



Estudio mujeres trabajadoras autónomas en el ámbito rural

SUBVENCIONA:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE EMPLEO
Y ECONOMÍA SOCIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DEL TRABAJO AUTÓNOMO, DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y DE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS EMPRESAS

PROMUEVE:



UPTA

Unión de Profesionales y
Trabajadores Autónomos



AGENDA
2030



MUJERES TRABAJADORAS AUTÓNOMAS EN EL ÁMBITO RURAL

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Capítulo 1 - Justificación y necesidad del proyecto | 5 |
| Capítulo 2 - Objetivos del estudio | 9 |
| Capítulo 3 - Metodología y actividades realizadas | 10 |
| Capítulo 4 - Análisis documental | 14 |
| Capítulo 5 - Análisis cualitativo | 29 |
| Capítulo 6 - Conclusiones y Propuestas de mejora | 74 |
| Bibliografía | 77 |

ECONOMÍA LINGÜÍSTICA

En los casos en los que el presente informe emplea sustantivos de género gramatical masculino o femenino para referirse a sujetos, cargos o puestos de trabajo, así como, a la condición, carácter o calidad de las personas que intervienen, debe entenderse que dicho uso responde a razones de economía de la expresión y que se refiere de forma genérica tanto a hombres como mujeres con estricta igualdad.

CAPÍTULO 1 - JUSTIFICACIÓN Y NECESIDAD DEL PROYECTO

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el número de personas empadronadas en municipios rurales, es decir, aquellos que poseen menos de 30.000 habitantes y cuya densidad poblacional es inferior a 100 habitantes por km², es de 7.538.929 personas, lo que supone el 15,9% de la población española. Las áreas rurales se extienden sobre el 84% de la superficie del país.

Según este informe, las áreas rurales poseen un índice de masculinidad un 9,2% más elevado que en las urbanas, existiendo una mayor masculinización cuanto más pequeño es el municipio. Este índice ha descendido un 0,4% en los últimos 10 años.

Los movimientos migratorios a las grandes ciudades y áreas urbanas han supuesto la consiguiente pérdida de población en amplias zonas rurales, y ha derivado en una disminución en servicios públicos y en una falta de oportunidades de desarrollo de proyectos vitales para la supervivencia de determinadas zonas.

Por otro lado, la Encuesta de Población Activa pone de manifiesto año tras año la falta de visibilidad de la actividad de las mujeres en el medio rural.





Las condiciones específicas de las zonas rurales, como la masculinización en la mayoría de las actividades, las mayores dificultades para acceder a un empleo, a los diferentes servicios, en particular los relacionados con las nuevas tecnologías, o la escasa representatividad de las mujeres rurales en puestos de responsabilidad y toma de decisiones, hacen que las mujeres rurales tengan dificultades añadidas precisamente por vivir en el medio rural lo que hace que muchas abandonen.

Esto se traduce en una amenaza para la vida en los pequeños municipios debido a la falta de oportunidades de las mujeres y de acceso en igualdad de condiciones a un empleo.

Esta situación pone de manifiesto la urgencia de desarrollar una estrategia para la revitalización social, económica y medioambiental de estas zonas. Así, el Gobierno de España creó a principios de 2020 una estructura administrativa especializada, la Secretaría General para el Reto Demográfico, con funciones propias de coordinación de las diferentes actuaciones ministeriales. Como resultado, la Comisión Delegada del Gobierno para el Reto Demográfico adoptó en marzo de 2021 el Plan de Recuperación: 130 medidas ante el reto demográfico cuya puesta en marcha efectiva corresponde a los diferentes departamentos ministeriales. Las 130 medidas están ordenadas en 10 ejes orientados hacia un amplio conjunto de objetivos, siendo el Eje 6 dirigido al Fomento del emprendimiento y de la actividad empresarial.

Impulsar el emprendimiento y el autoempleo en entornos rurales es una solución ya que las personas trabajadoras autónomas que tienen un negocio ofrecen un servicio y crean empleo en el 80% de los pueblos de España. Los trabajadores por cuenta propia son imprescindibles para fijar población en el medio rural, y la mujer en el mundo rural merece una atención especial por su importante papel en la lucha contra la despoblación y en el desarrollo rural sostenible.

Mujer y desarrollo local son dos prioridades a las que el Gobierno de España presta especial atención, y a través del Ministerio de Trabajo y Economía Social se ha elaborado la “Estrategia Nacional de Impulso del Trabajo Autónomo 2022-2027” la cual establece tres prioridades que se desarrollan en seis ejes compuestos por 17 líneas de actuación. Aunque los seis ejes y todas las líneas están orientados a reforzar el trabajo autónomo como generador de economía sostenible, herramienta de desarrollo local y contribución



a la igualdad e inclusión, es, en el eje 2 “Fijar la población al territorio a través del trabajo autónomo” y en el eje 6 “Garantizar la igualdad de género en el trabajo autónomo” donde encontramos medidas especialmente dirigidas a la mujer emprendedora en el ámbito rural.

Un 54% de los emprendedores rurales son mujeres, frente a un 46% de hombres, como se refleja en el Informe “Mujer, pobreza y desarrollo sostenible”, elaborado por la Fundación COPADE. El trabajo agrario, el turismo rural, la promoción y gestión de los recursos naturales, la transformación y comercialización de productos naturales y los servicios de proximidad, son algunas de las actividades económicas que realizan las mujeres en el ámbito rural.

En esta línea, según datos del último informe GEM para España del Observatorio de Emprendimiento, el porcentaje de hombres emprendedores en España sigue siendo aún mayor que el de mujeres, pero ya en 2021 se produjo un retroceso en este sentido y España se situó como uno de los países europeos con mayor actividad emprendedora femenina. En este sentido, el sector alimentario es uno de los que mayor porcentaje de mujeres emprendedoras tiene y, desde el año 2018, el porcentaje de emprendimiento femenino en el medio rural ya supera al de hombres, alcanzando el 54% del total de las iniciativas. Esta puesta en marcha de proyectos de autoempleo y emprendimiento liderados por mujeres en el sector agrario y en el medio rural se ve reflejado en cifras como que las mujeres al frente de explotaciones agrarias suponen un 22% más en la última década y lo mismo sucede en la actividad ganadera.

Pero existen otras muchas más actividades realizadas por mujeres, actividades relacionadas con el sector servicios o comercio, este último, comercio de proximidad que es una parte vital en el medio rural, ya que la supervivencia de muchas pequeñas áreas poblacionales depende en gran medida del mantenimiento de los comercios establecidos en las mismas, que acercan a sus habitantes productos y servicios de primera necesidad.

Las actividades desarrolladas en el ámbito rural han sido tradicionalmente femeninas y poco visibles. Las mujeres han sido siempre las que han hecho posible la vida en el campo cuidando los animales, las huertas, la casa, la familia, trabajando fuera en los campos y dentro en las casas. La presencia de la mujer trabajadora autónoma en estas



actividades del ámbito rural es una realidad que es necesario poner en valor, dar visibilidad y divulgar.

La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) en su afán por apoyar a las personas trabajadoras por cuenta propia y favorecer la igualdad efectiva entre mujeres y hombres ha realizado este análisis a nivel estatal de la situación sociolaboral de la mujer autónoma en el ámbito rural con el fin visibilizar, reforzar, reconocer y poner en valor la labor y la contribución de estas mujeres.







CAPÍTULO 2 - OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo general de esta actividad es poner en valor y dar visibilidad a las mujeres trabajadoras autónomas que realizan su actividad en el medio rural, y como a través de fomentar el emprendimiento, el trabajo por cuenta propia se plantea como una solución para fijar población al territorio.


Para lograr este objetivo es necesario alcanzar los siguientes objetivos específicos:

 Conocer la situación laboral de las mujeres autónomas del ámbito rural, realizando un análisis pormenorizado de las características del colectivo, abordando la situación sociolaboral de estas mujeres.

 Analizar las características específicas de los diferentes tipos de actividades o trabajos realizados por las mujeres que viven en el medio rural.

 Dar a conocer el autoempleo rural realizado por mujeres.

 Dar visibilidad y reconocimiento público al trabajo de las mujeres en el medio rural.

 Presentar recomendaciones basadas en la identificación de mejoras dirigidas a promover y reforzar los derechos laborales y sociales de las mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural.

 Impulsar y fomentar el emprendimiento femenino en el ámbito rural.



