,2%).

El perfil de estas mujeres emprendedoras en ámbitos rurales es el de mujeres de una media de edad de 40 años, con un nivel de formación superior al de los hombres emprendedores en el mismo ámbito rural, con negocios funcionando como mínimo desde hace 3,5 años. Esta tasa de emprendimiento consolidado es más alta entre las mujeres rurales (8,9%) que entre las mujeres urbanas (5,6%).

En cuanto a la motivación para emprender, la más frecuente para las emprendedoras rurales es la necesidad de autoemplearse por la escasez de la

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

oferta de trabajo por cuenta ajena, seguida de la tradición familiar, siendo el deseo de riqueza la motivación menos habitual.

Las iniciativas emprendedoras que se están llevando a cabo en la provincia de Sevilla que tienen como protagonistas a mujeres autónomas, son entre otras:

➤ **Agroindustria y Agricultura Sostenible.** El sector agroalimentario ofrece numerosas oportunidades para el emprendimiento rural femenino, desde la producción agrícola hasta la transformación y comercialización de alimentos. No solo en Sevilla sino en el resto de España muchas de las explotaciones agrarias están dirigidas por mujeres, lo que demuestra el creciente papel de la mujer rural en la gestión y dirección de actividades agrícolas. Con la creciente demanda de alimentos saludables y sostenibles, se abren oportunidades para la diversificación de la producción agrícola y el desarrollo de productos agroalimentarios de alto valor añadido. La mujer rural juega un papel clave en la gestión de explotaciones agrícolas y ganaderas, la producción de alimentos orgánicos, la elaboración de productos derivados y la comercialización directa al consumidor a través de canales como los mercados locales y la venta online.



➤ **Turismo Rural.** El turismo rural es uno de los principales motores de empleo en muchas zonas rurales de la provincia de Sevilla aprovechando los recursos naturales, culturales y patrimoniales de las localidades para ofrecer experiencias auténticas y personalizadas a los visitantes. La diversidad cultural, el patrimonio natural y la tranquilidad de la vida rural atraen a un creciente número de turistas que buscan experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza. La mujer rural desempeña un papel fundamental en este sector: su conocimiento del entorno y su capacidad para preservar y promover la cultura local son activos valiosos para el desarrollo del turismo rural sostenible. En los últimos años, muchas mujeres han iniciado su actividad gestionando alojamientos rurales, restaurantes, tiendas de productos locales y actividades de turismo activo, generando empleo y revitalizando las economías locales.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Destacan los proyectos desarrollados en zonas con mucho potencial para el emprendimiento en turismo rural como la Sierra Norte (Cazalla de la Sierra, Constantina o Almadén de la Plata), la Campiña (Osuna, Écija y Carmona) y la Sierra Sur (Algámitas o Pruna).

➤ **Artesanía y Productos Locales.** Desde la alfarería, la marroquinería y la cestería hasta la producción de quesos y conservas, la artesanía y los productos locales tienen un gran potencial tanto en el mercado nacional como en el internacional. La artesanía y los oficios tradicionales son sectores en los que las mujeres rurales han conservado y revitalizado antiguas técnicas y habilidades, creando productos únicos y de alta calidad que se valoran tanto a nivel nacional como internacional. La mujer rural desempeña un papel fundamental en la preservación de técnicas artesanales tradicionales, la innovación en diseño y la comercialización de estos productos. Estas emprendedoras producen una amplia variedad de productos artesanales, como cerámica, tejidos, cestería, joyería y cuero, que se comercializan a través de ferias, mercados y plataformas online, generando ingresos, preservando oficios tradicionales y promoviendo la cultura y el patrimonio de sus comunidades. Zonas como la Sierra de Huéznar con productos de la Dehesa, o Cazalla de la Sierra y Almadén de la Plata con la producción de artesanía con materiales naturales, son ejemplos de este emprendimiento.



➤ **Economía Social y Comunitaria.** La economía social y solidaria es otro ámbito en el que las mujeres rurales destacan como emprendedoras, participando en cooperativas, asociaciones y empresas sociales que promueven valores de solidaridad, equidad y sostenibilidad. Estas emprendedoras participan en una gran variedad de actividades económicas, incluyendo agricultura ecológica, consumo responsable, energías renovables, servicios sociales y cultura, contribuyendo al bienestar social y medioambiental de sus comunidades.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

La participación de las mujeres en la creación y gestión de negocios contribuye al desarrollo económico y social de las zonas rurales, generando empleo, promoviendo la diversificación económica y preservando la identidad cultural y el patrimonio de sus comunidades. Sin embargo, es importante seguir apoyando y promoviendo el emprendimiento femenino en el ámbito rural, mediante políticas y programas que fomenten el acceso a recursos, la formación empresarial y el empoderamiento económico de las mujeres en igualdad de condiciones.



5.- Análisis Cualitativo

Para completar los resultados obtenidos con el análisis documental, y de cara a enriquecer el estudio con opiniones desde diferentes perspectivas, se han realizado entrevistas a trabajadoras autónomas pertenecientes a varios sectores de actividad, de diversas edades, procedencias y trayectorias, con el objetivo de mostrar la situación actual de la mujer en el ámbito rural, y como se abren paso las nuevas generaciones de emprendedoras.

La realización de las entrevistas a mujeres trabajadoras autónomas de zonas rurales de la provincia de Sevilla responde a la necesidad de recabar información a través de las vivencias de las propias protagonistas y conocer su opinión sobre la situación de las mujeres en el ámbito rural, opinión basada en su experiencia.

Para evitar que la información se alejara de los objetivos de la investigación, se realizaron entrevistas semiestructuradas, es decir, siguiendo un guion elaborado previamente y con las mismas preguntas para todas las protagonistas.

El análisis de la información recogida nos ha servido para argumentar algunos aspectos recogidos en la parte documental, empleando en ocasiones sus testimonios como evidencias a lo expuesto, así como para poder realizar algunas de las propuestas de mejoras según sus experiencias y testimonios.

En cuanto a la planificación de las entrevistas, inicialmente se planteó la posibilidad de realizar la mayoría de ellas de forma presencial, pero la dispersión territorial de las protagonistas y las dificultades por la disponibilidad de sus agendas nos ha obligado a realizar la mayoría de las entrevistas vía correo electrónico.

En la siguiente tabla se recogen los principales datos de las protagonistas, nombre y apellidos, actividad y localidad donde desarrolla su actividad.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

NOMBRE	LOCALIDAD	NEGOCIO
Ana Rocío Begines Herrera	Los Palacios y Villafranca	TUTATA
Carmen Peinado Martín	El Real de la Jara	Alojamiento Rural Villamada
M ^a Carmen y Rocío García López	Albaida de Aljarafe	Hermanas Garlop
Inmaculada Jiménez Rivas	Lora de Estepa	Regalos Inma
Lisa-Marie Vlietstra	El Coronil	La Casa Cuadrada
Mari Carmen Cruz Solís	Villamanrique de la Condesa	Trajes de Flamenca Mari Carmen Cruz
María José Garzón Massía	Las Navas de la Concepción	Naturfiki
Mercedes Domínguez Bernal	Cantillana	Mercedes Dobenal
Sara Reyes Guiraldes	Estepa	Aloestepa y Jicalab
Sonia Cañadas Pareje	Brenes	Soniarte Fotografía
Sonia Martínez	La Luisiana	Maka Moda

Además de las entrevistas mencionadas, también se han llevado a cabo entrevistas a expertos que nos han aportado su visión y conocimiento sobre el importante papel que la mujer autónoma representa en el ámbito rural de la provincia de Sevilla.

NOMBRE	ENTIDAD	CARGO	MUNICIPIO
Amparo Lindes Reyes	Ayuntamiento	Agente de Innovación Local	Villanueva del Ariscal
José Antonio Fernández Martín	Andalucía Emprende	Técnico CADE	Cañada Rosal
M ^a Carmen Vega Barroso	Ayuntamiento	Delegada de Promoción y Empleo	El Cuervo de Sevilla
Yolanda Navas Castejón	Andalucía Emprende	Técnico CADE	Montellano

En ambos casos, se han transcrito literalmente las entrevistas por la riqueza documental, la espontaneidad en las respuestas y fundamentalmente por el valor que aporta las opiniones manifestadas por las protagonistas.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

ANA ROCÍO BEGINES HERRERA

Localidad: LOS PALACIOS Y VILLAFRANCA

Nombre del negocio: TUTATA

Actividad: Tienda de puericultura y todo para el bebé.

Es autónoma desde hace tres años, cuando decidió unir sus dos grandes vocaciones: los niños y el trato con el público, el resultado TUTATA.



1.- Nos gustaría conocer si tienes algún vínculo con el municipio. Motivos por los que permanecer en el pueblo, o volver si se marchó, o venir a vivir aquí procedente de otro sitio.

Nací y crecí en Los Palacios y Villafranca y resido en mi pueblo junto a mi familia, nunca he vivido fuera de Los Palacios.

2.- Cuantos años llevas siendo trabajadora autónoma y que te llevó a serlo (vocación, necesidad, continuidad familiar, oportunidad de negocio...). ¿Cómo surgió la idea?

Me di de alta como autónoma el 9 de junio de 2022. Llevo tres años ejerciendo como tal. Estudié educación infantil pero mi gran vocación siempre fue el trato con el público y uní mis dos grandes pasiones: los niños y el trato con el público y surgió "TUTATA", una tienda de puericultura y todo para el bebé.

3.- En qué sector desarrollas tu actividad. ¿Puedes describir brevemente tu negocio? (Trabajas sola, con socios, con familiares, tienes trabajadores...)

TUTATA es una tienda de puericultura y todo para los niños y niñas, desde su nacimiento hasta los 6 años aproximadamente. Yo trabajo sola, me encargo de atender, hacer el pedido, ordenar, limpiar, las gestiones administrativas, económicas, las redes sociales y todo lo que conlleva gestionar una pequeña empresa.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

4.- ¿Tuviste algún tipo de apoyo al iniciar la actividad? (familia, amistades, instituciones, asociaciones...)

Al principio tuve la ayuda de mis padres y de mi pareja porque todo el dinero era poco para rellenarla de productos. También obtuve una ayuda del Ayuntamiento que yo agradecí, pero que se me agotó la misma tarde que me la ingresaron. También tuve la reducción de la cuota del autónomo durante los dos primeros años.

5.- ¿Has encontrado algún tipo de barrera en general para iniciar o mantener tu negocio? ¿Y algún tipo de dificultades específicas para desarrollar tu actividad por ser mujer en un entorno rural?

La verdad es que en cuanto a instituciones y demás, no me he encontrado ninguna barrera nunca y no he sentido que por ser mujer me hayan puesto dificultades ni en mi pueblo ni en ningún otro sitio.

6.- ¿Tienes facilidades para conciliar vida familiar y laboral? ¿Dispones de medios en tu entorno como guarderías, familiares, personal contratado, servicios públicos o privados que faciliten tu trabajo o la conciliación tiene efectos negativos en tu negocio? (limitación de horarios, pérdida de clientes, reducción de actividad...).

Este tema si es una de las cosas que me preocupa mucho, porque yo aún no tengo hijos, pero cuando pienso todo el tiempo que yo le dedico al negocio e imagino que los tengo, no sé cómo voy a poder hacerlo. La verdad es que siempre digo que las madres y los padres se vuelven heroínas. Es complicada la conciliación de empresa y vida familiar, por lo menos lo que yo veo. Mis padres ya son mayores, mis demás familiares también trabajan, el único recurso que encuentro es la escuela infantil así que, llegado el momento, no sé si tendré que buscar alguna opción para las tardes, ya sea reducir el horario comercial, ampliar la plantilla, etc. No lo sé y no quiero pensarlo para no agobiarme, llegado el momento veré como lo planteo.



ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

7.- ¿Pertenece a alguna asociación o agrupación de autónomas, comerciantes...? En tu opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo, en general y de mujeres, en particular mediante redes de trabajadoras autónomas en el medio rural?

No formo parte de ninguna asociación ni de comerciantes ni de autónomos, pero por no tener otra letra más a final de mes. Estoy de acuerdo con el dicho que dice que "la unión hace la fuerza" pero, es verdad que hay que reducir gastos y a veces pasan estas cosas.

8.- ¿Crees que hay suficientes oportunidades de empleo para mujeres en tu territorio?

Pienso que quien quiere trabajar lo hace, de lo que no estoy segura es de que se pueda trabajar en lo que realmente a cada uno le gusta.

9.- En tu opinión, ¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar la creación de nuevos negocios en tu territorio?

Las ayudas económicas son primordiales pero que no hubiera que devolverle tanto a Hacienda. También pienso que el contacto desde el primer momento con un gestor o gestora que conozca bien el tema que quiere llevar cada uno a cabo porque en mi caso no tuve buena experiencia al principio y aún sigo arrastrando ese error.

10.- ¿Qué crees que aporta tu actividad al entorno donde se encuentra? (a los habitantes, al municipio, al turismo...)

Mi tienda creo que aporta originalidad y seguridad en todos los productos y después confianza en los futuros papis y mamis que vienen en mi ayuda en una de las etapas más importantes y más bonitas de su vida que es la llegada de su bebé.

11.- Para finalizar, ¿qué aspectos positivos resaltarías de tu trayectoria profesional como autónoma en un pueblo?

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

A veces me pregunto que si me merece la pena todo este "lío" y me digo – "con lo a gusto que estaba yo trabajando para los demás" - pero al momento a mi cabeza se viene en sí y pienso que, si no lo hubiese intentado, siempre me habría quedado la duda de que podría haber pasado. Era mi sueño y yo puedo decir que soy una mujer emprendedora que



arriesgó y que ganó y aunque aún es pronto para decirlo, he ganado porque lo he logrado, tengo una clientela preciosa que me quiere y lo siento como si fueran familia, que me apoyan cada día y que agradezco su confianza y para mí, lo mejor de ser autónoma es que soy mi propia jefa.

CARMEN PEINADO MARTÍN

Localidad: EL REAL DE LA JARA

Nombre del negocio: CASA RURAL
VILLAMADA

Actividad: Alojamiento rural

Autónoma desde 2008 como ganadera y
actualmente gestionando dos casas
rurales.



1.- Nos gustaría conocer si tienes algún vínculo con el municipio. Motivos por los que permanecer en el pueblo, o volver si se marchó, o venir a vivir aquí procedente de otro sitio.

Siempre venía al pueblo en vacaciones porque mis abuelos vivían aquí, soy de Sevilla capital. Me fui a estudiar la carrera de Veterinaria a Cáceres. Después de unos años me vine al pueblo con mi abuela para hacerme cargo de la administración de su finca, como ganadera, para lo que estuve estudiando en Hinojosa del Duque joven agricultor. Como teníamos cabras y hacía quesos con mi abuela decidí estudiar Maestra Quesera y estuve trabajando en una quesería de la localidad. Al final conocí aquí a mi marido y formé mi familia en el pueblo. Como soy emprendedora y me estuve formando en módulos de turismo decidí abrir una casa rural en 2018 y a día de hoy ya gestiono dos. Además, ayudo a mi primo en una quesería que tiene aquí en el término del Real. Aunque al principio me costó adaptarme un poco a la vida rural, hoy en día, teniendo hijos, no la cambiaría por nada.

2.- Cuantos años llevas siendo trabajadora autónoma y que te llevó a serlo (vocación, necesidad, continuidad familiar, oportunidad de negocio...). ¿Cómo surgió la idea?

Me di de alta como autónoma en 2008 por necesidad para gestionar la finca de mi abuela ya que los arrendatarios se iban y con todo el ganado que teníamos había que buscar una solución. Así que empecé como ganadera, continué como Maestra Quesera y sigo hoy en día con mis casas rurales y esporádicamente también en la quesería Once Grados.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA



3.- En qué sector desarrollas tu actividad. ¿Puedes describir brevemente tu negocio? (Trabajas sola, con socios, con familiares, tienes trabajadores...)

En el sector turístico e industrial. Sin trabajadores.

4.- ¿Tuviste algún tipo de apoyo al iniciar la actividad? (familia, amistades, instituciones, asociaciones...)

Sobre todo, familiar, pero no de instituciones.

5.- ¿Has encontrado algún tipo de barrera en general para iniciar o mantener tu negocio? ¿Y algún tipo de dificultades específicas para desarrollar tu actividad por ser mujer en un entorno rural?

Realmente en el sector turístico no me he encontrado con ninguna dificultad, pero en el sector ganadero, en el campo si me encontré trabas, sobre todo a la hora de hacer tratos para vender animales. Es un sector mayoritariamente llevado por hombres y en ocasiones han intentado engañarme. Gracias a amistades del sector que me ayudaron en ese momento salí adelante.

6.- ¿Tienes facilidades para conciliar vida familiar y laboral? ¿Dispones de medios en tu entorno como guarderías, familiares, personal contratado, servicios públicos o privados que faciliten tu trabajo o la conciliación tiene efectos negativos en tu negocio? (limitación de horarios, pérdida de clientes, reducción de actividad...).

Cuando trabajas por cuenta propia siempre es difícil conciliar vida familiar y personal, y más cuando tu marido es autónomo, o sea, sin horarios. Al vivir en un pueblo he tenido mucha ayuda de la familia con mis hijos, abuelos, tíos, amigos, siempre están ahí para echar una mano.

Aquí contamos con una guardería y en verano cuando la situación es más difícil para conciliar tenemos escuela de verano que la verdad ayuda mucho.

Cuando el negocio es tuyo nunca se puede reducir la actividad, todo el tiempo es poco.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

7.- ¿Pertenece a alguna asociación o agrupación de autónomas, comerciantes...? En tu opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo, en general y de mujeres, en particular mediante redes de trabajadoras autónomas en el medio rural?