CAPÍTULO 3 - METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES REALIZADAS

Tres son las fases que se han planificado para alcanzar los objetivos de este proyecto:

1. Fase documental.
2. Fase experimental.
3. Fase analítica.

FASE DOCUMENTAL

Esta primera actividad ha sido fundamental para establecer las líneas del proyecto y analizar en detalle la información existente sobre el perfil sociolaboral de la mujer trabajadora en el ámbito rural en general y de la mujer trabajadora autónoma en particular y conocer el autoempleo realizado por las mujeres emprendedoras en el ámbito rural, todo ello, basándonos en estudios previos, información estadística, análisis y evolución de la normativa al respecto y demás fuentes de información que han permitido concretar el ámbito del estudio, optimizar los recursos y recoger las conclusiones de estudios precedentes.

Los objetivos de esta fase documental han sido:

- Identificar y localizar fuentes documentales vinculadas con las áreas del estudio.
- Organizar la información documental y valorar la información disponible.
- Analizar el contenido de las fuentes seleccionadas.

La metodología utilizada para la selección de fuentes será la siguiente:

- Formulación del objetivo: delimitación del campo temático.
- Elección de la información a incluir.
- Delimitación del periodo cronológico.
- Buscar, señalar, describir y clasificar.



Se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Actualización y cercanía de los datos.

- Fiabilidad de los datos: prioridad de fuentes validadas previamente en algún proceso de investigación.

- Comparabilidad: prioridad de fuentes documentales que arrojen datos comparables entre sí.

- Accesibilidad: prioridad de fuentes documentales de mayor accesibilidad.

- Compilación, depuración y ordenación de las fuentes documentales consultadas.

- Estudio en profundidad de la información contenida en las fuentes seleccionadas

Las fuentes utilizadas quedan recogidas en el apartado correspondiente de este informe (bibliografía), si bien destacar que se han utilizado diferentes tipologías de fuentes, estadísticas, normativas, estudios previos, hemerográficas, bibliográficas, que nos han permitido delimitar el campo temático y elegir la información a incluir.





FASE EXPERIMENTAL

Tras la primera fase de análisis de la información, fase fundamental del estudio, se ha desarrollado el trabajo de campo o fase experimental.

Dada las características intrínsecas de esta actividad se plantea desde el principio llevar a cabo una metodología cualitativa. La razón principal que fundamenta dicha decisión se apoya en la necesidad de explorar e identificar todo el universo que engloba la situación actual y futura de las trabajadoras en el ámbito rural y dar respuesta a diferentes puntos de interés para el proyecto que se han puesto de manifiesto en la fase documental y aportar los datos necesarios para acometer la elaboración del informe final del proyecto.

Se han realizado doce entrevistas en profundidad con un guion previamente establecido con el objetivo de completar y ampliar la información recogida en la fase de investigación y realizar un análisis más enriquecedor sobre la opinión, experiencias, necesidades y requerimientos del colectivo objeto del estudio.

La justificación del empleo de entrevistas es debido a la necesidad de conocer las experiencias y diferentes puntos de vista de las propias protagonistas con las que hemos abordado la realidad de las mujeres rurales, las dificultades y ayudas que han encontrado para poner en marcha sus negocios, el grado de masculinización de estas zonas, así como el relevo generacional y los cambios producidos en los últimos años.

La entrevista es una herramienta muy útil para profundizar en la realidad social que se pretende estudiar. Esta técnica permite acercarse y escuchar a los actores objeto de estudio y así obtener un discurso lo más ajustado a la realidad del momento.

La elección de las personas a entrevistar es de vital importancia, es el componente principal del trabajo de campo, de donde proviene la información a analizar. Por ello una exhaustiva elección de los sujetos a entrevistar en una investigación cualitativa es fundamental para garantizar la calidad informativa. Esta selección nace del análisis de la primera fase de la actividad, este análisis nos puso de manifiesto los perfiles necesarios para obtener argumentos, conclusiones y propuestas de mejora. Se han realizado entrevistas a las protagonistas de este estudio, a mujeres trabajadoras autónomas de todo el territorio nacional, de diferentes sectores, edad y localidades. Inicialmente estaba



previsto entrevistar a responsables de la administración pública relacionados con el mundo rural, pero finalmente hemos considerado que lo que realmente enriquece el estudio son las historias de vida de mujeres que bien han dejado atrás el medio urbano para volver a sus raíces o bien han continuado proyectos iniciados décadas antes por antepasados suyos. Cada historia es un ejemplo que puede servir de inspiración a otras mujeres.

FASE ANALÍTICA

En esta última fase se han analizado los resultados obtenidos en las fases documental y experimental.

En la parte documental además de analizar las estadísticas de las diferentes administraciones, se han recogido y analizado las principales conclusiones de estudios previos realizados por diferentes entidades y que han supuesto la base para este proyecto.

Para el análisis de los datos obtenidos a través de la metodología cualitativa, las entrevistas se transcriben íntegras dada la relevancia no solo de las personas entrevistadas sino del valor de sus testimonios. Se extraen conclusiones generales y opiniones comunes de las mujeres entrevistadas.

Una vez realizadas las tres fases en las que se divide la actividad, se ha elaborado este informe donde se recogen los resultados obtenidos en las mismas, una vez analizados los resultados, se presentan conclusiones y propuestas de mejora.

Repercusión de la actividad:

El grado de incidencia directa de este estudio una vez analizada la situación actual de las mujeres trabajadoras autónomas en el ámbito rural, supone divulgar la actividad que realizan y poner en valor la importante labor económica, social, cultural y medioambiental que representan, así como fomentar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el ámbito de referencia.

Se ha remitido una nota de prensa a las principales agencias de comunicación y a través de las redes sociales facilitando recomendaciones en base a las conclusiones extraídas del estudio.

Esta fase de difusión es muy importante para lograr una reflexión colectiva sobre la importancia del colectivo.



CAPÍTULO 4 - ANÁLISIS DOCUMENTAL

Para acometer un análisis de la situación de la mujer trabajadora autónoma en el ámbito rural es necesario aclarar conceptos y el principal es definir qué se entiende por ámbito rural.

Para contestar a esta pregunta hemos acudido a la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio, que en su artículo 3 establece las siguientes definiciones:

a) Medio rural: el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km².

b) Zona rural: ámbito de aplicación de las medidas derivadas del Programa de Desarrollo Rural Sostenible regulado por esta Ley, de amplitud comarcal o subprovincial, delimitado y calificado por la Comunidad Autónoma competente.

c) Municipio rural de pequeño tamaño: el que posea una población residente inferior a los 5.000 habitantes y esté integrado en el medio rural.”

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la España rural solo representa el 16% de la población, pero ocupa el 84% del territorio de España.

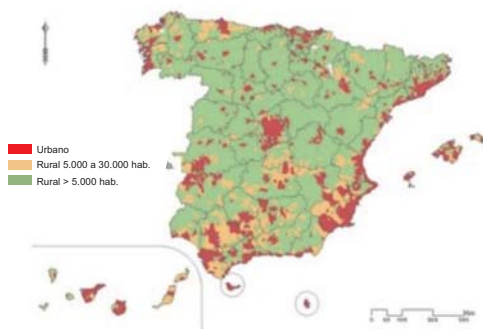
En cifras, la España rural se extiende por el 84% de la geografía española y concentra el 82% de los municipios de España: son 6.664 de los 8.131 municipios que hay en total. En esos 6.664 municipios, hay 317 localidades con una población de entre 5.000 y 30.000 habitantes (el 3,9%), que tienen a más de tres millones de personas censadas (6,4% de la población de toda España). El resto de la España rural corresponde a municipios menores de 5.000 habitantes, donde hay casi 4,5 millones de habitantes, que suponen el 9,5% de la población española.

Este 84% supone un conjunto de zonas rurales y municipios cuya población disminuye día tras día por motivos como la falta de oportunidades en cuanto al acceso a los servicios e infraestructuras, acceso a la formación o al mercado de trabajo o la falta de



servicios en el ocio y tiempo libre.

En España se está produciendo, por tanto, un proceso de despoblamiento sostenido en la mayor parte de las áreas rurales, dirigiéndose las migraciones hacia las zonas urbanas o localidades muy próximas a zonas urbanas, o a municipios con gran actividad económica y amplia existencia de servicios. Junto a la despoblación de las zonas rurales hay que señalar otros fenómenos: el envejecimiento y la masculinización tal y como veremos más adelante.



Pero España no es una excepción, alrededor de un 29% de la población total de la Unión Europea vive hoy en áreas rurales. Los datos y las proyecciones demográficas en Europa siguen la tendencia global de unas ciudades urbanas en crecimiento y un ámbito rural menguante. Según datos de la Agencia Europea de Estadística (Eurostat), la población de estas zonas rurales se ha ido reduciendo en los últimos años a un ritmo promedio del 0,1% cada año mientras, en el mismo periodo, en las zonas predominantemente urbanas aumentó un 0,4% cada año.

A los datos anteriores de reducción de la población rural a nivel europeo tenemos que añadir que España es el país de la Unión Europea donde hay mayor porcentaje de población con más de 65 años (en torno a 27%) mientras que es el que menos menores de 20 años tiene (en torno al 15% de población). Además, según la Agencia Europea de Estadística, España es el país con la menor tasa de fertilidad en zonas rurales (1,09) de toda Europa.



Analizando estas cifras observamos que en España la tasa de jóvenes en los municipios rurales es de 52 personas menores de 15 años por cada 100 personas de 65 años, mientras que en los municipios urbanos sube hasta 79. Por tanto, la tasa en el medio rural es un 35,2% inferior frente a las áreas urbanas, es decir, el censo de los municipios rurales es menos joven (está más envejecido) que el urbano. La presencia de jóvenes disminuye de manera considerable a medida que el tamaño del municipio es más pequeño, llegando a situarse en 28 jóvenes por cada 100 mayores en los municipios de menos de 1.000 habitantes.

En cuanto a la estructura de la población rural por sexo hay que destacar que el índice de masculinidad en los municipios rurales es de 103 hombres por cada 100 mujeres, un 9,2% más elevado que en las áreas urbanas (94). El índice aumenta hasta 106 en los municipios menores de 5.000 habitantes, incrementándose la diferencia respecto a los urbanos hasta un 11,7%. Hay que destacar, que en los últimos 10 años el índice de masculinidad se ha reducido un 0,4% en los municipios rurales, con un descenso superior en los más grandes (-1,2%) que, en los pequeños, donde incluso ha subido ligeramente (+0,2%). En porcentajes sería que del 16% de la población española que reside en el ámbito rural, el 49,2% son mujeres y el 50,8% son hombres.

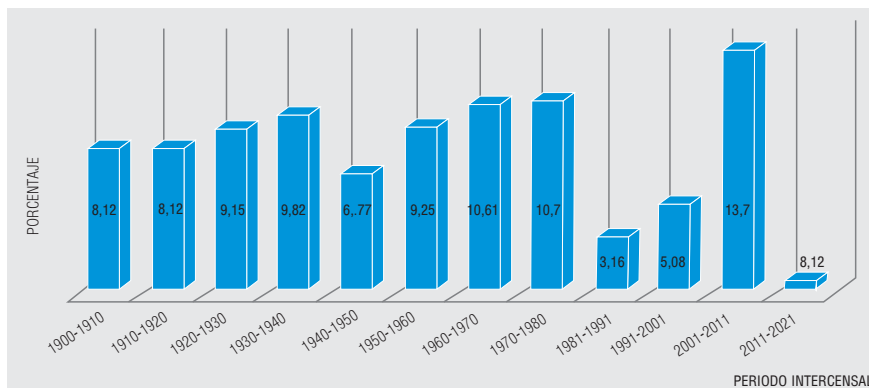
Caracterización demográfica y socioeconómica del medio rural

La actual situación demográfica del ámbito rural en España no es una situación nueva que haya surgido de repente en este siglo XXI, sino que es consecuencia de un importante éxodo poblacional que comenzó a mediados del siglo XX y que en muchas zonas continúa produciéndose.

Desde los años sesenta del siglo pasado, los más de 6.000 municipios españoles que han reducido su densidad demográfica han perdido 5,3 millones de habitantes, en 2022, albergaban a un 16% de la población, mientras que en 1960 acogían a un 35 % y en 1950 a un 40 %.

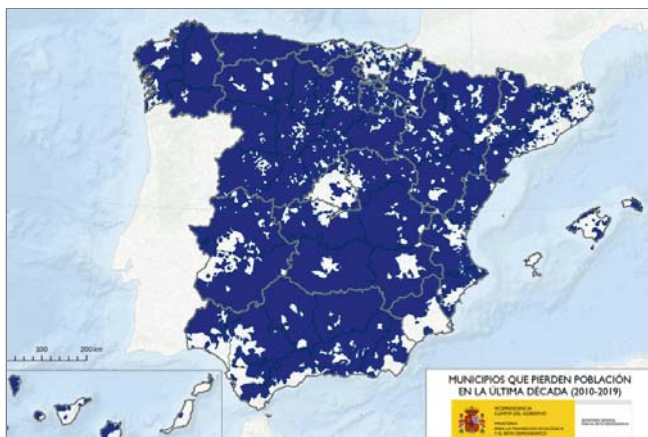
Si analizamos la evolución de la población en España desde 1900, vemos un incremento sostenido en toda la secuencia 1900-2011, con la excepción de los periodos

1981-2001 en los que hubo un menor incremento de la población y, a partir de ese año 2011 un acusado descenso hasta tener un periodo intercensal 2011-2021 de un incremento poblacional de únicamente un porcentual del 0,41, debido fundamentalmente a la existencia de un emigración exterior que compensan el saldo vegetativo negativo que existe actualmente en España.



* Fuente : Revista de estudios de la Administración local y autonómica (2023)

Centrándonos en la evolución demográfica rural en los últimos años, observamos un fuerte retroceso de la población de los municipios rurales y como se ha intensificado en estos años el proceso de despoblación, así, tenemos que un 63% de los municipios españoles pierden población, esto es, 3 de cada 4 municipios de España. Aunque, según





un estudio de Esade publicado en 2022, esta despoblación no es nada uniforme, ya que algunos municipios considerados rurales aumentaron la población hasta un 9,6%, si bien este crecimiento se concentra en localidades de zonas costeras y en el entorno de grandes ciudades y capitales de provincias.

Analizando la población rural diferenciada por sexo, cabe destacar que el número de hombres supera al de mujeres y se aprecia cómo, sobre todo en los últimos años, la brecha existente entre ambos va en aumento, de forma que la proporción de mujeres que habitan en el medio rural es cada vez más baja que la de hombres. Este fenómeno es conocido como “masculinización” del medio rural. En el desplazamiento de población comentado anteriormente, la mujer ha sido siempre protagonista, debido fundamentalmente a la dificultad para acceder al mercado laboral rural, ya que, por ejemplo, la explotación agrícola o ganadera, estaba en manos del hombre mientras que la mujer estaba subordinada a las tareas domésticas y cuidado de niños y ancianos. Esto supuso que un gran número de mujeres optaran por desplazarse a grandes municipios como una vía de escape de la vida tradicional en el ámbito rural y acceder a un mercado laboral con más posibilidades que el empleo rural, todo esto supuso que a su marcha dejaban zonas rurales envejecidas y masculinizadas.

Los motivos por los que las mujeres han emigrado desde las zonas rurales a las urbanas son fundamentalmente por motivos laborales, mayores posibilidades de bienestar y calidad de vida.

Otros de las causas de la migración femenina rural ha sido la educación y formación. Algunos estudios apuntan que, a diferencia de otras zonas, en el ámbito rural los hombres tienden a incorporarse muy jóvenes al trabajo, fundamentalmente agrícola, mientras que las mujeres continúan con sus estudios.

Pero el éxodo de las mujeres no solo supone dejar atrás territorios masculinizados, sino que también da lugar a otras de las características principales de las zonas rurales como es el envejecimiento de la población.

El envejecimiento de la población es un rasgo que ha venido afectando al medio rural español desde finales de los años cincuenta, ya que la emigración ha supuesto la salida de las zonas rurales de familias enteras y ha continuado con la pérdida de población de



mujeres y jóvenes en busca de trabajo en las ciudades más pobladas.

Este crecimiento vegetativo, definido por la diferencia entre los nacimientos y las defunciones que se producen en un espacio de tiempo determinado, va descendiendo en España desde el 2011 de forma constante y paulatina, siendo un crecimiento negativo desde 2015 hasta la actualidad.

En cuanto al envejecimiento de la población, tenemos que destacar que es un fenómeno que está afectando con carácter general a todos los territorios. No hablamos simplemente de un aumento en el número de personas mayores de 65 años, sino que hablamos del aumento de la población anciana en relación con la población en edad activa.

En el ámbito rural este proceso se ha acelerado considerablemente en los últimos años, así, por ejemplo, en 2021, 2.690.463 personas residen en municipios rurales de 2.000 habitantes, de los que el 28,3% son personas mayores.

No obstante, a pesar de la importante migración femenina producida en los últimos años, tenemos que referirnos a un importante proceso de retorno de la mujer al medio rural.

Aportación de la mujer autónoma al desarrollo del ámbito rural

Históricamente las mujeres han jugado un papel de gran importancia y trascendencia en el ámbito rural, si bien su trabajo ha pasado desapercibido, siendo considerado únicamente una ayuda familiar, aun cuando el mismo podía ser similar al de los hombres, siendo su ocupación, fundamentalmente, agrícola y ganadera.