Pertenecí en su día a un grupo de ganaderas en red, pero actualmente no. Las asociaciones siempre que sean para bien serán buenas.

8.- ¿Crees que hay suficientes oportunidades de empleo para mujeres en tu territorio?

Actualmente estoy viendo que se crea mucho empleo para mujeres y se dan más prioridad a las mismas. Creo que en el mundo rural si se están dando bastantes oportunidades hoy en día.

9.- En tu opinión, ¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar la creación de nuevos negocios en tu territorio?

Sobre todo, la reducción de la cuota de autónomo y menos trabas burocráticas a la hora de montar un negocio.

10.- ¿Qué cree que aporta tu actividad al entorno donde se encuentra? (a los habitantes, al municipio, al turismo...)

Mi actividad creo que afecta positivamente al entorno, ya que los huéspedes que vienen compran en los negocios locales, comen en los bares etc. Además, con la publicidad doy a conocer a muchas personas la localidad.

11.- Para finalizar, ¿qué aspectos positivos resaltaría de tu trayectoria profesional como autónoma en un pueblo?

Aunque la vida hoy en día es estresante creo que aquí en el pueblo es mucho más relajada, podemos ir andando a la mayoría de nuestros trabajos, disfrutamos más de la familia al estar más cerca unos de otros y la ayuda entre todos.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA



ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

M.^a CARMEN y ROCÍO GARCÍA LÓPEZ

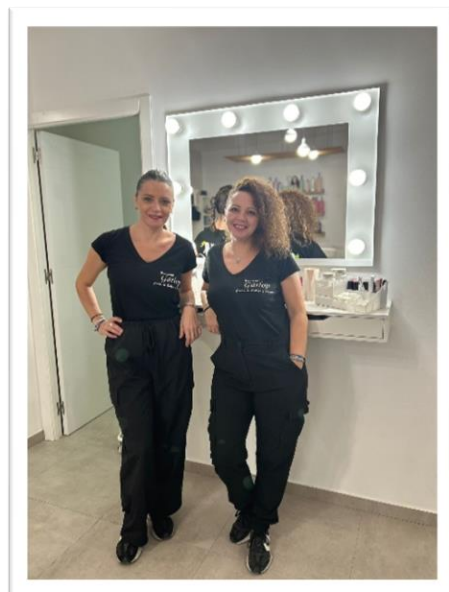
Localidad: ALBAIDA DEL ALJARAFE

Nombre del negocio HERMANAS GARLOP

Actividad: Centro de belleza y bienestar

Estudios: Formación especializada en peluquería y estética.

Mari Carmen lleva desde los 16 años trabajando en peluquerías y Rocío años en centros de estética, en 2022 se unieron y nació Hermanas Garlop centro de belleza y estética que lleva tres años funcionando.



1.- Nos gustaría conocer si tienes algún vínculo con el municipio. Motivos por los que permanecer en el pueblo, o volver si se marchó, o venir a vivir aquí procedente de otro sitio.

Pues somos dos hermanas, Mari Carmen de 46 años y Rocío de 43, Mari lleva desde los 16 años trabajando de peluquera en varios centros de trabajo, cuando tuvo su segundo hijo, lo veía muy poco y desde hace tiempo se le venía a la cabeza montar algo por su cuenta.

Rocío nunca se planteó la idea de estar en este sector de la estética, pero la pandemia le dio para pensar y empezó a estudiar lo que más le gustaba, la estética avanzada. Estuvo unos años en varios centros de estética realizando su trabajo y su hermana le dijo en varias ocasiones de irse las dos por su cuenta, a ella le daba un poco de miedo, cuando sus palabras fueron, ¿te ha faltado alguna vez el trabajo? Y le dijo, no, pues entonces, vamos a tirarnos al toro y así fue, le metimos manos a la obra y vamos a hacer 3 años en nuestro negocio.

Somo nativas de aquí de Albaida del Aljarafe, la verdad que lo teníamos claro, que, si montábamos algo, era en nuestro pueblo.

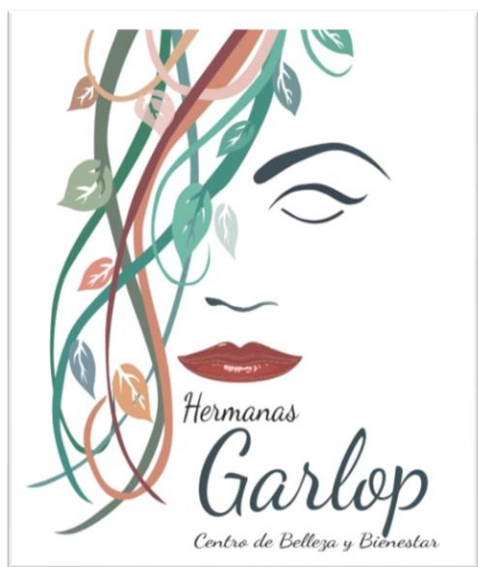
2.- Cuantos años llevas siendo trabajadora autónoma y que te llevó a serlo (vocación, necesidad, continuidad familiar, oportunidad de negocio...). ¿Cómo surgió la idea?

Llevamos toda la vida trabajando, montamos nuestro negocio en diciembre de 2022 y desde entonces somos autónomas

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Nos llevó el hacerlo, el poder estar más tiempo con nuestra familia, ponernos nuestros propios horarios y poder estar más tiempo con ellos.

3.- En qué sector desarrollas tu actividad. ¿Puedes describir brevemente tu negocio? (Trabajas sola, con socios, con familiares, tienes trabajadores...)



Salón de belleza y bienestar, estética y peluquería, somos dos hermanas y cada una en lo suyo.

4.- ¿Tuviste algún tipo de apoyo al iniciar la actividad? (familia, amistades, instituciones, asociaciones...)

Pues sí, el apoyo siempre de la familia, ese siempre lo hemos tenido.

5.- ¿Has encontrado algún tipo de barrera en general para iniciar o mantener tu negocio? ¿Y algún tipo de dificultades específicas para desarrollar tu actividad por ser mujer en un entorno rural?

¿Barreras? Más que barreras nos parecen injusticias, por parte de nuestro sector, la peluquería y la estética, hay muchas personas en sus casas ejerciendo este tipo de trabajos y verdaderamente te vienes abajo cuando ahora viene el trimestre y ves el dineral que tienes que pagar, mientras que ellas en sus casas, es su sueldo limpio para ellas, eso nos parece una injusticia muy grande, que no haya personas que investiguen ese tipo de trabajos ilegales.

6.- ¿Tienes facilidades para conciliar vida familiar y laboral? ¿Dispones de medios en tu entorno como guarderías, familiares, personal contratado, servicios públicos o privados que faciliten tu trabajo o la conciliación tiene efectos negativos en tu negocio? (limitación de horarios, pérdida de clientes, reducción de actividad...).

Gracias a nuestros horarios podemos tener un poco más de calidad de vida.

Como tenemos nuestro negocio en la misma localidad en la que vivimos, es más fácil para nosotros, porque contamos con centros escolares, polideportivo,

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

ludoteca, biblioteca, escuela de música, etc...., pero ningunos negativos, todo lo contrario.

7.- ¿Pertenece a alguna asociación o agrupación de autónomas, comerciantes...? En tu opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo, en general y de mujeres, en particular mediante redes de trabajadoras autónomas en el medio rural?

No de momento no pertenecemos a ninguna.

Por supuesto que sí, siempre hay que pensar que tu pueblo tiene que tener todo tipos de negocios y hay que apoyarlos.

8.- ¿Crees que hay suficientes oportunidades de empleo para mujeres en tu territorio?

Es un poco complicado, porque no hay muchos negocios.

9.- En tu opinión, ¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar la creación de nuevos negocios en tu territorio?

Sería más necesario pagar menos impuesto, menos en las facturas de basura, agua y luz.

10.- ¿Qué cree que aporta tu actividad al entorno donde se encuentra? (a los habitantes, al municipio, al turismo...)

Creo que el pueblo tiene más movimiento en todos los sentidos y gracias a nuestro negocio los vecinos no tienen que desplazarse ya que aun siendo un pueblo tan pequeño, tiene un centro de peluquería y estética que antes no lo tenía y de forma pública, dando nuestro servicio con la garantía de dos profesionales. Nuestra puerta está abierta al público y nuestro salón de belleza accesible para todos nuestros vecinos.

11.- Para finalizar, ¿qué aspectos positivos resaltaría de tu trayectoria profesional como autónoma en un pueblo?

Atrevernos a dar el salto para trabajar cerca de casa y haciendo lo que más nos gusta es lo mejor que hemos podido hacer.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA



INMACULADA JIMÉNEZ RIVAS

Localidad: LORA DE ESTEPA

Nombre del negocio: REGALOS INMA

Negocio familiar del que se hizo cargo en 1997, es un claro ejemplo de relevo generacional tan necesario actualmente.

Su inquietud emprendedora le ha llevado a ampliar el negocio, pasando del estanco inicial a papelería y artículos de regalo.



1.- Nos gustaría conocer si tienes algún vínculo con el municipio. Motivos por los que permanecer en el pueblo, o volver si se marchó, o venir a vivir aquí procedente de otro sitio.

Mi vínculo es que he nacido en el pueblo, soy hija de Lora de Estepa, solo he salido del pueblo 3 años a estudiar en Granada y 10 años que estuve viviendo cuando me casé en Casariche, un municipio que está a 7 kilómetros. Cuando tuve a mis hijos pude volver a mi pueblo y mudarme junto a mis padres. Ésta fue una decisión perfecta ya que vivo a metros de mi negocio, algo que me ha facilitado mucho la vida ya que soy de Lora de Estepa y espero seguir aquí ya que me encanta mi pueblo.

2.- Cuantos años llevas siendo trabajadora autónoma y que te llevó a serlo (vocación, necesidad, continuidad familiar, oportunidad de negocio...). ¿Cómo surgió la idea?

Mi negocio es un negocio familiar, un tío mío lo cedió a mi padre en el año 1995 y yo, que estaba estudiando en Granada decidí regresar a mi pueblo y empecé a trabajar con mi padre. En 1997 asumí yo la titularidad del mismo como autónoma. La licencia era de estanco por lo que al principio solo vendía tabaco y artículos del fumador en un pequeño espacio en el que comenzamos tras una reforma en el mismo emplazamiento en el que sigo aún. Con el paso del tiempo y como mi emprendimiento iba bien, ampliamos el local y ahora también comercio con otros productos de papelería, regalos, arreglos florales, etc. A fecha de hoy intento dar un servicio a mis vecinos proporcionándoles aquellos artículos que van necesitando ya que es un municipio pequeño, intento tener lo

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

que necesitan para su día a día y que no tengan que desplazarse a otros municipios para conseguirlo.

3.- En qué sector desarrollas tu actividad. ¿Puedes describir brevemente tu negocio? (Trabajas sola, con socios, con familiares, tienes trabajadores...)

Como vendiendo solo los productos de mi actividad principal y debido a que es un municipio pequeño no era suficiente para sacar rentabilidad, empecé a ampliar con más productos que reclaman los vecinos y que me permiten que pueda seguir adelante con mi negocio, como productos de bazar y papelería. También realizo arreglos florales para eventos ya que también toco la floricultura, una actividad que viene también de tradición familiar.

Trabajo sola mi negocio, aunque mi hijo y mi marido intentan ayudarme, dentro de sus posibilidades, principalmente con la compra de artículos, colocar y ordenar, etc.

4.- ¿Tuviste algún tipo de apoyo al iniciar la actividad? (familia, amistades, instituciones, asociaciones...)

El apoyo fue 100% de mi familia ya que fue un paso importante en su momento decidir si la licencia del negocio se quedaba en el pueblo para otra persona o la conservábamos en la familia y no la perdíamos. Mis padres fueron el máximo apoyo en mi caso.

5.- ¿Has encontrado algún tipo de barrera en general para iniciar o mantener tu negocio? ¿Y algún tipo de dificultades específicas para desarrollar tu actividad por ser mujer en un entorno rural?

De forma general yo no he encontrado ninguna barrera para iniciar o mantener mi negocio, me ha costado comenzar porque solo con el tabaco no era rentable. Intenté compaginar mis estudios con el trabajo matriculándome por libre, pero era difícil compaginar ambas cosas y mi vida personal por lo que decidí apostar por mi negocio y a día de hoy sigo compaginando mi trabajo y mi vida personal de forma adecuada.

Tampoco he tenido ningún tipo de dificultad en desarrollar mi actividad por ser mujer en un entorno rural, me siento apoyada y querida por mi pueblo e intento devolver también ese apoyo en el trato que tengo con mis vecinos.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

6.- ¿Tienes facilidades para conciliar vida familiar y laboral? ¿Dispones de medios en tu entorno como guarderías, familiares, personal contratado, servicios públicos o privados que faciliten tu trabajo o la conciliación tiene efectos negativos en tu negocio? (limitación de horarios, pérdida de clientes, reducción de actividad...).



Tengo facilidad para conciliar mi vida familiar y laboral gracias a mi familia, trato de llevar mi vida laboral con un horario adecuado y también llevo mi "casa al día" porque no me gusta el desorden. Me organizo para poder atender tanto mi negocio como mi familia.

Mi pueblo es muy pequeño, pero tenemos todos los servicios mínimos que necesitamos e intentamos los vecinos ayudarnos unos a otros, algo esencial en un pueblo de este tipo. Tengo

un horario normal de comercio, el que mejor se adapta a mis necesidades y que me permite atender a mis clientes.

7.- ¿Pertenece a alguna asociación o agrupación de autónomas, comerciantes...? En tu opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo, en general y de mujeres, en particular mediante redes de trabajadoras autónomas en el medio rural?

No. Mi primera actividad tenía una asociación de estanqueros, pero no me sentía identificada con ellos y no pertenezco a ella. Hasta la fecha he solucionado mis necesidades de forma particular. No estoy tampoco en ninguna asociación de comerciantes.

En cuanto al asociacionismo de mujeres autónomas en el medio rural, claro que todo lo que sea una ayuda para mujeres autónomas es positivo y añadir un plus.

8.- ¿Crees que hay suficientes oportunidades de empleo para mujeres en tu territorio?

Si, en el polígono hay empresas de varias actividades y también dependemos mucho del campo que es la mayor producción del municipio. Mi opinión personal es que no debemos acomodarnos con las ayudas de los organismos oficiales,

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

emprender te hace sentirte útil y activa. Si mi negocio no fuera bien, seguro sería capaz de emprender en otro sector. Si en un pueblo tan pequeño empezamos a cerrar negocios perdemos los servicios mínimos que tenemos, creo que es necesario seguir emprendiendo.

9.- En tu opinión, ¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar la creación de nuevos negocios en tu territorio?

En cuanto a ayudas necesarias, creo que las personas trabajadoras autónomas tienen problemas por ejemplo a la hora de tener una baja ya la que tienes que cerrar o contratar a alguien que se quede al frente de tu negocio, enseñarle, etc. No he tenido nunca bajas médicas porque me suponían más inconvenientes que beneficios. En este aspecto creo que serían necesarias más ayudas. También están muy bien las ayudas al inicio de la actividad pero que pasa con los que llevamos ya tiempo, pagando todos nuestros impuestos ¿Quién nos ayuda a nosotros? El autónomo siempre tiene que pagar, aunque no tenga ventas.

10.- ¿Qué cree que aporta tu actividad al entorno donde se encuentra? (a los habitantes, al municipio, al turismo...)

Mi actividad aporta un servicio mínimo a mi pueblo, por ejemplo, los materiales para los niños para el colegio, artículos necesarios para el día a día, etc. Aquí no se puede abrir negocios grandes, pero si un negocio que ofrezca una variedad de servicios y cubra diferentes necesidades de los vecinos en su vida diaria.

11.- Para finalizar, ¿qué aspectos positivos resaltaría de tu trayectoria profesional como autónoma en un pueblo?

Yo me encuentro muy bien, contenta después de tantos años conociendo a mis vecinos. Me siento muy satisfecha con mi pueblo, siento que me quieren y que ayudo y contribuyo a mi pueblo con mi trabajo.



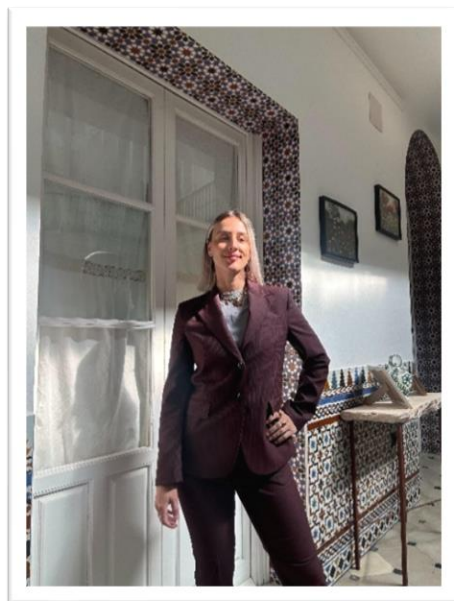
LISA-MARIE VLIETSTRA

Localidad: EL CORONIL

Nombre negocio: LA CASA CUADRADA

Procedente de los Países Bajos encontró en este municipio sevillano una comunidad abierta, generosa y acogedora que hace que se sienta que pertenece a esta tierra.

Ha puesto en marcha una actividad que combina alojamiento rural y sector cultural y artístico.



1.- Nos gustaría conocer si tienes algún vínculo con el municipio. Motivos por los que permanecer en el pueblo, o volver si se marchó, o venir a vivir aquí procedente de otro sitio.