Sin embargo, los cambios estructurales del modo de vida agrícola producidos desde finales del siglo XX han condicionado la permanencia de las mujeres en el ámbito rural, desplazando en muchos casos su actividad desde la agricultura hacia otros sectores, principalmente hacia el sector servicios y, en otras ocasiones, como ya hemos comentado, promoviendo el éxodo de las mujeres hacia zonas urbanas, donde sus posibilidades laborales son más amplias.

Una de las principales consecuencias del proceso de diversificación económica producido en las zonas rurales en los últimos años es la redistribución de la población



ocupada en los distintos sectores económicos, con especial incidencia en el sector de los servicios. En este sentido, posiblemente hayan sido las mujeres las que más han protagonizado este efecto, ya que su progresiva incorporación al mercado laboral ha repercutido en un aumento significativo de ocupación femenina en el sector terciario, convirtiéndose en empresarias o titulares de pequeños negocios de proximidad.

A continuación, se realiza un análisis sobre las características de las mujeres en los sectores productivos fundamentales de la economía rural como son el sector primario (agrario y ganadero) y el sector servicios, para evidenciar de qué forma su presencia ha contribuido y está contribuyendo en la actualidad a la diversificación productiva y, en especial, a la promoción de los nuevos yacimientos de empleo.

Respecto del **sector agrario y ganadero**, actualmente se enfrenta a un importante proceso de adaptación y de cambio, cuyas transformaciones dependen de las características específicas de cada territorio, así en unas zonas este sector será el motor de desarrollo, mientras que en otras zonas tendrá que adaptarse a las nuevas funciones asignadas por la sociedad, y en especial a las dictadas por la Política Agraria Común (PAC). Como veremos más adelante, las mujeres se han adaptado a esta nueva realidad del sector y a las nuevas oportunidades que ofrece como una posibilidad de integración laboral dentro del medio rural.

Tradicionalmente se ha infravalorado la aportación laboral de la mujer a este sector, el trabajo que realizaban dentro de la explotación familiar consistente en tareas marginales y estacionales y en paralelo con el trabajo del hogar, ha motivado su falta de reconocimiento y de contabilización dentro de las estadísticas económicas convencionales.

Hasta hace unos años, las características de las mujeres autónomas dedicadas a la agricultura del medio rural atendiendo a su edad, este colectivo se caracterizaba por un elevado envejecimiento en el sector ya que aproximadamente el 33% tenía entre 50 y 64 años, esto es debido a que habitualmente en el caso de jubilación del marido la explotación agraria pasaba a manos de la mujer, lo que explicaba el gran porcentaje de mujeres mayores ocupadas en la agricultura. Por el contrario, el porcentaje de mujeres autónomas jóvenes que se dedicaban a la agricultura caía hasta un 15%.



En cuanto a la situación profesional de las ocupadas en la agricultura la mayoría se configura como empresarias que no emplean personal (42,32%), es decir, autónomas que no contratan asalariados para desempeñar sus tareas.

En la actualidad, es complicado cuantificar el número de mujeres que trabajan en la agricultura debido a la disparidad de las fuentes estadísticas existentes ya que cada una considera la vinculación de la mujer al sector de diferente manera. Si nos fijamos en la Encuesta de Población Activa, actualmente de las aproximadamente 740.000 personas que están ocupadas en el sector agrario, solo 177.000 son mujeres, es decir, por cada 100 hombres hay 31 mujeres.

Los datos son reveladores, en los municipios rurales el porcentaje de mujeres ocupadas que trabajan en la agricultura respecto del total de mujeres ocupadas es del orden del 6-7% en los municipios más pequeños.

Según FUNCAS en 2008, el sector empleaba a 40 mujeres por cada 100 varones; en 2016 este indicador llegó a su valor más bajo, 30 mujeres por 100 hombres, recuperándose ligeramente hasta 2019, para volver a caer en 2020. Desde entonces, la relación entre mujeres y hombres empleados en el sector agrario apenas ha variado.

No obstante, en los últimos años está proliferando un grupo de mujeres que han optado por desempeñar su actividad laboral dentro del sector agrario en las áreas rurales y que está adquiriendo cada vez mayores niveles formativos, de forma que se trata de un pequeño segmento de agricultoras altamente cualificadas.

En 2021, la cifra de mujeres al frente de explotaciones agrarias era de más de 262.000, es decir, un 22% superior a la registrada en 2009.

Ellas suponen el 28,6% del total, una cifra aún lejana al deseado 50% pero que refleja una evolución positiva en un sector históricamente masculinizado. El número hombres al frente de explotaciones ha caído en el mismo periodo casi un 16%. Hasta hace no tanto tiempo, su contribución a las tareas agrícolas y ganaderas ni siquiera se veía reconocida con un alta en la Seguridad Social.

Analizando a estas más de 260.000 mujeres que dirigen explotaciones agrarias vemos que el 85% de las mismas, además de ser jefas (jefe es la persona responsable de la gestión cotidiana de la explotación agrícola), son las titulares de la explotación, tienen



experiencia agraria y mientras que un 1% tiene estudios universitarios, el 12,7% ha recibido formación específica para su actividad.

En cuanto a la edad, el número de propietarias aumenta según aumenta la edad: actualmente el 42,7% tienen más de 65 años, el 27% tienen entre 55 y 64 años, el 18,4 entre 45 y 54 años, el 8,8% tienen entre 35 y 44 años y menos del 3% las más jóvenes.

Respecto a la evolución por modalidades de actividad, en los últimos años se aprecia una caída del empleo entre las trabajadoras autónomas (sin empleados), cuyo número ha descendido de alrededor 64.000 en 2022. En cambio, las empleadoras (autónomas con empleados) muestran desde el final de la crisis económica una tendencia ascendente, aunque con oscilaciones. El aumento de las mujeres empleadoras en el sector agrario ha sido más intenso que el de los hombres empleadores, si bien el número de ellas es aproximadamente cuatro veces menor que el de ellos.

Hay que tener en cuenta que muchas mujeres que trabajan en la agricultura y la ganadería no quedan recogidas en alguna de las mencionadas categorías. No constan como trabajadoras autónomas (con o sin empleados) ni como asalariadas, pero realizan labores indistinguibles de las de unas y otras. Son, en muchos casos, mujeres que contribuyen informalmente a la explotación agraria familiar, bien de manera habitual, dedicando unas horas cada día, bien según lo requieran las muchas vicisitudes a las que está sometida la actividad en el campo. Intercalan esas actividades laborales, que escapan a la contabilidad nacional y las estadísticas del empleo, con su trabajo principal: el cuidado de la casa y de las personas dependientes en el hogar (niños y/o personas mayores)

Otro de los sectores con gran peso económico es el **sector servicios**.

Los servicios a la población constituyen un factor esencial para mantener a las personas en el medio rural desde dos puntos de vista: mejoran la calidad de vida de sus habitantes y, por otro lado, son fuente de creación de empleo. Este sector es el que ha creado a lo largo de los años más expectativas de trabajo para las mujeres. Es un sector que engloba un conjunto de actividades económicas que producen bienes inmateriales y prestan servicios a la población como son la educación, el comercio, el turismo, la sanidad o los cuidados.



El problema de la creación y mantenimiento de los servicios en el ámbito rural es que se enfrentan a la escasa densidad demográfica, y como ya hemos comentado, a una despoblación y un envejecimiento de la población.

Actualmente en España, 8 de cada 10 trabajadores pertenecen al sector servicios, y si hablamos de profesionales autónomos, de los más tres millones incluidos en el RETA, cerca de un millón y medio pertenecen a este sector.

Parece razonable que la mayor parte de los servicios se desarrollen en las zonas urbanas, ya que es allí donde se concentra la mayor parte de la población y donde se localizan aquellos servicios que dan cobertura también a necesidades de los habitantes de las zonas rurales (hospitales, servicios administrativos, etc.).

Sin embargo, alrededor de un 17% de los ocupados en alguna actividad dentro del sector servicios reside en localidades con menos de 20.000 habitantes. Por su parte, del total de ocupados en los servicios del ámbito rural el 48,08% son mujeres, de modo que este sector es el más igualitario en lo que se refiere a la distribución de la ocupación por sexos.

Así, por tanto, las diferentes actividades que se encuentran englobadas dentro del sector de los servicios constituyen una interesante opción laboral para las mujeres que habitan en las zonas rurales. Las nuevas demandas surgidas en los municipios, junto con la necesidad de diversificación productiva, representan yacimiento de empleo y autoempleo femenino muy presente en la actualidad.

Analizando las características fundamentales de la mujer trabajadora en el sector servicios en zonas rurales, por lo que respecta a la edad, en actividades como comercio y hostelería donde la presencia de la mujer es más relevante, la media de edad oscila entre 45 y 65 años.

En cuanto al nivel de estudios de las mujeres rurales que trabajan en este sector es bastante alto, superando al alcanzado en los demás sectores productivos, ya que el porcentaje de mujeres ocupadas con estudios de segundo y de tercer grado es de aproximadamente un 80%, un porcentaje incluso superior al que poseen los hombres. No obstante, también en este sector es frecuente que el empleo femenino desempeñado no sea acorde con la titulación obtenida.



Hasta hace unos años, la situación profesional de las mujeres ocupadas en este sector se caracterizaba por una mayor proporción de asalariadas (81%) en detrimento de las empresarias (18, %). Actualmente, el porcentaje de empresarias rurales dedicadas al comercio representa el 21,5% y en hostelería el 14,8% y, por último, otros servicios es el 9,2%, según los últimos datos del Instituto de la Mujer.

Las iniciativas empresariales promovidas por mujeres son proporcionalmente superiores en el medio rural en comparación con la media nacional, debido sobre todo a proyectos de turismo rural, transformación de productos agroalimenticios, productos artesanales, entre otros.

Finalmente, se están poniendo en marcha proyectos que se basan en los productos locales, oficios tradicionales, patrimonio cultural local, calidad del medioambiente, etc., y en los que las mujeres están representando un importante papel como promotoras y generadoras de empleo.

La mujer y el emprendimiento rural

Como hemos visto a lo largo de este estudio, las mujeres tienen un importante papel como agentes de cambio en la lucha contra el despoblamiento territorial. Además, son fundamentales para garantizar un modelo más sostenible, igualitario e inclusivo, en el que el emprendimiento se convierte en una cuestión estratégica.

Según un estudio realizado en marzo de 2023 por el Ministerio de Transición ecológica y el reto demográfico, en 2022, las emprendedoras rurales representan un tercio del total del empresariado rural en España. Asimismo, 17 de cada 100 empresarias en España emprenden en entornos rurales, frente a 19 de cada 100 empresarios.

El porcentaje de mujeres empresarias sobre el total del empleo, es significativamente más elevada en el ámbito rural que en las zonas urbanas, así, un 17,4% de las mujeres rurales en situación de empleo son empresarias, comparado con el 10,1% que lo son en zonas urbanas.

En cuanto a las actividades que realizan, siete de cada diez empresarias rurales (67,6%) se dedican a cuatro actividades principalmente: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (22,3%), comercio al por mayor y al por menor (21,4%), hostelería



(14,8) y otros servicios (9,2%).

El perfil de estas mujeres emprendedoras en ámbitos rurales es el de mujeres de una media de 40 años con un nivel de formación superior al de los hombres emprendedores en el mismo ámbito rural, con negocios funcionando como mínimo desde hace 3,5 años. Esta tasa de emprendimiento consolidado es más alta entre las mujeres rurales (8,9%) que entre las mujeres urbanas (5,6%) y los hombres urbanos (7,9%), pero algo más baja que entre los hombres rurales (11%)

En cuanto a la motivación para emprender, la más frecuente para las emprendedoras rurales es la necesidad de autoemplearse por la escasez de trabajo (79%), seguida de la tradición familiar (36%). Un 30% espera marcar una diferencia en el mundo, siendo el deseo de riqueza la motivación menos señalada (24%).

Analizando los datos de las mujeres emprendedoras en ámbito rurales de España con el resto de la Unión Europea, vemos que según Eurostat en 2021 había en la UE algo más de tres millones de empresarias en entornos rurales (2.978.985), que constituyen un 32,7% del emprendimiento rural. España (con un 33%) está entre los seis países por encima de la media europea en cuanto a presencia relativa de mujeres sobre el total de su empresariado rural, junto con Lituania, Austria, Francia, Grecia y Polonia.

Características de las empresas rurales puestas en marcha por mujeres empresarias en relación con el tipo de negocios que ponen en marcha (datos extraídos del Informe Mujer Emprendedora 2022_GIRA):

- Sector de actividad: el sector servicios tiene los mayores porcentajes de emprendedoras, una de cada dos mujeres tiene negocios que pertenecen a este sector.
- Tamaño de los negocios: Los negocios rurales son de tamaño pequeño, más de la mitad no tiene ningún empleado y en torno al 40% tienen entre 1 y 5 empleados.
- Propiedad: en su mayoría, las empresas creadas por mujeres en el ámbito rural están controladas y gestionadas por un grupo familiar.
- Certificaciones: una de cada cinco empresas rurales creadas por mujeres en el ámbito rural, dispone de alguna certificación de calidad, medioambiente, ecológica o similar que le permite diferenciarse de sus competidores.



- **Capital invertido:** La cantidad más frecuente invertida por las mujeres en el entorno rural es de 10.000 euros (la mitad de la invertida por las emprendedoras urbanas y los emprendedores rurales)
- **Origen de los fondos:** Los ahorros son el principal soporte de los negocios emprendidos por las mujeres.
- **Ayudas y subvenciones:** Tan sólo el 5,5% de las emprendedoras rurales ha acudido a algún tipo de apoyo vinculado al impulso del emprendimiento de mujeres en el entorno rural.

Por último, hay que destacar iniciativas empresariales puestas en marcha de la mano de las mujeres rurales, principalmente en el sector servicios, pero haciendo especial mención a los nuevos yacimientos de empleo:

■ **Turismo Rural.** El turismo rural ha emergido como uno de los principales motores de empleo en muchas zonas rurales de España aprovechando los recursos naturales, culturales y patrimoniales de sus localidades para ofrecer experiencias auténticas y personalizadas a los visitantes. La rica diversidad cultural, el patrimonio natural y la tranquilidad de la vida rural atraen a un creciente número de turistas que buscan experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza. La mujer rural desempeña un papel fundamental en este sector: su conocimiento del entorno, su hospitalidad y su capacidad para preservar y promover la cultura local son activos valiosos para el desarrollo del turismo rural sostenible. Según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, las mujeres representan aproximadamente el 40% de los emprendedores en el sector turístico en España. Muchas mujeres rurales han abierto alojamientos rurales, restaurantes, tiendas de productos locales y actividades de turismo activo, generando empleo y revitalizando las economías locales.

■ **Economía social y comunitaria.** La economía social y solidaria es otro ámbito en el que las mujeres rurales destacan como emprendedoras, participando en cooperativas, asociaciones y empresas sociales que promueven valores de solidaridad, equidad y sostenibilidad. Según datos de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), aproximadamente el 60% de los trabajadores en empresas de economía social en España son mujeres. Estas emprendedoras participan en una amplia gama de actividades económicas, incluyendo agricultura ecológica, consumo



responsable, energías renovables, servicios sociales y cultura, contribuyendo al bienestar social y medioambiental de sus comunidades.

■ **Agroindustria y Agricultura Sostenible.** El sector agroalimentario ofrece numerosas oportunidades para el emprendimiento rural femenino, desde la producción agrícola hasta la transformación y comercialización de alimentos. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), un estudio realizado en 2019 reveló que alrededor del 30% de las explotaciones agrarias en España están dirigidas por mujeres. Este porcentaje se ha incrementado en los últimos años, lo que demuestra el creciente papel de la mujer rural en la gestión y dirección de actividades agrícolas. Con la creciente demanda de alimentos saludables y sostenibles, así como el impulso hacia la reducción de la huella ambiental, se abren oportunidades para la diversificación de la producción agrícola y el desarrollo de productos agroalimentarios de alto valor añadido. La mujer rural juega un papel clave en la gestión de explotaciones agrícolas y ganaderas, la producción de alimentos orgánicos, la elaboración de productos derivados y la comercialización directa al consumidor a través de canales como los mercados locales y la venta online.

■ **Artesanía y Productos Locales.** Desde la alfarería y la cestería hasta la producción de quesos y conservas, la artesanía y los productos locales tienen un gran potencial tanto en el mercado nacional como en el internacional. La artesanía y los oficios tradicionales son sectores en los que las mujeres rurales han conservado y revitalizado antiguas técnicas y habilidades, creando productos únicos y de alta calidad que se valoran tanto a nivel nacional como internacional. Según datos del Ministerio de Cultura y Deporte, más del 60% de los artesanos registrados en España son mujeres. La mujer rural puede desempeñar un papel activo en la preservación de técnicas artesanales tradicionales, la innovación en diseño y la comercialización de productos a través de canales como ferias, mercados y plataformas de comercio electrónico. Estas emprendedoras producen una amplia variedad de productos artesanales, como cerámica, tejidos, cestería, joyería y cuero, que se comercializan a través de ferias, mercados y plataformas online, generando ingresos, preservando oficios tradicionales y promoviendo la cultura y el patrimonio de sus comunidades.