Llegué desde los Países Bajos hace siete años, con el sueño de crear un espacio donde el arte y la vida se encontrarán. En El Coronil encontré una comunidad abierta y generosa, que me inspiró a fundar La Casa Cuadrada A.I.R., una residencia artística donde los creadores se nutren del entorno y, a su vez, devuelven a la comunidad talleres y experiencias. Mi vínculo con el pueblo es muy fuerte; la cercanía y el espíritu acogedor de su gente me han hecho sentir que pertenezco, algo que no había sentido en ningún otro lugar.

Aquí me quedaré, construyendo este espacio cultural y devolviendo a mis vecinos todo lo que este lugar me ha dado.

2.- Cuantos años llevas siendo trabajadora autónoma y que te llevó a serlo (vocación, necesidad, continuidad familiar, oportunidad de negocio...). ¿Cómo surgió la idea?

Llevo varios años siendo trabajadora autónoma (2020), una decisión que nació de una vocación profunda. La idea de crear La Casa Cuadrada A.I.R. surgió tras realizar un cortometraje en Belalcázar, un pequeño pueblo de Córdoba, donde descubrí el enorme potencial creativo del entorno rural. Desde entonces quise construir un espacio donde arte y comunidad se encuentren: por pasión, por la necesidad de generar vínculos humanos a través de la creatividad y también

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

como una forma sostenible de vivir. Desde 2020 soy autónoma, y La Casa Cuadrada se ha convertido en mi propósito, mi proyecto de vida y mi forma de sustento.

3.- En qué sector desarrollas tu actividad. ¿Puedes describir brevemente tu negocio? (Trabajas sola, con socios, con familiares, tienes trabajadores...)

Desarrollo mi actividad en el sector del alojamiento rural y en el sector creativo-cultural. La Casa Cuadrada A.I.R. funciona como una residencia artística y galería en un entorno rural, donde artistas nacionales e internacionales se alojan, crean y comparten su trabajo con la comunidad local. Trabajo de forma autónoma y me ocupo personalmente de todas las áreas del proyecto —desde la gestión cultural hasta la comunicación y la organización de actividades—, contando solo con ayuda puntual para el mantenimiento de la casa.



4.- ¿Tuviste algún tipo de apoyo al iniciar la actividad? (familia, amistades, instituciones, asociaciones...)

No he recibido ayudas económicas ni subvenciones solamente el KIT digital para la creación del sitio web; toda la inversión ha sido personal. Gracias a una herencia de mi padre pude hacer posible la compra y restauración del edificio, y poner en marcha el proyecto poco a poco, con mucho trabajo y autogestión.

Sí cuento, eso sí, con el gran apoyo del Ayuntamiento de El Coronil, que siempre ha mostrado mucho interés y colaboración en la difusión y participación de las actividades. Compartimos la ilusión y la convicción de que este proyecto puede aportar algo valioso al pueblo.

5.- ¿Has encontrado algún tipo de barrera en general para iniciar o mantener tu negocio? ¿Y algún tipo de dificultades específicas para desarrollar tu actividad por ser mujer en un entorno rural?

Las principales barreras que he encontrado tienen que ver con el acceso a ayudas públicas y fondos europeos, algo con lo que sigo lidiando actualmente.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

También supone un reto mantener la rentabilidad de un proyecto que, por muy bonito y necesario que sea, pertenece al sector artístico y cultural, donde los márgenes son siempre más ajustados.

Sin embargo, por ser mujer no he encontrado dificultades, sino todo lo contrario: he sentido apoyo, respeto y una gran aceptación de mis ideas dentro del entorno rural. La comunidad de El Coronil me ha hecho sentir escuchada y valorada, lo que me da aún más fuerza para seguir adelante con este proyecto.

6.- ¿Tienes facilidades para conciliar vida familiar y laboral? ¿Dispones de medios en tu entorno como guarderías, familiares, personal contratado, servicios públicos o privados que faciliten tu trabajo o la conciliación tiene efectos negativos en tu negocio? (limitación de horarios, pérdida de clientes, reducción de actividad...).

En mi caso, como aún no tengo hijos, no me he encontrado todavía con esos retos de conciliación. Imagino que cuando llegue el momento será más complicado mantener el mismo nivel de energía y dedicación que requiere un proyecto como La Casa Cuadrada A.I.R. Confío en poder contar con el apoyo de mi familia, aunque soy consciente de que los proyectos se desarrollarán con más lentitud y eso, inevitablemente, se traducirá en una reducción de la actividad.

7.- ¿Pertenece a alguna asociación o agrupación de autónomas, comerciantes...? En tu opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo, en general y de mujeres, en particular mediante redes de trabajadoras autónomas en el medio rural?

Sí, de hecho, estoy pensando en asociarme con La CARA V, una asociación de mujeres autónomas muy inspiradora fundada por mi mentora y amiga Patricia Sánchez. Me parece fundamental fomentar este tipo de redes, especialmente en el medio rural, donde a veces trabajamos de manera más aislada. Poder compartir experiencias, conocimientos y consejos entre mujeres que atraviesan retos similares es una gran fuente de apoyo y motivación, y refuerza la idea de comunidad que considero esencial también en mi forma de trabajar.

8.- ¿Crees que hay suficientes oportunidades de empleo para mujeres en tu territorio?

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Yo creo que sigue siendo más complicado para las mujeres acceder a oportunidades laborales que se salgan de los trabajos más tradicionales. En los entornos rurales, en mi opinión, hay menos demanda para ciertos tipos de negocios o profesiones, y eso se traduce en una oferta de empleo más limitada. También creo que el talento, la creatividad y las inquietudes de muchas mujeres del medio rural existen —y son enormes—, pero a menudo no encuentran las condiciones necesarias para una vida económicamente sostenible. Por eso, muchas terminan migrando a la ciudad o emprendiendo proyectos en línea, buscando mayor independencia y oportunidades.

9.- En tu opinión, ¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar la creación de nuevos negocios en tu territorio?

Creo que serían muy necesarias más formaciones institucionales sobre lo que implica realmente emprender, así como mayor flexibilidad en las cuotas de autónomos, especialmente en las primeras etapas. También considero clave ofrecer cursos de emprendimiento, gestión y comunicación digital, ya que muchas personas con talento en los pueblos no tienen las herramientas necesarias para dar visibilidad a sus proyectos y no saben (lógicamente) lo que conlleva llevar una empresa de A - Z.

Al final, muchas —como ha sido mi caso— aprendemos a base de ensayo y error, de bandazos, intentando encontrar el equilibrio entre la pasión y la gestión. Recuerdo una formación organizada por Coca-Cola en la que participé, centrada en ayudar a cada mujer a encontrar la viabilidad y el enfoque de su propio negocio. Este tipo de programas, dirigidos a jóvenes y a mujeres del medio rural, serían un gran apoyo para fomentar nuevos proyectos sostenibles.

10.- ¿Qué cree que aporta tu actividad al entorno donde se encuentra? (a los habitantes, al municipio, al turismo...)

Creo que La Casa Cuadrada A.I.R. aporta al entorno una forma distinta de vivir y compartir el arte, acercándolo a la gente del pueblo y creando un punto de encuentro entre lo local y lo internacional. A través de las residencias, talleres y actividades, los artistas se inspiran en el entorno y, a la vez, devuelven algo a la comunidad, generando intercambio, curiosidad y aprendizaje mutuo.

También contribuye a dinamizar la vida cultural del municipio, atrayendo visitantes y promoviendo el turismo creativo y sostenible. Me gusta pensar que

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

el proyecto siembra pequeñas semillas de inspiración, mostrando que incluso en los pueblos más pequeños pueden nacer grandes ideas.

11.- Para finalizar, ¿qué aspectos positivos resaltaría de tu trayectoria profesional como autónoma en un pueblo?

Lo más positivo de mi trayectoria como autónoma en un pueblo ha sido la libertad de construir un proyecto propio desde mis valores y mi ritmo, y el vínculo humano que se crea al trabajar tan cerca de la comunidad. Vivir y emprender en un entorno rural me ha enseñado a ser más resiliente, creativa y autosuficiente, a valorar los procesos lentos y la colaboración genuina.

También destaco la acogida y el apoyo que he recibido por parte de los vecinos y del Ayuntamiento de El Coronil, que han creído en el proyecto desde el inicio. Sentir que lo que hago aporta algo al lugar donde vivo es, sin duda, la mayor recompensa.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

MARI CARMEN CRUZ SOLÍS

Localidad: VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA

Nombre del negocio: TRAJES DE FLAMENCA MARI CARMEN CRUZ

Lleva desarrollando su actividad desde los años 80 y ha participado en numerosas ocasiones en SIMOF Salón Internacional de la Moda Flamenca.

Ha sido galardonada con la medalla de la localidad a su trayectoria profesional.



1.- Nos gustaría conocer si tienes algún vínculo con el municipio. Motivos por los que permanecer en el pueblo, o volver si se marchó, o venir a vivir aquí procedente de otro sitio.

Estudié en Sevilla formación contable y administrativa y regresé a mi pueblo para desarrollarme laboralmente. He estado vinculada al cante y al baile, lo que me ha permitido viajar mucho con mi grupo, pero siempre he tenido claro que me gustaba mi pueblo para trabajar y vivir.

2.- Cuantos años llevas siendo trabajadora autónoma y que te llevó a serlo (vocación, necesidad, continuidad familiar, oportunidad de negocio...). ¿Cómo surgió la idea?

Me preparé unas oposiciones a policía, pero en aquella época el destino al que me enviaban eran lugares alejados y poco seguros por lo que, por decisión familiar, opté por quedarme en mi localidad. Tenía una academia de baile y diseñando la colección para un grupo de baile y de manera completamente vocacional y gracias a un familiar que me enseñó a coser, surgió la idea de diseñar moda flamenca.

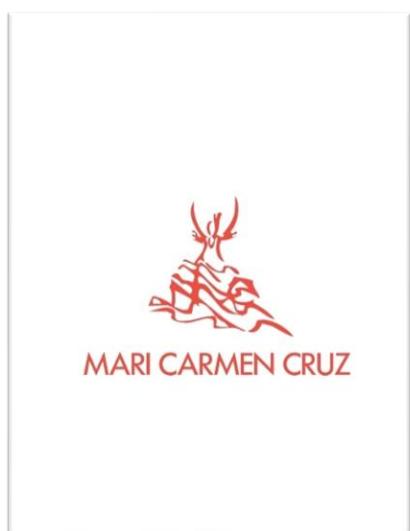
3.- En qué sector desarrollas tu actividad. ¿Puedes describir brevemente tu negocio? (Trabajas sola, con socios, con familiares, tienes trabajadores...)

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

He llegado a contar con equipos de entre 6 y 9 personas, pero actualmente trabajo sola. Es difícil encontrar costureras. La realidad de los municipios como el mío es que es complicado encontrar personal que esté dispuesto a trabajar de forma legal.

4.- ¿Tuviste algún tipo de apoyo al iniciar la actividad? (familia, amistades, instituciones, asociaciones...)

No tuve ningún tipo de ayuda ni subvención institucional, toda la ayuda económica provino de mi familia que fueron quienes me dieron todo su apoyo.



5.- ¿Has encontrado algún tipo de barrera en general para iniciar o mantener tu negocio? ¿Y algún tipo de dificultades específicas para desarrollar tu actividad por ser mujer en un entorno rural?

Inicié mi negocio a principios de los años 80, en ese momento era muy difícil darse a conocer en el exterior desde un medio rural porque solo se podía contar con el "boca a boca" pero a mi favor tenía que había pocos diseñadores de moda flamenca. Ahora es más fácil iniciar un negocio de este tipo gracias a las redes sociales que ayudan mucho, pero en contrapartida hay muchísimos más diseñadores compitiendo en el mercado.

6.- ¿Tienes facilidades para conciliar vida familiar y laboral? ¿Dispones de medios en tu entorno como guarderías, familiares, personal contratado, servicios públicos o privados que faciliten tu trabajo o la conciliación tiene efectos negativos en tu negocio? (limitación de horarios, pérdida de clientes, reducción de actividad...).

He tenido mucha facilidad para conciliar mi vida laboral y familiar porque tengo mi taller debajo de mi vivienda y por supuesto he contado siempre principalmente con el apoyo y ayuda de mi familia para poder conciliar.

En este sector el mayor daño lo hacen la economía sumergida, es lo más negativo. Yo misma he impartido cursos de costura y he visto como alumnas

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

mías trabajan sin estar dadas de alta, lo que supone una competencia desleal al no poder comparar los costes.

7.- ¿Pertenece a alguna asociación o agrupación de autónomas, comerciantes...? En tu opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo, en general y de mujeres, en particular mediante redes de trabajadoras autónomas en el medio rural?

Gracias a la asociación MOF & ART he podido acceder a determinadas ayudas como por ejemplo poder impartir cursos subvencionados. Para mis las asociaciones son un muy buen apoyo para las empresarias.



8.- ¿Crees que hay suficientes oportunidades de empleo para mujeres en tu territorio?

Hay oportunidades de empleo en mi localidad, principalmente en el tema agrícola pero no hay predisposición para el emprendimiento por parte de los jóvenes, son los inmigrantes quienes más acceden a estas oportunidades. Por ejemplo, en los cursos que anteriormente he indicado que impartía, me costaba mucho trabajo poder encontrar a mujeres que quisieran participar, preferían acceder a los subsidios, sin embargo, si veo como algo muy positivo que en mi localidad son muchas las mujeres que se encuentran estudiando, son un porcentaje mayor que los hombres.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

11.- Para finalizar, ¿qué aspectos positivos resaltaría de tu trayectoria profesional como autónoma en un pueblo?

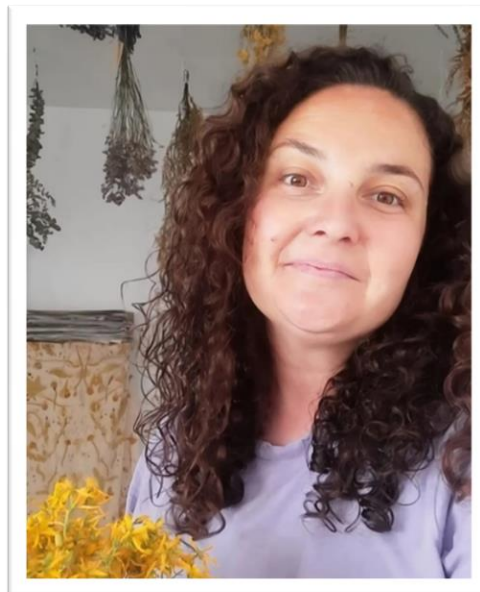
Lo más positivo para mí como persona trabajadora autónoma es la libertad que tengo para elegir mi horario, mis proyectos, etc. Puedo organizar mi vida y mi trabajo sin que nadie me dirija y poder hacer todo esto en mi pueblo.

MARÍA JOSÉ GARZÓN MASSÍA

Localidad: LAS NAVAS DE LA CONCEPCIÓN

Nombre negocio: NATURFRIKI

Autónoma desde el 2019, el amor a la naturaleza le ha llevado a realizar diferentes actividades que dinamizan el mundo rural, desde talleres experimentales a proyectos educativos, pasando por rutas turísticas y arte floral, con lo que contribuye a una educación ambiental consciente.



1.- Nos gustaría conocer si tienes algún vínculo con el municipio. Motivos por los que permanecer en el pueblo, o volver si se marchó, o venir a vivir aquí procedente de otro sitio.

Si, soy de Las Navas de la Concepción, nací y vivo aquí. Como me gusta decir, he echado raíces en mis raíces. Necesito sentir la naturaleza salvaje de cerca a cada paso, no podría vivir en un lugar que no la tuviera cerca.

2.- Cuantos años llevas siendo trabajadora autónoma y que te llevó a serlo (vocación, necesidad, continuidad familiar, oportunidad de negocio...). ¿Cómo surgió la idea?

Pues soy autónoma desde 2019, fue un poco adaptarme a la situación laboral en ese momento. Pero poco a poco ha ido tomando sentido, como profesional de la biología estoy colegiada y puedo desarrollarme y facturar como cualquier profesional. Ahora también tengo mi pequeño taller de artesanía, un espacio creativo donde la naturaleza se siente.

3.- En qué sector desarrollas tu actividad. ¿Puedes describir brevemente tu negocio? (Trabajas sola, con socios, con familiares, tienes trabajadores...)

Trabajo sola, aunque no podría llegar a todo sin el apoyo de mi familia. Bajo el lema de "En esta casa se ama, se siente y se respeta la naturaleza "surgen un montón de variantes para dinamizar el territorio rural a través de la una

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

educación ambiental consciente. Talleres experimentales en asociaciones, ayuntamientos y distintos organismos. Desarrollo de proyectos educativos, cursos de formación, ponencias. Rutas interpretadas, apoyo a empresas de turismo, venta de artesanías para eventos, arte botánico y floral...

Todo esto se complementa además con la reciente creación de una UTE creada desde la valentía con una compañera para gestionar el programa de Sensibilización Ambiental de la Red Natura 2000 en las provincias de Huelva y Sevilla.

4.- ¿Tuviste algún tipo de apoyo al iniciar la actividad? (familia, amistades, instituciones, asociaciones...)

Soy una persona de mente inquieta, después de estar varios años como dinamizadora del jardín botánico El Robledo, tenía que seguir adelante y mantenerme activa... desde este entorno todo ha ido tomando un camino muy bonito lleno de muchas oportunidades.

5.- ¿Has encontrado algún tipo de barrera en general para iniciar o mantener tu negocio? ¿Y algún tipo de dificultades específicas para desarrollar tu actividad por ser mujer en un entorno rural?