■ **Tecnología y Comercio Electrónico.** La tecnología y el comercio electrónico representan un área emergente en la que las mujeres rurales están incursionando como emprendedoras, aprovechando las oportunidades que ofrecen las TIC para crear y gestionar negocios en línea. Según datos del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), aproximadamente el 30% de los emprendedores digitales en España son mujeres. Estas emprendedoras están desarrollando negocios en áreas como el comercio electrónico, el marketing digital, el diseño web, la programación y la consultoría tecnológica, utilizando internet como plataforma para llegar a nuevos mercados y clientes.

La participación de las mujeres en la creación y gestión de negocios contribuye al desarrollo económico y social de las zonas rurales, generando empleo, promoviendo la diversificación económica y preservando la identidad cultural y el patrimonio de sus comunidades. Sin embargo, es importante seguir apoyando y promoviendo el emprendimiento femenino en el ámbito rural, mediante políticas y programas que fomenten el acceso a recursos, la formación empresarial y el empoderamiento económico de las mujeres en igualdad de condiciones. No hay que olvidar que los mayores desafíos a los que se enfrentan las mujeres del entorno rural incluyen mayores dificultades de acceso a la formación y capacitación específica para los nuevos sectores económicos – formación que en muchas ocasiones es buscada fuera, lo que fomenta el éxodo rural ya mencionado–, la brecha digital y tecnológica, la escasez de infraestructuras y servicios básicos en áreas rurales.





CAPÍTULO 5 - ANÁLISIS CUALITATIVO

Para completar los resultados obtenidos con el análisis documental, y de cara a enriquecer el estudio con opiniones desde diferentes perspectivas, se han realizado entrevistas a trabajadoras autónomas pertenecientes a varios sectores de actividad, de diversas edades, procedencias y trayectorias, con el objetivo de mostrar la situación actual de la mujer en el ámbito rural, y como se abren paso las nuevas generaciones de emprendedoras.

La metodología cualitativa desarrollada se ha basado en la realización de entrevistas con un guion establecido con los temas a tratar, con una serie de preguntas de carácter abierto, con el fin de obtener información relevante.

El análisis de la información recogida nos ha servido para argumentar algunos aspectos recogidos en la parte documental, empleando en ocasiones sus testimonios como evidencias a lo expuesto, así como para poder realizar algunas de las propuestas de mejoras según sus experiencias y testimonios.

En cuanto a la planificación de las entrevistas, inicialmente se planteó la posibilidad de realizar la mayoría de ellas de forma presencial, pero la dispersión geográfica de las protagonistas y la dificultad de cuadrar agendas nos ha obligado a realizar la mayoría de las entrevistas vía correo electrónico.

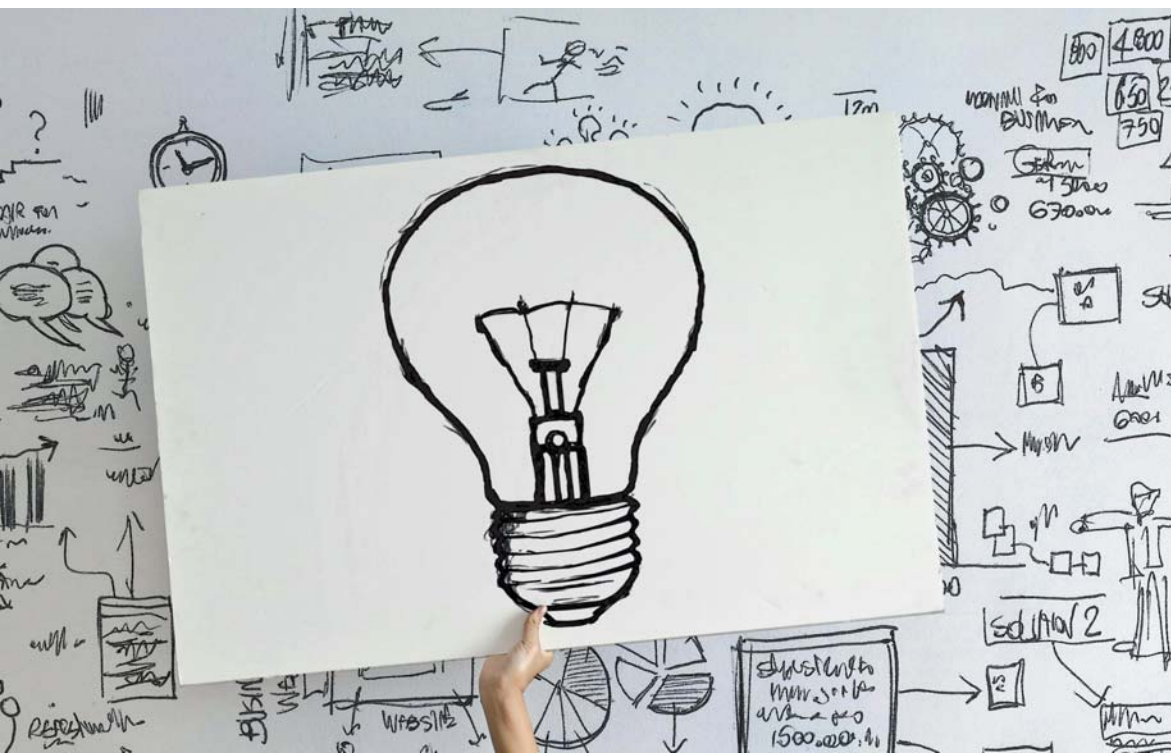
En la siguiente tabla se recogen los principales datos de las protagonistas, nombre y apellidos, actividad y localidad donde desarrolla su actividad.

| AUTÓNOMA | ACTIVIDAD | LOCALIDAD |
|--|-------------------------------|---|
| Ana López Arroyo | Zarza de Granadilla (Cáceres) | Artista Plástica |
| Ana M^a Santiago Llineros | Orcera (Jaén) | Tejedora a mano en telares de bajo lizo sin mecanizar |
| Cecilia González Pérez | Pravia (Asturias) | Ganadería y Agricultura |
| Gema García de Maya | Cehégín (Murcia) | Astroturismo |
| Iris Jurado Sainz | Bárcena de Cicero (Cantabria) | Sumiller y Scape Room |



| AUTÓNOMA | ACTIVIDAD | LOCALIDAD |
|---|-------------------------------|---------------------------------------|
| Jacoba González Gómez | Carmona (Sevilla) | Inspección de calidad agroalimentaria |
| Johana Benito Sánchez | Zarza de Granadilla (Cáceres) | Droguería y perfumería |
| Luisa Marcos Fernández | Morales del Vino | Quesera y agricultora |
| M^a José Lara Mateos | Grazalema (Cádiz) | Agricultura ecológica y comercio |
| Paula Fontaneda Fernández | Pravia (Asturias) | Ganadería |
| Penélope Sánchez Criado | Illescas (Toledo) | Control de aves |
| Victoria Eugenia Rodríguez Fernández | La Carlota (Córdoba) | Interiorista |

Se han transcrito literalmente las entrevistas por la riqueza documental, la espontaneidad en las respuestas y fundamentalmente por el valor que aporta las opiniones manifestadas por las protagonistas.





NOMBRE Y APELLIDOS: ANA LÓPEZ ARROYO

LOCALIDAD: ZARZA DE GRANADILLA

ACTIVIDAD: ARTISTA PLÁSTICA

1. Antes de hablar de su actividad profesional, nos gustaría conocer su vinculación con el medio rural, si ha vivido siempre en ese territorio o se ha desplazado desde una zona urbana y si este es el caso, cuáles fueron los motivos de ese desplazamiento.

Mi nombre es Aloa Piezzas, una artista emergente contemporánea que actualmente está llevando a cabo su proyecto en Zarza de Granadilla, mi pueblo natal en Cáceres. A pesar de que no he vivido siempre en el ámbito rural, me mudé a Zarza de Granadilla después de completar mi licenciatura en Bellas Artes en Salamanca y realizar diferentes masters en Madrid. Durante dos años, trabajé en la capital, pero sentí la llamada de regresar a mis raíces. Al regresar, fundé y gestioné un exitoso restaurante, Versátil, en mi pequeño pueblo, pero mi verdadera pasión siempre ha sido el arte. Ahora estoy embarcándome en la emocionante travesía de desarrollar mi carrera artística de manera autónoma en este entorno rural que amo profundamente. Aunque enfrente desafíos, estoy comprometida con este camino y con contribuir al florecimiento cultural en mi comunidad.

2. ¿Cómo surgió la idea de su negocio? ¿Desde cuándo realiza esta actividad?