Siempre, en el entorno rural todo es más difícil, todo cuesta el doble. Aún más viviendo en un pueblo tan desconectado como Las Navas, aún siguen diciéndome que vaya lástima de que mi taller esté tan lejos y con difícil acceso y conexión. Tendría más sentido pueblos como Constantina o Cazalla... pero tengo y debo cuidar mi raíz, aquí nos quedamos.

6.- ¿Tienes facilidades para conciliar vida familiar y laboral? ¿Dispones de medios en tu entorno como guarderías, familiares, personal contratado, servicios públicos o privados que faciliten tu trabajo o la conciliación tiene efectos negativos en tu negocio? (limitación de horarios, pérdida de clientes, reducción de actividad...).

No te voy a engañar, algunas oportunidades laborales se han quedado atrás por la conciliación, tengo dos peques y mi pareja también trabaja. Pero en cierto modo, tampoco es algo que quiera exponer y cambiar. Me gusta poder llevar a mis hijos al colegio y estar para comer juntos, tener nuestro paseo al atardecer. Muchas veces las prioridades son otras más que salidas profesionales.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

7.- ¿Pertenece a alguna asociación o agrupación de autónomas, comerciantes...? En tu opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo, en general y de mujeres, en particular mediante redes de trabajadoras autónomas en el medio rural?

No pertenezco a ninguna asociación de ese tipo, si soy la presidenta de la Asociación micológica de Las Navas. Quizás debería plantearme algo así, para estar más presente. Me duele mucho cuando se organizan jornadas, encuentros y conferencias donde se tiene poco en cuenta los profesionales de la tierra.

8.- ¿Crees que hay suficientes oportunidades de empleo para mujeres en tu territorio?

No, pero ni mujeres, ni hombres en general. Hay que incentivar las iniciativas y promover desde la tierra no con vistas a una avenida.

9.- En tu opinión, ¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar la creación de nuevos negocios en tu territorio?

Que se agilizaran los trámites burocráticos, el acceso ayudas y subvenciones.

10.- ¿Qué cree que aporta tu actividad al entorno donde se encuentra? (a los habitantes, al municipio, al turismo...)

Son muchos aspectos positivos, todos relacionados entre sí y encaminados a poner en valor el territorio rural y natural de nuestros pueblos.

Porque no se ama lo que no se conoce y no se protege lo que no se ama, seguiré trabajando para crear y salvar la simiente rural de nuestras raíces.

11.- Para finalizar, ¿qué aspectos positivos resaltaría de tu trayectoria profesional como autónoma en un pueblo?

Mi incansable trabajo por seguir creciendo y aprendiendo, mi pasión por transmitir el amor por nuestro privilegiado entorno y mi capacidad para hacer ciencia, educar y crear experiencias desde el pueblo.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA



MERCEDES DOMÍNGUEZ BERNAL

Localidad: CANTILLANA

Nombre negocio: MERCEDES DOBENAL

Se ha criado entre costuras, tejidos, hilos y patrones y ha sido testigo de injusticias que le llevaron a montar, junto con su madre, su negocio que a día de hoy se ha convertido en una empresa de mantones al por mayor, que intenta crecer un poco más cada año.



1.- Nos gustaría conocer si tienes algún vínculo con el municipio. Motivos por los que permanecer en el pueblo, o volver si se marchó, o venir a vivir aquí procedente de otro sitio.

Toda mi familia procede de Cantillana y yo también soy Cantillanera, para mí, el mejor pueblo del mundo. Tiene unas tradiciones muy bonitas, con buen ambiente, buenos vecinos y yo no cambio mi pueblo por nada.

2.- Cuantos años llevas siendo trabajadora autónoma y que te llevó a serlo (vocación, necesidad, continuidad familiar, oportunidad de negocio...). ¿Cómo surgió la idea?

Mi madre siempre ha sido modista, desde los 13 años ella estaba en el colegio y por las tardes hacía bastillas, ojales, cosía bajos y así aprendió, después hizo un curso de patronaje y a los 13 años hizo su primer abrigo y como costurera de aquella época, iba a las casas de las señoras a coserles. Una vez que se casó comenzó a trabajar en una fábrica de hortalizas para poder cotizar, algo muy importante y que aún hoy todavía la gente no tiene en la conciencia lo importante que es. Mi madre alternaba la fábrica con la costura. Cuando tuvo sus 3 hijos, se empezó a dedicar en exclusiva a la costura, hizo cursos más profesionales, indagando más en el patronaje que era su pasión y yo desde pequeña siempre estaba con mi madre y cosía también a talleres como El Corte Inglés, Foronda, etc.

Cuando tenía 12 años, íbamos todas las semanas a repartir la costura que hacíamos a Sevilla cargadas de bolsas, cogíamos el autobús. Como yo siempre

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

iba con mi madre, he vivido toda la experiencia de ella. Cuando tenía 13 o 14 años, la dueña de un taller famoso le enseñó a mi madre una fotocopia (ya que antes no había ni móvil ni nada parecido) de un vestido que había visto y quería que le sacara el patrón. Mi madre intenta durante una semana sacar el patrón sin ninguna ayuda y sin dejar de trabajar en su costura, y con mucho trabajo consigue hacerlo. De vuelta al taller para llevarle el patrón ya hecho, la dueña le dice a mi madre que le da 1.000 pesetas por el trabajo a lo que ella dice que el precio es insuficiente para pagar todo el trabajo realizado, algo que, aunque yo era joven, veía que era injusto. Cuando salimos de la tienda pensaba que “porque mi madre es la que cose y trabaja y nunca sale ella en ningún sitio” y desde ahí yo empecé a decir que le iba a montar una tienda. Continué estudiando como quería mi madre y entré en el instituto, pero en mi mente estaba la idea de montar la tienda y que la firma de mi madre saliera a la luz y no estuviera por detrás de nadie, aunque sabía que hasta que no cumpliera los 18 no podía hacerlo.

A los 16 años y durante dos años entro a trabajar en un supermercado de carnicera para poder conseguir dinero y seguimos cosiendo a particulares (trajes flamenca, novia, etc.). En una de las fiestas del pueblo, una empresa externa que venía todos los años al pueblo a exponer en un local sus trajes de flamenca, monta el local cerca de casa de mi tía y es en ese momento cuando decidimos montar un negocio. Como yo ya tenía los 18 años, nos dimos de alta como autónomas mi madre y yo y montamos el local enfrente del de la empresa externa.

Para montar la tienda, fuimos al mercadillo del pueblo, compramos tejidos e hicimos una colección de 10 trajes de flamenca, flores, pendientes, etc. y fue una revolución, vendimos más de 70 trajes en 10 días, como había que hacerlos en 3 meses, tuvimos que buscar tejidos, personal, etc. Fue un trabajo muy duro y no teníamos ni idea de lo que era facturar, ni el IVA, así que después de trabajar tanto, todo se fue en pagos así que aprendimos la lección.

Para mantener la tienda todo el año, empezamos a trabajar mantoncillos, ropa de calle, etc. Con el tiempo empezamos a indagar en el mundo del mantoncillo, bordado, enrejado y a día de hoy, tenemos una empresa de mantones al por mayor, intentando crecer un poco más cada año poniéndonos nuevas metas.

3.- En qué sector desarrollas tu actividad. ¿Puedes describir brevemente tu negocio? (Trabajas sola, con socios, con familiares, tienes trabajadores...)

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Empezamos con los trajes de flamenca y durante mucho tiempo íbamos a todas las ferias de muestra de Andalucía para promocionarnos, también participamos en SIMOF, intentado buscar financiación, etc. Cuando ya éramos más conocidas, nos dimos de alta como fabricantes con los mantones y participamos en la pasarela “We love Flamenco” y poco a poco fuimos creciendo, creando mi propia colección de mantoncillos con mis propios diseños que son diferentes al resto.

La acogida de mi colección fue tan buena que las ventas se dispararon y no había máquina en España ni en mi pueblo para poder bordar tanta cantidad de mantones, no había suficiente mano de obra para atender la demanda por lo que fui indagando y trabajando con fabricantes españoles, de marruecos y ahora trabajo con fabricantes de India de forma personalizada porque no encuentro intermediarios de confianza.

4.- ¿Tuviste algún tipo de apoyo al iniciar la actividad? (familia, amistades, instituciones, asociaciones...)

Inicié mi actividad de la mano de mi madre y su apoyo ha sido el principal.

5.- ¿Has encontrado algún tipo de barrera en general para iniciar o mantener tu negocio? ¿Y algún tipo de dificultades específicas para desarrollar tu actividad por ser mujer en un entorno rural?

Si, una de ellas, me llegó a través de burofax con 19 años, de una empresa de Sevilla que decía que nos aprovechábamos de su marca. Tuvimos que decir que nuestra marca era Mercedes Bernal porque ese era mi nombre e intentar patentarlo, pero finalmente tuvimos que cambiar el nombre y ponerle Mercedes Dobenal.

Otra dificultad es que, en mi pueblo, somos pocas las empresas, pero muchas las que hacen mantones y los llevan a tienda, esto repercute y me hace daño. También está lo que yo llamo “el mercado de los chinos” porque saben que el tema del mantón se mueve y son unos fenómenos para copiar y de hecho están copiando modelos míos. He intentado patentar mis diseños, pero no merece la pena porque ellos hacen pequeños cambios que no se aprecian y no tenemos herramientas para luchar contra esto, abaratando los precios de venta hasta cantidades con las que no se puede competir, aunque senes materiales de peor calidad y peores bordados.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

6.- ¿Tienes facilidades para conciliar vida familiar y laboral? ¿Dispones de medios en tu entorno como guarderías, familiares, personal contratado, servicios públicos o privados que faciliten tu trabajo o la conciliación tiene efectos negativos en tu negocio? (limitación de horarios, pérdida de clientes, reducción de actividad...).

Tengo 2 niños, uno en el instituto y otra de 5 años. Me levanto a las 6 de la mañana para poder atenderlos y llevarlos al cole. Tras ello me voy a mi negocio para atender a clientes, llamadas, viajes, etc. Nunca me da tiempo a realizar todo lo que tengo en la agenda cada día, no sé si porque no me organizo bien o porque así es la vida de una autónoma.

7.- ¿Pertenece a alguna asociación o agrupación de autónomas, comerciantes...? En tu opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo, en general y de mujeres, en particular mediante redes de trabajadoras autónomas en el medio rural?

No pertenezco a ninguna asociación, pero en el mes de febrero, vino al pueblo un autobús de PRODETUR que nos habló de las ventajas de pertenecer a una asociación de mujeres autónomas y me pareció muy interesante.

8.- ¿Crees que hay suficientes oportunidades de empleo para mujeres en tu territorio?

Si, en lo que es la parte artesanal. Cantillana es la cuna del mantón aprendiendo la artesanía del mantón de abuelas a nietas, pero aparte de este tema no hay mucho más para que las mujeres puedan emprender.

9.- En tu opinión, ¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar la creación de nuevos negocios en tu territorio?

En el tema de artesanía nunca he visto ayudas. El mantón es algo que se hace a mano y no está pagado ni valorado. Cuando el mantón llega a la tienda si tiene beneficio, pero el trabajo que conlleva la elaboración que es muy delicado y trabajoso no está pagado con nada. No sé de qué manera se podría solucionar el tema de la artesanía.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

10.- ¿Qué cree que aporta tu actividad al entorno donde se encuentra? (a los habitantes, al municipio, al turismo...)

Aporto que trabajo una artesanía que lleva siglos en mi pueblo y que mi pueblo es conocido por ella. Cuanto mientan Cantillana, mientan a la artesanía del mantón.

11.- Para finalizar, ¿qué aspectos positivos resaltaría de tu trayectoria profesional como autónoma en un pueblo?

Le doy trabajo a muchas mujeres de Cantillana, que trabajan conmigo gracias a que tienen esa artesanía aprendida de sus madres y abuelas que les permite trabajar y que necesitan el trabajo para mantenerse económicamente.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

SARA REYES GUIRALDEZ

Localidad: ESTEPA

Nombre del Negocio: ALOESTEPA

Su idea era dedicarse al campo y la dificultad de vender lo obtenido le llevo a transformar el producto y venderlo. Todo un acierto. Este cambio la he llevado a crear dos marcas relacionadas con el aloe vera: Aloestepa y Jicalab cosmética natural.



1.- Nos gustaría conocer si tienes algún vínculo con el municipio. Motivos por los que permanecer en el pueblo, o volver si se marchó, o venir a vivir aquí procedente de otro sitio.

He nacido en Estepa, nunca he vivido en otro lugar, tampoco me iría a otro sitio a vivir, me encanta mi pueblo por la calidad de vida que ofrece, porque todo lo que necesito lo tengo aquí y quiero que mis hijos crezcan en Estepa.

2.- Cuantos años llevas siendo trabajadora autónoma y que te llevó a serlo (vocación, necesidad, continuidad familiar, oportunidad de negocio...). ¿Cómo surgió la idea?

Llevo como autónoma cuatro años, me llevo a serlo el poner un negocio agrícola con las miras de dedicarme al campo, pero la realidad fue distinta y cuando un cultivo obtuvo su certificación ecológica no había venta por ningún sitio, finalmente para no perder la inversión, decidí, vender el producto transformado y tuve que hacerme autónoma para poder vender.

3.- En qué sector desarrollas tu actividad. ¿Puedes describir brevemente tu negocio? (Trabajas sola, con socios, con familiares, tienes trabajadores...)

Casi siempre trabajo sola, con ayuda de mi marido y cuando cosechamos en el campo sí que contrato gente, dos hombres o tres. Me dedico al cultivo ecológico del aloe vera, de este saco dos marcas: jugo puro de origen alimentario

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA



“Aloestepa” y productos de cosmética facial
“Jicalab” cosmética natural desarrollada en laboratorio.

4.- ¿Tuviste algún tipo de apoyo al iniciar la actividad? (familia, amistades, instituciones, asociaciones...)

Apoyo familiar si, asociaciones todo lo contrario, se negaron a que pudiese ejercer mi actividad en mi pueblo por motivos poco éticos. Amistades siempre apoyaron, instituciones también me ayudan siempre que lo necesito, la ayuda al autónomo no se cumplió como me dijeron y de tres años por ser menor de 35 años solo ayudaron dos.

5.- ¿Has encontrado algún tipo de barrera en general para iniciar o mantener tu negocio? ¿Y algún tipo de dificultades específicas para desarrollar tu actividad por ser mujer en un entorno rural?

Me he encontrado con algunas barreras, si, en principio mi producto como materia prima no se vendía en España, el motivo apunta al periodo Covid, por ser mujer no, mis padres se dedican al campo desde hace muchos años y me han ayudado y enseñado mucho.

6.- ¿Tienes facilidades para conciliar vida familiar y laboral? ¿Dispones de medios en tu entorno como guarderías, familiares, personal contratado, servicios públicos o privados que faciliten tu trabajo o la conciliación tiene efectos negativos en tu negocio? (limitación de horarios, pérdida de clientes, reducción de actividad...).

No tengo problemas para conciliar, yo marco mis horarios para poder trabajar y cuidar de mi familia y mi casa, tengo tres hijos que intento no abandonar por el trabajo y quitarles mucho tiempo, busco la forma de que estén en colegio o actividades.

7.- ¿Pertenece a alguna asociación o agrupación de autónomas, comerciantes...? En tu opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo, en general y de mujeres, en particular mediante redes de trabajadoras autónomas en el medio rural?

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

No pertenezco a ninguna asociación, aquí en Estepa no hay ninguna de esas características, y la que hay no te hace las cosas fáciles, por lo que las asociaciones como tal no existen, por lo que si sería necesario.

8.- ¿Crees que hay suficientes oportunidades de empleo para mujeres en tu territorio?

Si, hay muchas oportunidades de trabajo en mi localidad, de hecho en la actualidad hay más puestos que no están siendo cubiertos por falta de personal, mujeres, sobre todo.

9.- En tu opinión, ¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar la creación de nuevos negocios en tu territorio?

Ayuda al autónomo, sobre todo, es bastante caro con lo que poder un sueldo mínimo es difícil, la ayuda debería ser más años o bajar la cuota porque es bastante alta, o más ayudas a la creación de proyectos.

10.- ¿Qué crees que aporta tu actividad al entorno donde se encuentra? (a los habitantes, al municipio, al turismo...)

Es una actividad totalmente diferente a lo que se da en el municipio, en la actualidad no creamos empleo porque la empresa está en sus inicios como quien dice, pero me gustaría y lucho porque mi marca de cosmética siga creciendo y sea conocida en pocos años.

11.- Para finalizar, ¿qué aspectos positivos resaltarías de tu trayectoria profesional como autónoma en un pueblo?

Trabajo en lo que me apasiona, trabajo desde casa la gran parte del tiempo, estoy creando conciencia que antes no había mucha del cuidado del cuerpo y de la piel, los más pequeños, adolescentes también les impulso al cuidado real y no al que ven en redes sociales, asesoro de manera personal, y eso este resultando muy bueno para el pueblo

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA



SONIA CAÑADAS PAREJO

Localidad: BRENES

Nombre del negocio: SONIARTE
FOTOGRAFÍA

Estudió y trabajó fuera de su pueblo natal, pero a la hora de emprender una actividad por cuenta propia no lo dudó y volvió a su pueblo, Brenes, donde lleva 11 años inmortalizando los momentos más importantes de la vida de sus vecinos y como dice "contribuyo a atesorar la historia de Brenes a través de mis imágenes."



1.- Nos gustaría conocer si tienes algún vínculo con el municipio. Motivos por los que permanecer en el pueblo, o volver si se marchó, o venir a vivir aquí procedente de otro sitio.

Nací y crecí en Brenes, es mi pueblo natal. Toda mi vida estudié y trabajé fuera, en Sevilla capital, hasta que decidí dejarlo todo (mi trabajo fijo) para montar mi propio negocio. Y no tuve ninguna duda de que sería aquí, en mi pueblo.

2.- Cuantos años llevas siendo trabajadora autónoma y que te llevó a serlo (vocación, necesidad, continuidad familiar, oportunidad de negocio...). ¿Cómo surgió la idea?

Llevo 11 años. Desde pequeña me apasionaban la pintura, la escritura y el arte en general, y desde que llegó una cámara a mis manos sentí su magia. Para mí, la fotografía es mi pasión, mi gran pasión, y se ha convertido en mi vida entera.

Tras terminar mi carrera trabajé como contable, un trabajo que también me gustaba, pero llegó un momento en el que decidí tirarme a la piscina: dejé mi puesto fijo en una gran empresa para montar mi negocio desde cero a finales de 2014.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Desde entonces vivo de mi pasión, adoro lo que hago, aunque también reconozco que nunca he trabajado tanto en mi vida. No imaginaba que crear tu propio negocio te absorbería las 24 horas del día.

3.- En qué sector desarrollas tu actividad. ¿Puedes describir brevemente tu negocio? (Trabajas sola, con socios, con familiares, tienes trabajadores...)

Trabajo en el sector servicios. Mi negocio se dedica a la fotografía, a inmortalizar los momentos más importantes de nuestras vidas: desde partos en hospitales, bodas, comuniones y sesiones infantiles o de embarazo, hasta fotografía corporativa y de producto para empresas.

4.- ¿Tuviste algún tipo de apoyo al iniciar la actividad? (familia, amistades, instituciones, asociaciones...)

Sí. Me ayudó mucho mi hermana, ya que el local era suyo. Ella se encargó de la obra: suelo, puertas, escaparates... y yo, con mis ahorros y una ayuda de la Junta de Andalucía, pude completar la inversión. Poco a poco, con cada ganancia, fui reinvertiendo hasta llegar a lo que tengo hoy.

5.- ¿Has encontrado algún tipo de barrera en general para iniciar o mantener tu negocio? ¿Y algún tipo de dificultades específicas para desarrollar tu actividad por ser mujer en un entorno rural?

En mi caso, no me he encontrado con barreras importantes. Es cierto que el mundo de las bodas era antes muy "de hombres", pero hoy en día está bastante igualado el número de fotógrafos y fotógrafas.

Sin embargo, para mis sesiones de estudio, en las que trabajo sobre todo con niños, ser mujer me ha beneficiado: la mayoría de mis clientas son madres y se genera una confianza y empatía que facilita mucho el trabajo.

6.- ¿Tienes facilidades para conciliar vida familiar y laboral? ¿Dispones de medios en tu entorno como guarderías, familiares, personal contratado, servicios públicos o privados que faciliten tu trabajo o la conciliación tiene efectos negativos en tu negocio? (limitación de horarios, pérdida de clientes, reducción de actividad...).

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Es, sin duda, lo más difícil para mí. Mis dos hijos prácticamente se han criado conmigo en el estudio.

Utilizo el aula matinal del colegio y el servicio de comedor, pero por las tardes —que es cuando más trabajo— suelen estar conmigo en el estudio o juegan en el parque de al lado.

En campañas de mucho trabajo contrato a una niñera para que se ocupe del pequeño de 5 años y lo lleve al parque, y pueda jugar, ya que yo no puedo atenderle durante la jornada. La conciliación es complicada, pero hacemos equipo en familia.

7.- ¿Pertenece a alguna asociación o agrupación de autónomas, comerciantes...? En tu opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo, en general y de mujeres, en particular mediante redes de trabajadoras autónomas en el medio rural?

Sí, creo que tener una red de apoyo entre compañeros es fundamental. En mi caso, estoy asociada desde hace 10 años a una asociación de fotógrafos, de la que actualmente soy presidenta desde hace dos años.

En la asociación fomentamos la ayuda mutua, la convivencia y la formación continua. Es muy enriquecedor poder compartir experiencias y crecer juntos.

8.- ¿Crees que hay suficientes oportunidades de empleo para mujeres en tu territorio?

Realmente no lo sé. Hace mucho tiempo que no estoy en el mercado laboral como empleada, por lo que no sabría decir si ahora es más difícil encontrar trabajo que cuando yo buscaba.

9.- En tu opinión, ¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar la creación de nuevos negocios en tu territorio?

Sería importante facilitar la creación de nuevos negocios ofreciendo, por ejemplo, locales en préstamo o alquiler económico durante uno o dos años. Además, la cuota reducida para autónomos ayuda, pero considero imprescindible una formación específica.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Veo muchos negocios que apenas duran uno o dos años porque nadie les enseña cómo gestionar precios, impuestos o planificación. Cuando terminan las bonificaciones, muchos no pueden sostenerse.

Por eso creo que sería fundamental ofrecer formación obligatoria y práctica antes o junto a cualquier ayuda.

Y también considero que no se debe olvidar a los empresarios que ya llevan tiempo, que también atraviesan momentos difíciles. Las ayudas deberían repartirse de forma más equitativa.

10.- ¿Qué cree que aporta tu actividad al entorno donde se encuentra? (a los habitantes, al municipio, al turismo...)

Creo que mi actividad aporta cosas muy positivas. Me siento muy orgullosa de ser la encargada de inmortalizar momentos importantes de los habitantes del pueblo donde nací y vivo.

A veces realizo trabajos para eventos locales y me emociona el reconocimiento de los vecinos, del alcalde o de las hermandades —por ejemplo, en Semana Santa—.

Me hace feliz saber que contribuyo a atesorar la historia de Brenes a través de mis imágenes.



ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

11.- Para finalizar, ¿qué aspectos positivos resaltaría de tu trayectoria profesional como autónoma en un pueblo?

Destacaría el haberme sentido siempre querida y valorada por la gente de mi pueblo, tanto por clientes como por quienes no lo son.

Al ser un municipio pequeño, los logros se difunden rápido y resulta muy gratificante recibir felicitaciones por la calle.

Me siento muy orgullosa de haber creado y mantenido un negocio próspero haciendo algo que me apasiona, y de poder hacerlo en mi tierra, cerca de casa, con clientes que en su mayoría son de la zona. Mi negocio existe gracias a ellos, y siempre estaré agradecida por su confianza y apoyo.

SONIA MARTÍNEZ PARRA

Localidad: LA LUISIANA

Nombre del negocio: MAKÀ MODA

Abrió su negocio justo antes de la pandemia y con una niña de cuatro meses, después de seis años, se ha convertido en un referente en moda para los vecinos de La Luisiana.

Está satisfecha con la decisión tomada, pero le gustaría disponer de más tiempo para compartirlo con su hija.



1.- Nos gustaría conocer si tienes algún vínculo con el municipio. Motivos por los que permanecer en el pueblo, o volver si se marchó, o venir a vivir aquí procedente de otro sitio.

Soy de La Luisiana, aquí nací y crecí. Estuve estudiando fuera la carrera y mis pensamientos eran quedarme fuera, pero me quedé embarazada y ahí surgió la idea de abrir un negocio de tienda de ropa que es lo que conozco, todo ello en mi pueblo que es el mejor sitio para mí ya que mi pareja también es del pueblo.

2.- Cuantos años llevas siendo trabajadora autónoma y que te llevó a serlo (vocación, necesidad, continuidad familiar, oportunidad de negocio...). ¿Cómo surgió la idea?

En enero hará seis años como autónoma con el negocio. Abrí justo antes de la pandemia, en enero de 2020 por la necesidad de incorporarme al mercado laboral tras el embarazo, mi niña tenía 4 meses y era la única manera que tenía, teniendo una niña tan pequeña, para cuadrar horarios si mi hija necesitaba atención, ir a un médico, cerrar la tienda sin tener que pedir permiso, etc.

Por supuesto otro motivo fue que me encanta el tema de la moda y probé suerte. Mi familia siempre ha tenido negocios, mi abuela tuvo un negocio de zapatería que no se pudo continuar por circunstancias familiares, mi hermana también

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

tuvo un negocio de zapatería y mis hermanos, por lo que somos una familia de tradición emprendedora

3.- En qué sector desarrollas tu actividad. ¿Puedes describir brevemente tu negocio? (Trabajas sola, con socios, con familiares, tienes trabajadores...)

Mi negocio es de moda, trabajo sola con mucho esfuerzo. Yo hago de todo: de modelo para subir productos a Redes, limpio, atiendo la tienda, compro, plancho, atiendo a clientes, etc. A veces me he planteado contratar a una persona, pero hoy no me sale rentable.

4.- ¿Tuviste algún tipo de apoyo al iniciar la actividad? (familia, amistades, instituciones, asociaciones...)

El apoyo principal fue de mi pareja que me ayudó económicamente a invertir y también opté a una subvención de la Junta por ser menor de 30 años, que no fue inmediata, sino que llegó más de un año después. Todo se retrasó por el tema Covid y fue un poco más lento.

5.- ¿Has encontrado algún tipo de barrera en general para iniciar o mantener tu negocio? ¿Y algún tipo de dificultades específicas para desarrollar tu actividad por ser mujer en un entorno rural?

No he tenido ningún inconveniente para desarrollar mi actividad y mi negocio, solo las dificultades normales como la competencia, los meses de menos ventas pero que tienes que pagar igualmente los impuestos, etc.

6.- ¿Tienes facilidades para conciliar vida familiar y laboral? ¿Dispones de medios en tu entorno como guarderías, familiares, personal contratado, servicios públicos o privados que faciliten tu trabajo o la conciliación tiene efectos negativos en tu negocio? (limitación de horarios, pérdida de clientes, reducción de actividad...).

Tengo dificultades para la conciliación familiar ya que a un negocio hay que dedicarle mucho tiempo y yo estoy sola para todo y una niña de 6 años, cuesta mucho y tengo que "tirar" de familiares como mi suegra que es mi punto de apoyo más fuerte y me ayuda a llevar a la niña a las actividades extraescolares, al cole, etc. cuando ni mi pareja ni yo podemos atenderla. A veces me genera

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

impotencia que no me permite ni siquiera estar en el parque con mi hija ya que tengo turno partido e incluso muchas veces, desde casa, dedico tiempo a redes sociales porque no me da tiempo en horario laboral a atenderlo todo con lo que siento que trabajo 24/7 y aun así siento que tampoco le puedo dedicar a la tienda el 100% por mis cargas familiares. Siento que le quito tiempo a mi hija para dedicarlo a mi negocio.

7.- ¿Pertenece a alguna asociación o agrupación de autónomas, comerciantes...? En tu opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo, en general y de mujeres, en particular mediante redes de trabajadoras autónomas en el medio rural?

No pertenezco a ninguna asociación, pero pienso que todo lo que pueda beneficiar de alguna manera a las mujeres empresarias en el entorno rural, si existieran, podría ser un punto de apoyo para todas las que se encuentren en la misma situación.

8.- ¿Crees que hay suficientes oportunidades de empleo para mujeres en tu territorio?

Creo que en mi pueblo hay pocas oportunidades para las mujeres ya que es un pueblo pequeño en el que la gente suele trabajar en una empresa de picos y poco más, de hecho, es una de las causas por las que abrí también mi tienda, ya que yo tengo mi carrera de Magisterio de Educación Infantil pero nunca he podido ejercer ya que me quedé embarazada cuando estaba opositando y tuve que cambiar mi camino, aunque tengo en mente el volver a retomarlo algún día.

9.- En tu opinión, ¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar la creación de nuevos negocios en tu territorio?

Que den más facilidades por ejemplo cuando tienes que abrir un negocio y hacer una inversión, tanto para mujeres como para hombres. Facilidades en el sentido que te motiven para querer emprender y no todo lo contrario.

10.- ¿Qué cree que aporta tu actividad al entorno donde se encuentra? (a los habitantes, al municipio, al turismo...)

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Traigo novedades todas las semanas al pueblo, hago videos todas las semanas mostrando lo que me va entrando e intento aportar, más que un servicio de venta, el intentar que cuando alguien viene a mi tienda que se sienta a gusto, no crear la necesidad de que me compre, sino que vuelva tantas veces como quiera. Gracias a mi tienda, evito desplazamientos a mis vecinos a otros pueblos trayendo moda actual, diferente y para todas las tallas.

11.- Para finalizar, ¿qué aspectos positivos resaltaría de tu trayectoria profesional como autónoma en un pueblo?

Me ha permitido conocer a mucha gente, me encanta mi trabajo y lo que hago, me gustaría dedicarle más tiempo de calidad, pero tengo limitaciones familiares. El trato de una tienda en un entorno rural es más cercano y personal, no como en las grandes superficies que es un trato más frío. Sigo con mi tienda porque me aporta mucho, hay que luchar y trabajárselo para mantenerlo, pero me gusta lo que hago.

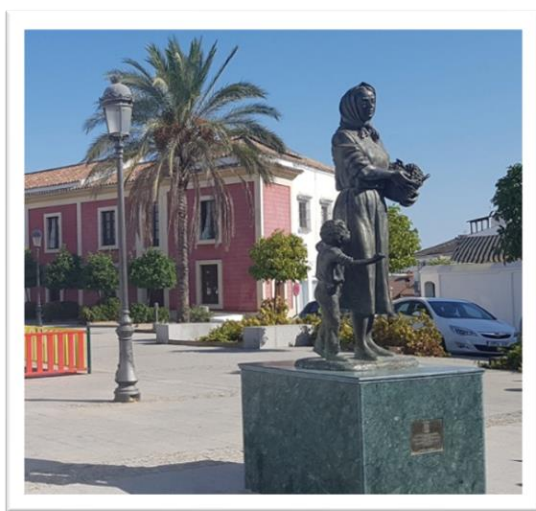


ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

A continuación, reproducimos las entrevistas realizadas a responsables de la administración local que han aportado una visión distinta del trabajo realizado por estas mujeres y su contribución al desarrollo económico social y cultural de las zonas en las que desempeñan su actividad.

AMPARO LINDES REYES

AGENTE DE INNOVACIÓN LOCAL DEL AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DEL ARISCAL



1.- ¿Como describiría la situación actual del emprendimiento femenino en su municipio?

En cuanto a Pymes, encontramos pocas empresas en las que la figura esté presente. Pero tenemos que tener en cuenta que Villanueva del Ariscal tiene un tejido empresarial escaso, ya que es un municipio del área metropolitana de Sevilla, que se caracteriza por ser zona residencial adquiriendo cada vez, con más fuerza, la característica de ciudad dormitorio.

2.- ¿Qué sectores concentran más mujeres trabajadoras autónomas en su municipio?

El sector en el que están concentrado el mayor número es en sector servicios.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

3.- ¿Cuáles son las principales oportunidades que se dan en su territorio para el emprendimiento femenino?

Las oportunidades se derivan de que cada vez se generan más servicios especializados, profesionales especializados en el ámbito de la educación, formación, atención a personas dependientes y la salud. En el que gran número de mujeres autónomas adquieren protagonismo.

4.- En su opinión, ¿Cuáles son las principales barreras para el desarrollo de negocios de mujeres autónomas en su medio rural? (formación, digitalización, infraestructuras, mercado...)

En la gran mayoría de los casos yo diría que infraestructuras. Pero este problema es común a todo el mundo no solo a la mujer.

5.- ¿Existen programas, ayudas o servicios municipales o provinciales dirigidos al apoyo de las mujeres autónomas o emprendedoras?

CADE que pertenece a Consejería de Empleo si ofrece ayudas a las mujeres Autónomas que por primera vez quieren realizar su andadura.

6.- ¿Cuál ha sido el nivel de participación de las mujeres autónomas rurales en estos programas o ayudas? Si la participación es escasa ¿Qué barreras se han encontrado las mujeres para acceder a estas ayudas o programas? (información, tramites, requisitos...)

La verdad que este dato lo desconozco.

7.- ¿Qué papel desempeña el ayuntamiento/los técnicos de empleo y agentes de desarrollo local en el apoyo a mujeres autónomas?

Creo que este es uno de los deberes que no tenemos atendidos. Que habría que trabajar con la gran cantidad de mujeres profesionales de diferentes ámbitos, belleza, educación, salud sector alimenticio etc.... que en la actualidad trabajan en nuestro municipio.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

8.- ¿Existen redes de colaboración entre municipios, asociaciones o mujeres autónomas que apoyen el emprendimiento? (ej. Red de Ayuntamientos Emprendedores de la Provincia de Sevilla)

No, no existen Redes, en nuestro caso está todo por hacer.

9.- ¿Existen servicios locales que faciliten la conciliación (guarderías, centros de día, programas que faciliten la conciliación)?

Guarderías si existen, pero todas concertadas, en verano si se realiza un Programa para ayudar a las madres y padres trabajadores a conciliar durante el periodo estival.

10.- En su opinión, ¿cuáles son los principales retos para el fortalecimiento del autoempleo femenino en el ámbito rural?

Propiciar un mayor número de medidas de apoyo a la conciliación familiar. Pero políticas reales, que incida directamente en las profesionales. De nada sirve un comedor escolar que precisamente esté dirigido a mamás trabajadoras, y tengas preferencias otras circunstancias sociales.

11.- ¿Qué medidas concretas cree que podrían implementarse para mejorar el acceso a financiación, formación, digitalización y redes de apoyo de las mujeres autónomas rurales?