La idea de mi negocio, centrado en el arte contemporáneo, ha sido una aspiración arraigada desde mi infancia. La pasión por el arte ha sido una constante en mi vida, pero no fue hasta hace tres años que decidí dar el paso para materializar mi sueño de convertirme en una artista emergente. Durante este tiempo, he estado trabajando internamente en mi proyecto, explorando y perfeccionando mi enfoque creativo. Desde el 2017, también tengo el privilegio de desempeñar el papel de encargada de la Galería en el restaurante Versátil. Esta responsabilidad me ha permitido acercar el arte a la comunidad local, creando un espacio donde las expresiones artísticas convergen con la experiencia gastronómica. Fue en febrero de 2023 cuando finalmente saqué a la luz mi trabajo y



comencé oficialmente mi actividad como artista autónoma. Esta decisión marca un hito significativo en mi vida, ya que ahora puedo compartir mi visión artística con el mundo y contribuir al panorama cultural desde mi pueblo natal, Zarza de Granadilla.

3. ¿Ha encontrado impedimentos para desarrollar su actividad empresarial? ¿Y ayudas?

En mi experiencia, no he enfrentado impedimentos significativos para desarrollar mi actividad empresarial. Sin embargo, es importante señalar que emprender en el ámbito cultural y artístico conlleva desafíos económicos, ya que las ayudas disponibles a menudo resultan insuficientes al inicio. Aunque no he experimentado obstáculos específicos, es crucial destacar la necesidad de contar con ahorros personales para emprender con éxito, especialmente en un contexto donde las ayudas pueden ser limitadas, especialmente en el ámbito cultural.

4. En su opinión, ¿considera que en el ámbito rural existe discriminación hacia la ama? Si considera que sí, ¿qué medidas habría que adoptar para evitar la discriminación y garantizar que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos laborales económico y sociales?

No creo que el sector en el que desarrollo mi actividad haya discriminación.

5. ¿El sector en el que desarrolla su actividad es un sector masculinizado?

No creo que el sector en el que desarrollo mi actividad esté masculinizado, aunque existen más hombres que destaquen en él es porque simplemente han sido más trabajadores y arriesgados.

6. En su opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino mediante redes de mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural?

En mi opinión, considero que es beneficioso fomentar y respaldar el asociacionismo femenino a través de redes de mujeres trabajadoras autónomas en el ámbito rural. La



potenciación de estas redes puede ser una herramienta valiosa para compartir experiencias, conocimientos y brindar apoyo mutuo, fortaleciendo así la presencia y contribución de las mujeres en el entorno rural.

7. ¿Cómo contribuye su negocio al medio rural en el que lo desarrolla desde el punto de vista social y económico?

Mi negocio, centrado en el arte contemporáneo, contribuye significativamente al medio rural tanto desde un punto de vista social como económico. En el ámbito social, busca aumentar el conocimiento y aprecio por el arte contemporáneo en una comunidad donde esta expresión cultural puede ser menos conocida. Económicamente, mi emprendimiento aporta a la diversificación de la actividad económica en el medio rural, generando oportunidades y contribuyendo al desarrollo cultural y artístico de la región.

8. Uno de los problemas que se plantean actualmente es la falta de interés por parte de los jóvenes en iniciar negocios o actividades en los pequeños municipios. En su opinión ¿Cómo podemos fomentar el relevo generacional?

En mi opinión, fomentar el relevo generacional en pequeños municipios requiere ofrecer más facilidades y ayudas económicas. Estos incentivos podrían abordar barreras financieras y crear un entorno propicio para que los jóvenes vean oportunidades concretas en el ámbito rural. Además, programas educativos que destaquen las ventajas y oportunidades de emprender en estas comunidades podrían estimular el interés de los jóvenes en iniciar negocios en los pequeños municipios.

9. Por último, ¿qué recomendaciones haría a las mujeres que quieren iniciar un negocio en el ámbito rural?

A las mujeres que desean iniciar un negocio en el ámbito rural, les recomendaría que no tiren la toalla. Cada esfuerzo tiene su recompensa y, aunque puedan surgir desafíos, perseverar y aprender de cada experiencia es clave. Además, fomentar el apoyo mutuo y colaborar con otras mujeres emprendedoras puede ser fundamental para un crecimiento positivo y sostenible en el entorno rural.



Nombre y apellidos: ANA M^a SANTIAGO LINEROS

Localidad: ORCERA (JAÉN)

Actividad: TEJEDORA A MANO EN TELARES DE BAJO LIZO SIN MECANIZAR

1. Antes de hablar de su actividad profesional, nos gustaría conocer su vinculación con el medio rural, si ha vivido siempre en ese territorio o se ha desplazado desde una zona urbana y si este es el caso, cuáles fueron los motivos de ese desplazamiento.

Me he criado en Chiclana de la Frontera, no tengo vinculación con este territorio. Los motivos por los que me desplazé fueron porque me pareció el lugar idóneo para desarrollar mi proyecto y dedicarme profesionalmente. Después de dejar mi trabajo como directiva en una empresa privada, cursé la carrera de Graduado Social, quería tener mi taller artesano con telares, donde poder, por un lado, desarrollar mi capacidad más creativa y por otro, aplicar sobre mí proyecto, las capacidades aprendidas de la carrera y los años de experiencia. Quería dedicarme de forma profesional al desarrollo de este oficio artesano y llevarlo a cabo en un entorno rural, coherente con mi filosofía de vida.

2. ¿Cómo surgió la idea de su negocio? ¿Desde cuándo realiza esta actividad?

La idea de negocio surge tras una toma de conciencia sobre qué tipo de trabajo quería seguir haciendo y dónde lo quería desarrollar, para poder aunar mi vida laboral con mi vida personal y para poder aunar mis capacidades más creativas con mis capacidades más metódicas y organizativas. Y que fuese en un entorno que considero idóneo para ambos aspectos de mi vida.

Después de dejar un puesto de dirección en una empresa privada y sin tener muy claro en que iba a consistir este cambio, me apunté a un curso de cestería, donde conocí una alumna que había hecho un curso básico de tejido a mano en telar, y fue aquí donde surgió la idea. Empecé junto a mi marido, en un pueblo pequeño de Badajoz, con mi primer taller, en el año 2007, en Cabeza la Vaca. Trasladándonos en el año 2014 Orcera en la Sierra de Segura, con la totalidad del proyecto tal y como lo vengo desarrollando a día de hoy.



3. ¿Ha encontrado impedimentos para desarrollar su actividad empresarial? ¿Y ayudas?

Al principio no, pero cuando iniciamos el proyecto de abrir el taller en la Sierra de Segura, sí hubo muchos y grandes impedimentos, que supuso un sobre esfuerzo muy importante, con el que no contábamos, por la larga espera que parecía no tener solución. Era un no porque no, por parte de la dirección del Parque Natural, a pesar de ser una actividad clasificada por la propia normativa del parque, como inocua y estar exenta de presentar informe de impacto medioambiental. Afortunadamente y después de dos años y medios de reuniones y negativas, conocimos a Sergio Rodríguez Tauste, que en ese momento era alcalde de Orcera, y con su ayuda se le pudo dar forma legal al proyecto y convertir el no, en un sí, a través de una concesión administrativa supeditada al desarrollo de esta actividad en la Casa Forestal El Pilarillo.

Y sí, hemos recibido ayudas, desde personas amables que desde sus puestos hacían hasta donde podían, hasta ayudas en forma de subvenciones, de las delegaciones provinciales de turismo y de comercio y prestamos ICO. Así como los reconocimientos y premios concedidos hasta la fecha, como mujer rural, y como mujer artesana. Entre ellos el Premio Coraje de l@s Autónom@s Andaluces por la provincia de Jaén en 2019 o el Premio Nacional de Artesanía en 2020. (Puedo mandar la relación completa)

4. En su opinión, ¿considera que en el ámbito rural existe discriminación hacia la mujer? Si considera que sí, ¿qué medidas habría que adoptar para evitar la discriminación y garantizar que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos laborales económico y sociales?

Considero que sigue existiendo discriminación hacia la mujer en el mundo rural y no rural. En sueldos, condiciones y reconocimientos. Las mujeres en general tenemos que trabajar el doble o más para que se nos reconozca parte de nuestro trabajo. Sigue estando muy anclada la visión y el papel de la mujer, y el del hombre, arrastrado de una parte de la historia y la sociedad que por desgracia sigue estando muy presente. Y sí, en algunos pueblos, desde mi punto de vista, más.

Las medidas, me gustaría poder ser una visionaria y tener la solución, pero desde mi



punto de vista, sigue existiendo esta problemática, porque las medidas, si las hay o se plantean, son difíciles de llevar a cabo, aun siendo elaboradas por expertos y expertas en el tema.