Hace años aproximadamente, a través del CADE se hacían todos los meses en los diferentes municipios, sesiones informativas a los autonom@s donde se daba información de los servicios, a los que se podía acceder o que ofrecían las diferentes administraciones. Esta sería una medida que deberíamos recuperar.

A través de estas sesiones, se ve que nuevo perfil de mujer es el que está instalado, y hacer un análisis de sus necesidades.

12.- ¿Qué cambios sería necesario tener en cuenta en el diseño de políticas públicas a nivel local, provincial o autonómico?

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Un análisis detenido del territorio. Es difícil en un territorio tan diverso como Andalucía es complicado diseñar unas políticas acertadas sobre todo en el ámbito rural. Nosotros somos un municipio que se desmarca del ámbito rural pero no somos aún ciudad dormitorio es difícil definir.

Políticas y estrategias más flexibles y ágiles, mayor cercanía de la administración.

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ MARTÍN

TÉCNICO DE ANDALUCÍA EMPRENDE EN EL CENTRO ANDALUZ DE EMPRENDIMIENTO (CADE) DE CAÑADA ROSAL



1.- ¿Como describiría la situación actual del emprendimiento femenino en su municipio?

Desde mi experiencia como técnico del CADE de Cañada Rosal, aprecio que el emprendimiento femenino ha mostrado una evolución positiva en los últimos años.

Si bien hace unos años existían diferencias entre el emprendimiento femenino y el masculino, a favor de este último en número de establecimientos a nivel local, actualmente las cifras tienden a equilibrarse. En los últimos años, el número de altas en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, tanto de hombres como de mujeres, muestra una tendencia hacia el equilibrio en el municipio.

El emprendimiento femenino en Cañada Rosal se caracteriza por un crecimiento sostenido, aunque con ciertos altibajos, muy condicionado por la oferta de empleo por cuenta ajena y la existencia de programas públicos de empleo y formación.

Se trata, en buena medida, de un autoempleo “por necesidad”, más que por oportunidad. Es decir, muchas mujeres deciden emprender como una vía de inserción laboral cuando no encuentran un empleo que se adecúe a sus circunstancias personales o familiares. En el caso de las mujeres, esta elección

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

suele estar muy vinculada a la conciliación de la vida laboral y familiar, ya que el emprendimiento permite organizar los horarios de forma más flexible y mantener una mayor estabilidad dentro del entorno local.

No obstante, se observa un cambio generacional importante: las nuevas emprendedoras presentan un nivel formativo superior, con estudios técnicos y/o universitarios, y apuestan por proyectos más profesionalizados, orientados a sectores emergentes y con mayor componente digital o de servicios especializados.

Esta evolución refleja que el emprendimiento femenino está madurando y diversificándose, pasando de negocios tradicionales de comercio o servicios personales hacia actividades con más valor añadido, mayor cualificación y, en algunos casos, con capacidad de proyectarse más allá del ámbito local.

En resumen, el emprendimiento femenino en Cañada Rosal apunta a una etapa de consolidación, en la que se mantiene el impulso del autoempleo como vía de desarrollo económico y personal, pero con una clara tendencia hacia la profesionalización, la digitalización y la estabilidad de los proyectos liderados por mujeres.

2.- ¿Qué sectores concentran más mujeres trabajadoras autónomas en su municipio?

Según la experiencia local, destacan especialmente dos ámbitos. Por un lado, el peso del sector industrial representado por la Cooperativa de Envases de Cañada Rosal, S.C.A., que aglutina más de un centenar socios y socias trabajadoras; en torno a un tercio serían mujeres, lo que supone un aporte notable al empleo femenino dentro del municipio. Este modelo cooperativo representa además una forma de emprendimiento colectivo que ha permitido a muchas mujeres acceder a un empleo estable y participar activamente en la economía local desde un ámbito tradicionalmente más masculinizado.

No obstante, el sector servicios sigue siendo el más representativo en cuanto a número de establecimientos liderados por mujeres, especialmente en actividades vinculadas al comercio de proximidad y servicios personales. Este tipo de negocios, en muchos casos de carácter familiar, son una pieza fundamental del tejido productivo del municipio y contribuyen de manera decisiva a mantener la vitalidad económica local.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

En los últimos años se aprecia una evolución gradual del perfil de la emprendedora: cada vez más mujeres optan por actividades profesionales y técnicas, lo que refleja una transformación estructural en el tipo de emprendimiento femenino.

Este cambio responde al aumento del nivel educativo y formativo de las nuevas generaciones y a la mayor conectividad digital del entorno rural, que abre oportunidades en sectores no tradicionales y permite a las mujeres diversificar su actividad más allá del ámbito local.

En definitiva, el emprendimiento femenino en Cañada Rosal combina una base sólida en los servicios de proximidad, que mantienen la identidad y la economía local, con una emergente corriente de profesionalización y digitalización, que proyecta el talento femenino hacia nuevas formas de negocio con mayor potencial de crecimiento y sostenibilidad.

3.- ¿Cuáles son las principales oportunidades que se dan en su territorio para el emprendimiento femenino?

En mi opinión profesional, el entorno rural de Cañada Rosal ofrece una serie de ventajas competitivas y oportunidades específicas que favorecen el emprendimiento femenino y hacen posible el desarrollo de proyectos sostenibles sin necesidad de abandonar el municipio.

En primer lugar, destaca la facilidad para la conciliación laboral y familiar, un aspecto clave para muchas mujeres. La proximidad del lugar de trabajo al hogar, la disponibilidad de espacios propios o familiares para iniciar la actividad, y el apoyo del entorno cercano permiten compaginar mejor las responsabilidades domésticas con la gestión del negocio. Este factor resulta determinante para que muchas emprendedoras opten por el autoempleo como vía de desarrollo profesional sin renunciar a la vida en su municipio.

A ello se suman costes más bajos de implantación y mantenimiento, tanto en alquileres como en suministros y servicios, lo que reduce la barrera de entrada para nuevos proyectos. Además, la menor competencia existente en comparación con los entornos urbanos ofrece mayor margen de oportunidad en determinados nichos de mercado.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Otro elemento importante es la calidad de vida y el fuerte tejido comunitario característico del medio rural. En Cañada Rosal existe una red social cercana y colaborativa que refuerza el sentido de pertenencia y el apoyo mutuo entre las emprendedoras, lo que contribuye a la estabilidad emocional y social de los proyectos.

La mejora en la conectividad digital constituye también una oportunidad decisiva. En los últimos años, la expansión de la fibra óptica y el uso de herramientas digitales han permitido que muchas mujeres diversifiquen su negocio, ofrezcan servicios online o accedan a mercados más amplios a través del comercio electrónico y la promoción digital. Este avance tecnológico abre un abanico de posibilidades para proyectos que antes quedaban limitados por la ubicación geográfica.

Por último, el emprendimiento femenino en el municipio tiene una repercusión directa en el desarrollo local, ya que genera empleo estable, mantiene activos los servicios básicos, contribuye a fijar población y fortalece el tejido económico y social del entorno. En mi experiencia, cada nueva iniciativa liderada por una mujer no solo genera oportunidades personales, sino que también contribuye a dinamizar la comunidad.

4.- En su opinión, ¿Cuáles son las principales barreras para el desarrollo de negocios de mujeres autónomas en su medio rural? (formación, digitalización, infraestructuras, mercado...)

En mi opinión, las principales barreras que afectan al emprendimiento femenino en Cañada Rosal son de carácter estructural y formativo.

A pesar de las oportunidades que ofrece el entorno rural, las mujeres emprendedoras se enfrentan todavía a una serie de barreras estructurales y contextuales que limitan el crecimiento y la consolidación de sus proyectos.

En primer lugar, una de las principales dificultades es la limitación del tamaño del mercado local, propia de municipios con población reducida, como es el caso de Cañada Rosal. Esto condiciona las posibilidades de expansión de los negocios y obliga, en muchos casos, a diversificar la oferta o buscar clientela fuera del municipio, algo que no siempre resulta viable en las primeras etapas de la actividad.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Otro obstáculo relevante es el acceso limitado a recursos e infraestructuras básicas. A pesar de las mejoras registradas en los últimos años, persisten carencias en transporte público, carreteras secundarias y conectividad digital, así como incidencias puntuales en el suministro eléctrico o de internet, que en ocasiones complican el funcionamiento diario de los negocios. La falta de servicios especializados en el entorno inmediato también supone un coste añadido para las emprendedoras rurales, que deben desplazarse a municipios mayores para resolver determinadas cuestiones.

La formación continua y la digitalización constituyen otra barrera importante, especialmente entre las mujeres de más edad, donde la doble brecha de género y generacional se hace más visible. Aunque existen recursos formativos, la oferta no siempre está adaptada a la realidad de las autónomas rurales, lo que limita la actualización de competencias clave en marketing, gestión o nuevas tecnologías.

Asimismo, la carga de cuidados familiares sigue recayendo de manera desproporcionada sobre las mujeres, lo que reduce el tiempo disponible para la gestión y el crecimiento del negocio.

Por último, puede mencionarse también una cierta falta de cultura empresarial y de asociacionismo femenino a nivel local, que limita las posibilidades de colaboración, aprendizaje compartido y representación colectiva de las emprendedoras ante las instituciones.

En conjunto, estas barreras no impiden el emprendimiento femenino en el medio rural, pero sí pueden limitar su potencial de crecimiento y estabilidad, haciendo necesario seguir trabajando en medidas de apoyo estructural, formación y conciliación que permitan a las mujeres autónomas competir en igualdad de condiciones y desarrollar proyectos sostenibles en el tiempo, lo que evidencia la necesidad de mantener un apoyo continuado y adaptado a las circunstancias del medio rural.

5.- ¿Existen programas, ayudas o servicios municipales o provinciales dirigidos al apoyo de las mujeres autónomas o emprendedoras?

Por la información de la que dispongo, el municipio de Cañada Rosal no cuenta actualmente con programas específicos dirigidos exclusivamente a mujeres autónomas o emprendedoras. No obstante, dispone de distintos recursos y

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

servicios de apoyo general al emprendimiento que, en la práctica, resultan esenciales para acompañar y fortalecer los proyectos impulsados por mujeres.

Entre ellos, se encuentra el Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) de Cañada Rosal, con sede en el propio Ayuntamiento, que actúa como punto de referencia para las personas emprendedoras del municipio, al estar especializado. Este servicio público, integrado en la red de Andalucía Emprende - Fundación Pública Andaluza, ofrece un acompañamiento integral que abarca todas las fases del proceso emprendedor:

- Asesoramiento personalizado en el desarrollo de la idea de negocio y elaboración del plan de empresa.
- Apoyo técnico en la planificación económico-financiera.
- Tramitación administrativa para la constitución de empresas, tanto de personas autónomas como de sociedades mercantiles.
- Orientación sobre financiación, búsqueda de recursos y acompañamiento en la solicitud de subvenciones y programas de apoyo público.
- Formación especializada sobre gestión empresarial, digitalización y mejora de competencias.
- Acompañamiento durante los primeros años de actividad, con seguimiento técnico y apoyo a la consolidación.

A nivel comarcal, la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija ofrece a través del Centro de Información a la Mujer (CIM) un servicio público gratuito de información, orientación y asesoramiento especializado en derechos, igualdad y empleo femenino, que, aunque no se centra específicamente en el emprendimiento, cumple una función muy importante en el empoderamiento personal y profesional de las mujeres del municipio.

Según mi experiencia, además de los servicios específicos, el municipio y las asociaciones locales de mujeres organizan actividades y talleres, aunque no estén dirigidos explícitamente al emprendimiento. El Ayuntamiento también promueve eventos de sensibilización en torno a la igualdad de género, y organiza diversas charlas. Estas actividades cumplen una función social muy importante: fomentar el empoderamiento, fortalecer el tejido asociativo local y abrir espacios de encuentro, aprendizaje y visibilización para las mujeres del municipio.

En resumen, y según la información disponible, la colaboración entre Ayuntamiento, CADE y servicios comarcales/provinciales ofrece una red

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

adecuada para acompañar proyectos liderados por mujeres, especialmente en fases iniciales.

6.- ¿Cuál ha sido el nivel de participación de las mujeres autónomas rurales en estos programas o ayudas? Si la participación es escasa ¿Qué barreras se han encontrado las mujeres para acceder a estas ayudas o programas? (información, tramites, requisitos...)

Desde la experiencia del CADE, la participación femenina en los programas de apoyo al emprendimiento en Cañada Rosal ha sido positiva y constante, sin diferencias significativas respecto a la masculina.

Las emprendedoras del municipio suelen mostrar una actitud proactiva y receptiva hacia el asesoramiento y las ayudas disponibles a través del Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE), que actúa como punto de referencia y acompañamiento técnico.

No obstante, siguen existiendo barreras estructurales y operativas que dificultan el acceso o la gestión de determinadas convocatorias:

- Dificultades en los trámites digitales: aunque la digitalización ha facilitado el acceso a la información, muchas mujeres, especialmente de mayor edad, encuentran obstáculos a la hora de manejar certificados digitales. Esta brecha digital limita su autonomía y les obliga a recurrir a terceros (desde familiares, entidades públicas o privadas como las asesorías) para completar los procesos administrativos.
- Complejidad administrativa de las convocatorias: la diversidad de programas, plazos y requisitos documentales genera confusión y, en ocasiones, desmotivación. La falta de un sistema unificado o simplificado de tramitación dificulta el acceso a ayudas autonómicas o provinciales, especialmente cuando requieren una justificación técnica o económica detallada.
- Acompañamiento administrativo mejorable. Aunque existe amplia información, con frecuencia se demanda un apoyo más integral en la tramitación y justificación de expedientes.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

También quisiera destacar el papel del Centro Guadalinfo de Cañada Rosal, que ofrece un servicio esencial de apoyo digital y administrativo a la ciudadanía, especialmente a personas con menor formación tecnológica. El centro presta asistencia en la gestión de citas previas, trámites electrónicos, certificados digitales y solicitudes de prestaciones. Su labor se complementa con el trabajo desarrollado por el CADE, contribuyendo a reducir la brecha digital y a mejorar la autonomía de las mujeres del municipio en la realización de gestiones online.

En el lado positivo, cabe destacar la fuerte comunicación y colaboración a nivel local. El entorno reducido y la cercanía entre las propias emprendedoras facilitan que la información circule con rapidez a través del boca a boca, lo que contribuye a aumentar la participación en cursos, subvenciones y programas formativos.

En resumen, aunque la participación suele ser alta, considero conveniente reforzar el acompañamiento digital y simplificar procedimientos, para un acceso más equitativo.

7.- ¿Qué papel desempeña el ayuntamiento/los técnicos de empleo y agentes de desarrollo local en el apoyo a mujeres autónomas?

En mi opinión, el Ayuntamiento de Cañada Rosal, pese a no contar con técnicos de empleo o agentes de desarrollo local propios por su tamaño y por la limitación de recursos, mantiene una implicación activa en la promoción del autoempleo dentro de los recursos disponibles.

No obstante, esta ausencia se ve compensada por la presencia y actividad del Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE), que actúa como referente técnico y operativo para la atención directa tanto a las emprendedoras como a las personas autónomas en general.

El CADE de Cañada Rosal, con sede en el propio Ayuntamiento, ofrece asesoramiento especializado, formación y acompañamiento en todas las fases del proceso emprendedor. De este modo actúa como uno de los recursos técnicos de referencia para el emprendimiento femenino, canalizando la mayoría de las iniciativas locales.

Por su parte, el Ayuntamiento, dentro de sus posibilidades y recursos limitados, desempeña un papel activo en la promoción del emprendimiento y el

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

autoempleo, participando en distintas iniciativas de apoyo, entre las que destacan:

- Acciones puntuales de fomento del emprendimiento, como la organización de jornadas informativas, la participación en programas de empleo y formación y la colaboración en proyectos de sensibilización hacia la igualdad y la creación de empresas.
- Convocatoria de subvenciones municipales en el año 2023, en el marco del Plan de Reactivación Económica y Social (Plan Contigo), financiado por la Diputación de Sevilla.
- Programa de simulación de Empresas (PRODETUR).
- Participación en la Comisión Comarcal UPTA–La Campiña, espacio de coordinación y trabajo conjunto entre municipios, que favorece el intercambio de experiencias, la identificación de buenas prácticas y la creación de sinergias para fortalecer el tejido de autónomos y autónomas rurales.

En conjunto, aunque el Ayuntamiento no dispone de una estructura técnica específica para el desarrollo económico local, la cooperación institucional con otras entidades ha permitido mantener un nivel estable de apoyo al emprendimiento femenino, con una atención cercana, personalizada y adaptada a la realidad del municipio.

8.- ¿Existen redes de colaboración entre municipios, asociaciones o mujeres autónomas que apoyen el emprendimiento? (ej. Red de Ayuntamientos Emprendedores de la Provincia de Sevilla)

Desde mi experiencia profesional, el municipio participa en diversas redes de colaboración orientadas al fomento del autoempleo y la cooperación institucional.

El Ayuntamiento de Cañada Rosal forma parte de la Red de Ayuntamientos Emprendedores de la Provincia de Sevilla, impulsada por la Diputación de Sevilla, con el objetivo de participar en espacios de coordinación intermunicipal orientados al fomento del emprendimiento, el intercambio de experiencias y la puesta en común de estrategias locales de desarrollo económico.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

A nivel comarcal, el municipio participa en la Comisión UPTA-La Campiña, una iniciativa que agrupa a diferentes localidades de la zona con el objetivo de fortalecer el tejido de autónomos rurales, compartir buenas prácticas y promover acciones conjuntas de apoyo al trabajo por cuenta propia.

Además, el Ayuntamiento mantiene convenios de colaboración con entidades de referencia en el ámbito del emprendimiento, como la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA).

A nivel estrictamente local, todavía no se ha consolidado una red formal de asociacionismo femenino, ya sea en forma de asociaciones de empresarias, cooperativas o colectivos estables de colaboración entre mujeres autónomas. En mi opinión, una línea de mejora clara sería avanzar en la creación de redes de colaboración y asociaciones de mujeres emprendedoras locales o comarcales, que permitan compartir recursos, establecer alianzas y reforzar su presencia en los órganos de decisión y en las políticas de desarrollo económico rural.

9.- ¿Existen servicios locales que faciliten la conciliación (guarderías, centros de día, programas que faciliten la conciliación)?

Desde la experiencia del CADE, Cañada Rosal dispone de servicios locales que contribuyen de manera directa a facilitar la conciliación familiar y laboral, un aspecto especialmente relevante para las mujeres autónomas y emprendedoras del municipio.

Entre los recursos disponibles, destaca la guardería municipal, que ofrece atención educativa y asistencial a la infancia, permitiendo a las madres trabajadoras compatibilizar la gestión de sus negocios con el cuidado de sus hijos e hijas en un entorno seguro y cercano.

Asimismo, el municipio cuenta con un servicio de ayuda a domicilio de carácter público, dirigido al cuidado de personas mayores o en situación de dependencia, lo que supone un importante apoyo para aquellas mujeres que asumen responsabilidades familiares en el ámbito de los cuidados. Este servicio contribuye a aliviar la carga doméstica y permite una mayor dedicación al desarrollo profesional o empresarial.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Otro elemento diferenciador del entorno rural es la estructura familiar cohesionada, característica de municipios como Cañada Rosal. La cercanía entre generaciones y la fuerte red de apoyo comunitario permiten a muchas emprendedoras contar con la ayuda de familiares, especialmente abuelos y abuelas, en las tareas de cuidado y organización familiar. Esta red informal de apoyo, menos habitual en entornos urbanos, representa un factor clave de conciliación y sostenibilidad del emprendimiento femenino.

Además, la reducida extensión del término municipal, con 25,5 km², facilita la movilidad interna y acorta las distancias entre el hogar, el centro educativo y el lugar de trabajo. Esta proximidad territorial constituye una ventaja añadida en términos de tiempo, desplazamientos y organización familiar, factores que inciden positivamente en la conciliación.

En conjunto, a mi juicio, Cañada Rosal ofrece un entorno favorable para la conciliación, donde los servicios públicos, la estructura social y las características del propio municipio contribuyen a crear condiciones que facilitan la participación activa de las mujeres en el mercado laboral y en el autoempleo.

10.- En su opinión, ¿cuáles son los principales retos para el fortalecimiento del autoempleo femenino en el ámbito rural?

Desde mi punto de vista, el fortalecimiento del autoempleo femenino en el medio rural requiere abordar una serie de retos estructurales, formativos y organizativos que permitan consolidar los proyectos existentes y favorecer la creación de nuevas iniciativas con estabilidad y proyección.

Uno de los principales desafíos es la mejora de las infraestructuras y servicios de apoyo al emprendimiento. Sería conveniente ampliar la disponibilidad de espacios y alojamientos empresariales gratuitos o de bajo coste, especialmente destinados a la puesta en marcha de nuevos proyectos, lo que facilitaría el inicio de la actividad y reduciría los costes de implantación para las emprendedoras.

También resulta clave fomentar el asociacionismo y las redes locales de apoyo entre mujeres emprendedoras, con el fin de crear comunidades activas de colaboración, intercambio de experiencias y visibilización del liderazgo femenino. La creación de asociaciones o redes comarcales permitiría reforzar la representación del colectivo ante las instituciones y promover iniciativas conjuntas de formación, comercialización y digitalización.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Por otro parte, resulta fundamental la mejora de las infraestructuras generales y la conectividad, tanto en transporte como en telecomunicaciones y suministro eléctrico, elementos esenciales para garantizar la competitividad de los negocios rurales y evitar interrupciones que afecten a su funcionamiento diario.

En el ámbito administrativo, persiste la necesidad de simplificar la burocracia y adaptar los requisitos de las ayudas al tamaño real de los negocios rurales, de modo que las emprendedoras puedan acceder a ellas de forma más ágil y sin necesidad de recursos externos para su tramitación.

Asimismo, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) debe consolidarse como una herramienta transversal de gestión empresarial. Promover la digitalización en procesos contables, de marketing, ventas y atención al cliente es un paso necesario para ampliar el alcance de los proyectos y reducir la dependencia del mercado local.

Otro reto importante es impulsar proyectos más sostenibles y escalables, que no se limiten exclusivamente a la demanda del municipio, sino que puedan diversificarse y acceder a clientes de otros territorios mediante canales digitales o colaborativos.

Por último, resulta imprescindible reforzar la formación continua, especialmente en competencias digitales, gestión económica, innovación y marketing, de modo que las mujeres autónomas rurales puedan mantener su competitividad en un entorno económico cada vez más cambiante.

En conjunto, estos retos requieren un enfoque integral y coordinado entre administraciones, entidades de apoyo y el propio tejido empresarial, con el objetivo de crear un ecosistema rural que favorezca la consolidación del autoempleo femenino en condiciones de equidad y sostenibilidad, como motor del desarrollo local.

11.- ¿Qué medidas concretas cree que podrían implementarse para mejorar el acceso a financiación, formación, digitalización y redes de apoyo de las mujeres autónomas rurales?

En mi opinión, el refuerzo debería centrarse en la formación práctica, el acompañamiento técnico y la cooperación entre entidades, más que en la creación de nuevas líneas de ayuda, aprovechando y consolidando las ya

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

disponibles —como la tarifa plana estatal de la Seguridad Social, la Línea 1 de Cuota Cero y la Línea 2 de Inicio de Actividad de la Junta de Andalucía—; asimismo, sería conveniente mejorar la prestación por cese de actividad de las personas autónomas, simplificando su acceso y adaptando los requisitos a la realidad de los pequeños negocios rurales, de modo que funcione como una auténtica red de seguridad para las autónomas.

Es necesario ofrecer programas formativos flexibles y prácticos, adaptados a la realidad rural, que incluyan gestión, marketing digital y uso de herramientas tecnológicas.

También sería conveniente potenciar el acompañamiento personalizado y la creación de redes de emprendedoras, que faciliten la colaboración, el intercambio de experiencias y la visibilidad del talento femenino.

La digitalización y la conciliación deben incorporarse como ejes transversales, garantizando el acceso igualitario a los recursos, la formación online y medidas que permitan compatibilizar la vida laboral y familiar.

En conjunto, y según mi experiencia, la clave está en fortalecer las capacidades personales y digitales de las mujeres rurales, favoreciendo un entorno colaborativo y sostenible para el emprendimiento femenino.

12.- ¿Qué cambios sería necesario tener en cuenta en el diseño de políticas públicas a nivel local, provincial o autonómico?

Desde la experiencia técnica, considero que las políticas públicas deben adaptarse mejor a la realidad rural y diseñarse con una perspectiva de género, proximidad y evaluación continua.

En mi opinión, sería fundamental:

- Incorporar la conciliación como eje transversal en las medidas de apoyo al emprendimiento.
- Simplificar los trámites administrativos y reforzar la tramitación digital asistida, especialmente a través de los recursos locales como el CADE, Guadalinfo y los Ayuntamientos.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

- Coordinar de forma efectiva los recursos existentes (CADE, Guadalinfo, Centros de la Mujer, Diputación, Ayuntamientos), garantizando una atención integral.
- Visibilizar referentes femeninos locales y comarcales, que sirvan de modelo e inspiración para otras emprendedoras.
- Impulsar la colaboración público-privada, integrando a ayuntamientos, asociaciones empresariales, cooperativas, entidades financieras y centros educativos.
- Evaluar periódicamente los resultados de cada actuación, mediante indicadores claros y medibles, con el fin de identificar las áreas más efectivas, detectar posibles carencias y orientar los recursos hacia los ámbitos con mayor impacto.

En definitiva, las políticas públicas deberían ser flexibles, coordinadas y basadas en evidencias, apostando por la evaluación continua, la cooperación interinstitucional y la igualdad de oportunidades como ejes del desarrollo del emprendimiento femenino rural.

M.^a CARMEN VEGA BARROS

DELEGADA DE PROMOCIÓN Y EMPLEO DEL AYUNTAMIENTO DE EL CUERVO DE SEVILLA



1.- ¿Cómo describiría la situación actual del emprendimiento femenino en su municipio?

El emprendimiento femenino en El Cuervo de Sevilla refleja una tendencia general de crecimiento. En los últimos años, cada vez más mujeres han decidido poner en marcha sus propios negocios, impulsadas por el deseo de generar oportunidades laborales y contribuir al desarrollo local. No obstante, la mayoría de los proyectos son de pequeña escala y se concentran en sectores como el comercio, los servicios personales y la alimentación. No obstante, se muestran con una clara vocación innovadora y adaptados a los nuevos tiempos digitales. El Ayuntamiento, junto con entidades provinciales y programas autonómicos, ha facilitado ayudas y formación que favorecen la incorporación de mujeres al tejido empresarial, aunque hay pendiente retos importantes. Entre ellos destacan la dificultad de acceso a financiación, la falta de espacios de mentoría y redes empresariales, así como las cargas familiares que limitan el tiempo disponible para desarrollar los proyectos. Aun así, el espíritu emprendedor femenino en El Cuervo se consolida como un motor de diversificación económica y cohesión social.

2.- ¿Qué sectores concentran más mujeres trabajadoras autónomas en su municipio?

El sector servicios se afianza en la localidad como el más importante motor económico. Y el emprendimiento femenino también nota esta influencia social. Destacar el comercio de venta de modas o zapatería, la apertura de nuevos negocios en materia de salud y belleza; y en última instancia las empresas de ayuda mutua o limpieza.

3.- ¿Cuáles son las principales oportunidades que se dan en su territorio para el emprendimiento femenino?

El Cuervo de Sevilla ofrece un entorno cada vez más favorable para el emprendimiento femenino, gracias a la combinación de apoyo institucional, tejido social activo y una economía local en proceso de diversificación. El Ayuntamiento impulsa programas de formación a pequeñas empresas y autónomos, ofreciendo herramientas e información que facilita el acceso a subvenciones y consolidan su actividad. Además, la cercanía con núcleos urbanos como Jerez o Sevilla amplía las posibilidades de mercado y colaboración, permitiendo que emprendedoras locales puedan proyectar sus negocios más allá del municipio. Sectores como la agroalimentación, el comercio local, los servicios de proximidad, la artesanía o la economía verde presentan oportunidades de crecimiento, especialmente si se combinan con la digitalización y el marketing online. Por otro lado, el carácter comunitario y solidario de El Cuervo favorece la creación de redes de apoyo entre emprendedoras, lo que impulsa la cooperación y el intercambio de conocimientos. En este contexto, fomentar la formación digital, el liderazgo y la visibilidad empresarial de las mujeres puede consolidar un ecosistema emprendedor más fuerte, inclusivo y competitivo.

4.- En su opinión, ¿Cuáles son las principales barreras para el desarrollo de negocios de mujeres autónomas en su medio rural? (formación, digitalización, infraestructuras, mercado...)

Las mujeres autónomas en el medio rural, como en El Cuervo de Sevilla, enfrentan diversas barreras que dificultan el desarrollo y consolidación de sus negocios. Una de las principales limitaciones es el acceso a financiación, ya que

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

los proyectos de pequeña escala o con escasa trayectoria suelen tener más dificultades para obtener crédito o inversión. También persiste la falta de redes empresariales y espacios de asesoramiento especializados, lo que reduce las oportunidades de colaboración y crecimiento. A ello se suma la brecha digital, que limita la visibilidad y competitividad de los negocios en un entorno cada vez más tecnológico; aunque por parte de las administraciones existan ayudas y formaciones dirigidas a este asunto. No obstante, esta necesidad de formación tecnológica choca de lleno con las responsabilidades familiares y la escasez de servicios de conciliación que restan tiempo para su formación o expansión empresarial.

5.- ¿Existen programas, ayudas o servicios municipales o provinciales dirigidos al apoyo de las mujeres autónomas o emprendedoras?

En la actualidad, el primer contacto con una mujer dispuesta a emprender es el Punto Vuelta, sita en la calle Fernando Cámara. Este servicio ofrecido por la Junta de Andalucía, en colaboración con las Diputaciones Provinciales, y ofrece formaciones y asesoramiento técnico sobre la apertura de nuevos negocios y todo lo relacionado en materia laboral. A esto, y una vez puesto en marcha el negocio propiamente dicho, existe el apoyo de difusión por ejemplo del Grupo de Desarrollo Rural del Bajo Guadalquivir, con iniciativas que impulsan y dan difusión a comercios rurales y de artesanía; por ejemplo, con el proyecto i+rural. Por parte de la administración local, se fomenta mucho la actividad social mediante iniciativas que generan dinamización comercial, haciendo posible el fomento de la actividad económica y el consumo. De igual manera, se incentiva a aquellas empresarias y PYMES para que colaboren de manera activa en las actividades municipales.

6.- ¿Cuál ha sido el nivel de participación de las mujeres autónomas rurales en estos programas o ayudas? Si la participación es escasa ¿Qué barreras se han encontrado las mujeres para acceder a estas ayudas o programas? (información, trámites, requisitos...).

Desde el Ayuntamiento de El Cuervo de Sevilla se consigue de manera generalizada la participación de estas emprendedoras en todas las actividades que se fomentan desde la administración. No obstante, aquellas que no suelen

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

participar siempre reclaman una simplificación administrativa con la que desde la administración local está muy comprometida, intentando ofrecerles siempre un trato personalizado simplificando todo lo posible la burocracia, y adaptando requisitos. De igual manera, cuando se pone en marcha cualquier formación destinada al desarrollo empresarial se hace una consulta previa para conocer cuáles son las materias en las que las empresarias de la localidad demandada en su formación y en el desarrollo de su emprendimiento.

7.- ¿Qué papel desempeña el ayuntamiento/los técnicos de empleo y agentes de desarrollo local en el apoyo a mujeres autónomas?

El Ayuntamiento de El Cuervo de Sevilla desempeña un papel fundamental en la promoción del emprendimiento femenino y el apoyo a las mujeres autónomas del municipio. A través de sus áreas de Desarrollo Económico y Empleo, se impulsa políticas y programas orientados al fortalecimiento del tejido empresarial y la consolidación de proyectos liderados por mujeres. Los técnicos de empleo y agentes de desarrollo local son piezas clave en este proceso. Su labor se centra en el asesoramiento personalizado, el acompañamiento técnico y la orientación profesional de las mujeres que desean iniciar o consolidar una actividad económica por cuenta propia. Estos profesionales ayudan a identificar oportunidades de negocio, elaboran planes de empresa, facilitan el acceso a formación especializada y asesoran sobre ayudas, subvenciones y trámites administrativos. Asimismo, desde el Ayuntamiento se promueven acciones formativas dirigidas a mejorar las competencias empresariales y digitales de las emprendedoras, contribuyendo a su autonomía económica y a la modernización de sus negocios. Se organizan talleres, jornadas informativas y espacios de networking que fomentan la colaboración entre empresarias locales y fortalecen el tejido económico del municipio.

8.- ¿Existen redes de colaboración entre municipios, asociaciones o mujeres autónomas que apoyen el emprendimiento? (ej. Red de Ayuntamientos Emprendedores de la Provincia de Sevilla)

En la actualidad solo existe una asociación de comerciantes disponible y que sirve como espacio de networking entre comerciantes y empresarios. ACEC, es una asociación que aglutina, en la actualidad, a los pequeños comerciantes de

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

la localidad, haciendo de ella una posibilidad de desarrollo local. Es verdad, que esta entidad no se encuentra en sus mejores momentos desde el paso de la pandemia COVID. Las emprendedoras, tal y como hemos comentado antes, también encuentra en ADELQUIVIR una entidad de unión entre municipios que dinamiza sin dilación las actividades empresariales de la localidad.

9.- ¿Existen servicios locales que faciliten la conciliación (guarderías, centros de día, programas que faciliten la conciliación)?

Desde el gobierno municipal, concretamente desde la delegación de Juventud, Educación e Igualdad, conjuntamente con la delegación de Promoción y Empleo, Economía o Deportes; se trabaja conjuntamente para ofrecer facilidades a las mujeres emprendedoras en la conciliación laboral y familiar. La inscripción en las Escuelas de Verano, la escolarización en la escuela infantil, o el fomento de talleres y deportes extraescolares para niños y niñas, son algunas de las medidas que se fomentan para conseguir la tan necesaria conciliación.

10.- En su opinión, ¿cuáles son los principales retos para el fortalecimiento del autoempleo femenino en el ámbito rural?

Hay tres pilares fundamentales donde las administraciones estamos errando para facilitar el autoempleo: la financiación, la burocracia y la formación en materia digital. Si en este tipo de materia no se trabaja en beneficiar el acceso, no estamos llegando a las necesidades reales de las ciudadanas interesadas en hacerse autónomas.

11.- ¿Qué medidas concretas cree que podrían implementarse para mejorar el acceso a financiación, formación, digitalización y redes de apoyo de las mujeres autónomas rurales?

En cuanto a financiación, desde las administraciones estamos obligados a llegar a acuerdos con entidades que faciliten el crédito para inversiones empresariales. Esto unido a las bonificaciones fiscales, serán una base sólida para solucionar este problema.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Continuar con la formación en materia digital, aunque mejorando la oferta propuesta, que llega a ser muy recurrida. La digitalización de todo comercio, hoy día, es obligatoria incluso para mujeres autónomas en ambiente rurales.

12.- ¿Qué cambios sería necesario tener en cuenta en el diseño de políticas públicas a nivel local, provincial o autonómico?

Las quejas constantes de mujeres emprendedoras en las políticas públicas pasan por la necesidad de bonificaciones y exenciones fiscales, que faciliten el pago de impuestos de las personas que crean empleo y crecimiento empresarial. Un diseño de políticas públicas basado en la rebaja de impuestos a estas mujeres supone una importante inyección en el espíritu de emprendimiento de las personas a nivel general.

YOLANDA NAVAS CASTEJÓN

TÉCNICO DE ANDALUCÍA EMPRENDE EN EL CENTRO ANDALUZ DE EMPRENDIMIENTO (CADE) DE MONTELLANO



1.- ¿Como describiría la situación actual del emprendimiento femenino en su municipio?

El emprendimiento femenino en la localidad de Montellano aún sigue estando por debajo de el de los hombres. Por regla general emprenden por necesidad o para conciliar la vida familiar y laboral.

2.- ¿Qué sectores concentran más mujeres trabajadoras autónomas en su municipio?

Los principales sectores se concentran en el sector servicios: comercio, peluquería y belleza, hostelería.

3.- ¿Cuáles son las principales oportunidades que se dan en su territorio para el emprendimiento femenino?

Montellano cuenta desde el año 2004 con un CADE (Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza) que tiene como objetivo promover la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Los servicios que se prestan son gratuitos y van dirigidos tanto a personas emprendedoras que desean poner en marcha una iniciativa empresarial, como a empresas ya constituidas que necesiten apoyo para su expansión, modernización y consolidación en el mercado.

4.- En su opinión, ¿Cuáles son las principales barreras para el desarrollo de negocios de mujeres autónomas en su medio rural? (formación, digitalización, infraestructuras, mercado...)

Acceso a financiación: La falta de acceso al crédito y la financiación sigue siendo un obstáculo importante, especialmente para emprendimientos con modelos de negocio tradicionales.

Son mujeres que no tienen formación universitaria.

Los estereotipos y roles de género siguen influyendo en la elección de los sectores.

5.- ¿Existen programas, ayudas o servicios municipales o provinciales dirigidos al apoyo de las mujeres autónomas o emprendedoras?

Actualmente está abierta la convocatoria de ayudas para el fomento del trabajo autónomo en Andalucía (línea 1 y línea 2).

6.- ¿Cuál ha sido el nivel de participación de las mujeres autónomas rurales en estos programas o ayudas? Si la participación es escasa ¿Qué barreras se han encontrado las mujeres para acceder a estas ayudas o programas? (información, trámites, requisitos...)

Las mujeres autónomas no han encontrado barreras a la hora de información y tramitación de estos programas, debido a que toda la información es publicada en las RRSS y en la web del Ayuntamiento y desde el CADE se les da información más detallada y se les ayuda a su tramitación del incentivo en cuestión.

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

7.- ¿Qué papel desempeña el ayuntamiento/los técnicos de empleo y agentes de desarrollo local en el apoyo a mujeres autónomas?

Es fundamental la labor que de forma conjunta debe llevar el ayuntamiento junto a los técnicos de empleo y agentes de desarrollo local en el apoyo a las mujeres autónomas, mediante el asesoramiento en el desarrollo de sus ideas de negocio, en la gestión de ayudas y subvenciones y minimizar trabas administrativas.

8.- ¿Existen redes de colaboración entre municipios, asociaciones o mujeres autónomas que apoyen el emprendimiento? (ej. Red de Ayuntamientos Emprendedores de la Provincia de Sevilla)

En la actualidad en la localidad de Montellano no existe una asociación a nivel local, pero si está adherido a la Red de Ayuntamientos Emprendedores de la Provincia de Sevilla.

9.- ¿Existen servicios locales que faciliten la conciliación (guarderías, centros de día, programas que faciliten la conciliación)?

Existen 2 guarderías, una pública y otra concertada. Aparte hay 3 comedores escolares, así como un centro de participación Activa y residencia de mayores (privada) que prestan servicios de centro de día.

10.- En su opinión, ¿cuáles son los principales retos para el fortalecimiento del autoempleo femenino en el ámbito rural?

El principal es la financiación, debería existir microcréditos, sin aval, para mujeres emprendedoras, ya que las inversiones no son muy grandes.

11.- ¿Qué medidas concretas cree que podrían implementarse para mejorar el acceso a financiación, formación, digitalización y redes de apoyo de las mujeres autónomas rurales?

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Para mejorar el acceso a la financiación sería conveniente dar asesoramiento a las mujeres emprendedoras para definir la viabilidad de la idea, para asegurarse que el proyecto es viable, tanto técnicamente, económicamente y financieramente.

Formación continua: Pudiendo acceder a cursos y programas gratuitos, para adquirir habilidades esenciales. Incluyendo no solo formación en gestión empresarial básica, sino también en cómo digitalizar su negocio.

12.- ¿Qué cambios sería necesario tener en cuenta en el diseño de políticas públicas a nivel local, provincial o autonómico?

- Alquiler local gratuito o bajo coste.
- Bonificaciones en tasas e impuestos locales.
- Mejora digital.

Principales conclusiones de las entrevistas:

La principal conclusión la podemos extraer de la última pregunta dirigida a las mujeres emprendedoras sobre *qué aspectos positivos resaltaría de su trayectoria*, es donde se aprecia la satisfacción, no solo profesional, sino fundamentalmente personal, con frases como: “emprender te hace sentirte útil y activa”, “mi trabajo me hace feliz”, “orgullosa de crear un negocio próspero y duradero”, “libertad de construir un proyecto propio desde mis valores y mi ritmo”.

Son mujeres que han arriesgado y han ganado. Esperamos que la opinión de estas mujeres pueda servir de inspiración y aliente la entrada de nuevas emprendedoras en el ámbito rural que habrán de asegurar la continuidad y supervivencia de estos territorios, contribuyendo de manera esencial al desarrollo económico, social y medioambiental de estas zonas.

En líneas generales, las principales conclusiones de las entrevistas son:

- ✱ Más del 60% de las entrevistadas se marcharon de su localidad para estudiar y/o trabajar en otras zonas más urbanas, y años después decidieron volver al pueblo para emprender e iniciar su negocio. La mayoría conocían la zona donde actualmente residen, por lo que contaban con la facilidad de volver a sus orígenes.
- ✱ Aunque algunas de las protagonistas pertenecen a sectores como el turismo, alojamientos rurales o agricultura, la mayoría pertenecen al sector servicios, fundamentalmente comercio y servicios profesionales, dato que confirma los resultados obtenidos en la fase documental, que la mayoría del emprendimiento femenino se desarrolla en el sector servicios.
- ✱ En cuanto a la antigüedad como trabajadoras autónomas, salvo algún caso que lleva más de 20 años, la media está entorno a los 8 años, lo que indica que son negocios consolidados.
- ✱ Un punto importante es el tipo de apoyo o ayudas que han recibido para iniciar su actividad. En este caso prácticamente el 100% indica que la ayuda ha sido fundamentalmente familiar.
- ✱ En el caso contrario, respecto a las barreras o impedimentos que han podido encontrar en sus procesos emprendedores, hay que destacar que

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

indican que no han encontrado barreras o impedimentos en el desarrollo de su actividad por ser mujer sino únicamente manifiestan las propias del sector, la competencia o el intrusismo, entre otras, pero con carácter general, no desde una perspectiva de género.

Esta afirmación contrasta con los resultados obtenidos en el análisis documental y puede venir referido a una percepción más que a una realidad. De hecho, destacan compatibilizar la llevanza de sus negocios con la de sus casas y sus familias sin considerar que ello las lleva a soportar dobles jornadas laborales por este motivo, a asumir las obligaciones derivadas de la conciliación como propias y exclusivas de ellas, entre otras.

- ✳ Destaca la ausencia de pertenencia a redes asociativas en el caso de las mujeres entrevistadas, lo cual denota un importante déficit en estos entornos que es generalizado, salvo en actividades agrarias.
- ✳ Un tema importante en el emprendimiento femenino es la conciliación de la vida laboral y personal, nuestras protagonistas, como el resto de las mujeres trabajadoras, es donde encuentran más problemas. Todas dicen que es un tema complicado y difícil, fundamentalmente en el sector comercio y servicios profesionales con horarios muy estrictos. En general, destacan que al vivir en un pueblo más pequeño es más fácil contar con ayuda de la familia y además la mayoría cuenta con servicios a su disposición como guarderías, escuelas de verano o ludoteca que les sirve de ayuda.
- ✳ Para revitalizar las zonas rurales es fundamental contribuir al desarrollo económico, laboral y social de estos entornos, por eso hemos preguntado a nuestras profesionales que aporta su actividad a ese desarrollo y en la mayoría de los casos su objetivo es trabajar para enriquecer la zona donde residen y trabajan, contribuir en la creación de empleo, o en el desarrollo del turismo rural.
- ✳ Unido con la anterior, están las oportunidades de empleo para las mujeres en sus territorios. En este caso, debido a las características de cada uno de los municipios es difícil destacar una única conclusión. En unos casos se trata de pueblos pequeños con pocas oportunidades de empleo, en otros casos, hay alguna oportunidad, pero más centrada en agricultura,

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

o, por el contrario, destacan que se está fomentando el empleo femenino desde las diferentes instituciones.

En cuanto a las entrevistas de los expertos, al igual que en el caso anterior, los municipios de procedencia varían en tamaño, cercanía a grandes urbes y población. A pesar de estas diferencias, se pueden extraer algunas conclusiones comunes a todos, como son:

- ➔ Aumento del emprendimiento femenino. En la mayoría de los casos se aprecia una evolución positiva, aunque en algunos casos continua por debajo de las tasas de emprendimiento masculino.
- ➔ El sector servicios junto con el de servicios profesionales es el que más atrae a las mujeres emprendedoras.
- ➔ Las principales barreras para el desarrollo de los negocios de las mujeres trabajadoras autónomas suelen ser comunes en todos los territorios: barreras estructurales y formativas, junto con la brecha digital y el acceso a la financiación.
- ➔ La mayoría de los programas o servicios municipales son los ofrecidos por la Junta de Andalucía en colaboración con la Diputación de Sevilla, a través de entidades específicas como los CADE que presta ayuda y asesoramiento a las mujeres interesadas en iniciar una actividad económica.
- ➔ Los ayuntamientos desempeñan un papel fundamental en el fomento del autoempleo femenino, en algunos casos estableciendo servicios municipales que facilitan la conciliación estableciendo guarderías municipales, escuelas de verano o actividades extraescolares, y en otros casos implantando medidas que faciliten el acceso a la financiación, la formación o digitalización.

6.- Conclusiones y Propuestas de mejora

Una vez analizada la información obtenida a través de la metodología documental, se han extraído las siguientes conclusiones, que unidas a las deducidas de las entrevistas nos dan la visión de la situación del entorno rural de la provincia de Sevilla:

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

1. Sevilla es la provincia andaluza con menor población rural, tan solo un 10,2%.
2. El 60% de los municipios sevillanos cuentan con más de 5.000 habitantes y tan solo un 4,7% cuenta con menos de 1.000 habitantes.
3. La provincia de Sevilla no está sufriendo una despoblación significativa, aunque determinadas zonas rurales del interior o de la sierra si pierden población año tras año.
4. El descenso de población se aprecia, fundamentalmente, en dos colectivos: los jóvenes y las mujeres.
5. Los principales motivos de pérdida de población son: falta de oportunidades, dificultad en el acceso a determinados servicios, población envejecida y reducción de la natalidad.
6. A diferencia del resto de España, el índice de masculinidad de los municipios sevillanos es relativamente bajo, alcanzando entre 105 y 106 en municipios con menos de 3.000 habitantes.
7. Las mujeres en las zonas rurales de la provincia de Sevilla desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico, social y ambiental de estos territorios, aunque a menudo su labor permanece invisibilizada.
8. La media de edad de las mujeres autónomas rurales en Sevilla está entre 20 y 45 años, a menudo con un bajo nivel de estudios.
9. Actualmente, el emprendimiento femenino en Sevilla tiene una evolución muy positiva y supone casi la mitad de los nuevos trabajadores autónomos de la provincia.
10. El trabajo agrario, el turismo rural, la promoción y gestión de recursos naturales, la transformación y comercialización de productos naturales y los servicios de proximidad, son algunas de las actividades económicas que realizan las mujeres en el ámbito rural.

Propuestas de mejora

Teniendo en cuenta las conclusiones detalladas en el apartado anterior, se plantean a continuación diversas propuestas de mejora para contribuir a dar visibilidad y reconocimiento a las mujeres que desarrollan su actividad económica y/o profesional en el ámbito rural sevillano y fomentar el emprendimiento rural femenino.

- Implantar un **Plan de relevo** generacional integral en el que la protagonista sea la mujer. Este plan debe ser abordado desde el asesoramiento, la formación y la digitalización del colectivo, para propiciar un salto cualitativo y cuantitativo del emprendimiento femenino en el ámbito rural.
- Mejorar las **condiciones fiscales, las ayudas y recursos económicos** al emprendimiento femenino, ya que las existentes en la mayoría de los casos no son accesibles o no se ajustan a las necesidades de este tipo de emprendimientos.
- Desarrollar **políticas activas de autoempleo**, para que se fomente el emprendimiento femenino de calidad, dotándolo de mecanismos y ayudas que favorezcan el acceso a aquellas mujeres que quieran iniciar un proyecto por cuenta propia en ámbitos poco poblados o rurales. No sólo al inicio del proyecto sino realizar un acompañamiento para favorecer la consolidación y diversificación de los proyectos.
- Reconocer y valorar el trabajo femenino en todas sus formas, y **desarrollar políticas y programas que promuevan la participación equitativa de hombres y mujeres en la toma de decisiones, el acceso a recursos y oportunidades, y el desarrollo económico y social de las zonas rurales.**
- **Sensibilizar a la sociedad sobre el importante papel de las mujeres en el desarrollo rural.** Al mismo tiempo es necesario concienciar a las propias mujeres rurales sobre su potencial como dinamizadoras de la vida social y económica de sus municipios, aportando la visibilidad que merecen proyectos que son un medio de conservación de actividades tradicionales y de la promoción de productos característicos de la zona, pero también difundiendo los elementos innovadores que están introduciendo en los entornos rurales a pesar de

ESTUDIO MUJERES AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

las oportunidades y recursos limitados con los que cuentan. Es necesario continuar difundiendo buenas prácticas y emprendimientos en entornos rurales.

- Ayudar a identificar las creencias limitantes que muchas mujeres tienen interiorizadas, constituyendo un sesgo que anula las capacidades, conocimientos y habilidades que poseen como el liderazgo, la flexibilidad, la capacidad de organización y resiliencia, que son valores indispensables para un emprendimiento de calidad.
- Insistir en la implementación de políticas públicas de igualdad de oportunidades y de medidas que ayuden a lograr dicha igualdad de forma real y efectiva, que contribuya al fomento de un emprendimiento de oportunidad y no de necesidad.
- Concienciar a la población de la doble jornada laboral que desempeñan las mujeres, por un lado, en las tareas del hogar y cuidados familiares, y por otro lado, la que desarrolla en su negocio. Esto limita el desarrollo de las actividades económicas y en la calidad de sus servicios, así como a la consolidación del tejido productivo femenino.
- Favorecer la creación de redes de colaboración y tejido asociativo en municipios rurales para la mejora de las condiciones reales y específicas a cada zona del colectivo de trabajadores y trabajadoras autónomas.

Bibliografía

- Análisis de población de la provincia de Sevilla 2013-2023. Oficina contra la despoblación. Diputación de Sevilla. 2024.
- Emprendimiento verde de las mujeres y emprendimiento de las mujeres en el ámbito rural. Ministerio para la transformación ecológica y el reto demográfico. 2023
- La despoblación en España: Balance de las políticas públicas implantadas y propuestas de futuro. Santiago A. Bello Paredes. Revista de Estudios de la Administración Local y Autonómica. Nueva Época. Número 19 (2023)
- Estudio sobre expectativas y necesidades de las mujeres del ámbito rural español. FADEMUR. 2023
- Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural 2021: Documento divulgativo. 2022
- Informe GEM España 2025/25 Observatorio del Emprendimiento en España 2025
- Informe GEM Andalucía 2023-24. Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía. 2024.
- Informe GEM Provincia de Sevilla 2023.2024. Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía. 2024.
- AgrInfo n.º 31. octubre 2021 DEMOGRAFÍA DE LA POBLACIÓN RURAL en 2020 PUBLICACIÓN DE S.G. ANÁLISIS, COORDINACIÓN Y ESTADÍSTICA | SUBSECRETARÍA. 2021
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2020). "Encuesta sobre la participación de la mujer en la agricultura y el medio rural."

REFERENCIAS LEGALES

- ✓ Real Decreto-Ley 6/2019 de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación. <https://www.boe.es/eli/es/rdl/2019/03/01/6/con>
- ✓ Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias. <https://www.boe.es/eli/es/l/2011/10/04/35>
- ✓ Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. <https://www.boe.es/eli/es/l/2007/12/13/45/con>
- ✓ Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. <https://www.boe.es/eli/es/lo/2007/03/22/3/con>
- ✓ Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia. <https://www.boe.es/eli/es/l/2006/12/14/39/con>
- ✓ Ley 39/1999, de 5 de noviembre, para promover la conciliación de la vida familiar y laboral de las personas trabajadoras. <https://www.boe.es/eli/es/l/1999/11/05/39/con>



2025