Desde mi punto de vista y experiencia, hay que seguir informando, desde la escuela y a través de los medios de comunicación más usados por la juventud, pero de verdad, no como mera bandera de movimientos oportunistas.

5. ¿El sector en el que desarrolla su actividad es un sector masculinizado?

El oficio de tejedora a mano en telar, de tejedora artesana, es un sector que se perdió, no está masculinizado, simplemente casi desapareció. Y a lo largo de la historia han tejido tanto hombres como mujeres.

6. En su opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino mediante redes de mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural?

Es imprescindible, para obtener apoyo real de las administraciones y tener peso público en los lugares donde se desarrollan las distintas actividades. A veces la realidad no ayuda, porque generalmente somos autónomas que desempeñamos múltiples funciones, desde el propio trabajo a profesiones relacionadas, administrativas, comerciales, publicidad... Y no nos da tiempo de reuniones extras y de aunar esfuerzos y fuerzas tan necesarias para que se nos escuche. En las zonas rurales quizás está necesidad es mayor y quizás cuesta más trabajo, no disponemos de todos los medios, incluso a veces el transporte es complicado y no disponemos de ese acercamiento que facilita la conversación y puesta en común de tener las mismas necesidades. Así que sí, pienso que es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino.

7. ¿Cómo contribuye su negocio al medio rural en el que lo desarrolla desde el punto de vista social y económico?

En mi caso soy una empresa de una mujer autónoma que estoy desarrollando un oficio poco conocido y poco valorado. En la apertura del taller, conseguimos el reconocimiento



de actividad con incidencia turística por parte de la Delegación de Turismos y el taller es Punto de Interés Artesanal por la Junta de Andalucía. Como artesana, estoy incluida en una de las mejores Guías de artesanía de excelencia, la Guía Homo Faber y si bien no contribuyo directamente, si indirectamente, el público que vienen a conocer el taller y/o a realizar los cursos presenciales, al mismo tiempo consumen otros servicios del pueblo y de los alrededores Y a través de toda la información que compartimos en redes sociales, web, ubicando el taller en Orcera, en la Sierra de Segura dentro del Parque Natural y fomentando su visita.

Así mismo formamos parte de la asociación de Artesanos de Úbeda. Participo en proyectos nacionales de organismos públicos y privados, universidades, dando a conocer el proyecto y su desarrollo y participo en eventos, charlas, presenciales y online, donde como ponente explico, parte de mi trabajo y proyecto, totalmente en relación al entorno en el que estamos ubicados.

8. Uno de los problemas que se plantean actualmente es la falta de interés por parte de los jóvenes en iniciar negocios o actividades en los pequeños municipios. En su opinión ¿Cómo podemos fomentar el relevo generacional?

Dando charlas, organizando encuentros con mujeres reales, haciendo campañas de publicidad por parte de los organismos públicos, de los distintos oficios y profesiones que se llevan adelante desde muchos entornos rurales, donde los jóvenes vean que más allá de puestos de trabajo relacionados con la agricultura, ganadería, pesca o turismo, hay muchas actividades que pueden llevarse adelante, sin tener que estar en una ciudad, que es una realidad. Hablar de ello, en los institutos, centros de formación, y dar ejemplos reales.

9. Por último, ¿qué recomendaciones haría a las mujeres que quieren iniciar un negocio en el ámbito rural?

Que tengan una toma de conciencia y se planteen, qué quieren hacer, a qué quieren dedicar esas horas de trabajo, esas horas de su vida, y dónde lo quieren hacer. Pasamos muchas horas en nuestro lugar de trabajo.



Que sean tenaces y persistentes.

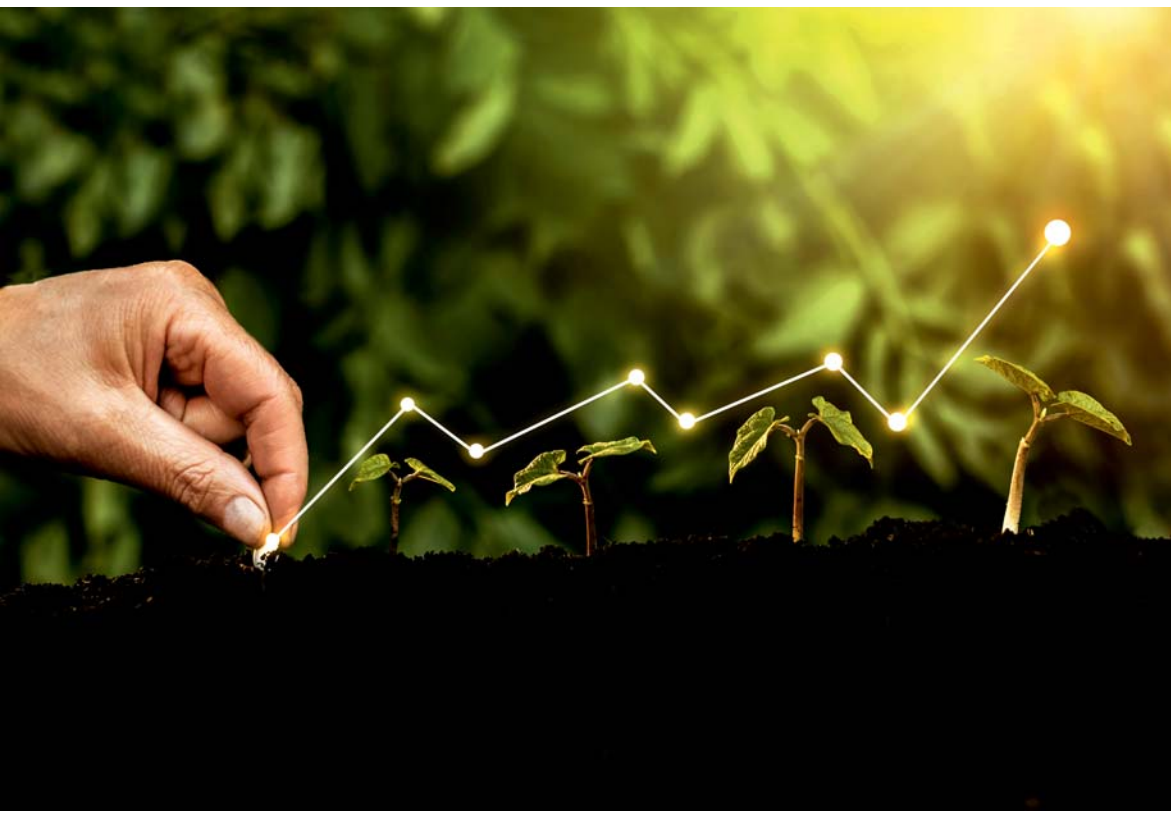
Que desarrollen un proyecto flexible que puedan ir adaptando a las realidades que se vayan encontrando y no desistan ni decaigan.

Que pidan ayuda, se informen y/o se formen en aquellas áreas que lo necesiten y sigan adelante con su proyecto.

El emprendimiento no es para quienes quieran tener asegurado desde el principio, un sueldo mensual y unas vacaciones pagadas... Y tampoco es para quienes piensen que haciendo todo lo posible siempre saldrá todo a la primera...

Pero se puede conseguir, sí, se puede, y mantenerse y continuar, cuando lo tenemos claro, valoramos que somos nosotras quien decidimos, el cómo y el dónde. Nos apasiona lo que hacemos y es uno de los motores de nuestras vidas, más allá de los impedimentos y negativas que podamos encontrar en el camino.

Mi recomendación resumen, es que lo intenten, insistan y sean perseverantes en todos y cada uno de sus proyectos.





Nombre y apellidos: CECILIA GONZÁLEZ PÉREZ

Localidad: PRAVIA

Actividad: GANADERÍA Y AGRICULTURA

1. Antes de hablar de su actividad profesional, nos gustaría conocer su vinculación con el medio rural, si ha vivido siempre en ese territorio o se ha desplazado desde una zona urbana y si este es el caso, cuáles fueron los motivos de ese desplazamiento.

Vivía en otro pueblo cerca de Pravia, en el Concejo de Salas. Cuando conocí a mi marido y me trasladé a Loro (Pravia), siempre nos hemos dedicado al medio rural.

2. ¿Cómo surgió la idea de su negocio? ¿Desde cuándo realiza esta actividad?

Transmisión familiar.

Es un negocio que he visto en casa desde que nació.

Llevo 20 años como autónoma tanto en ganadería como agrario.

No sabía caminar y ya ordeñaba vacas e iba a la hierba. Toda la vida en lo mismo.

3. ¿Ha encontrado impedimentos para desarrollar su actividad empresarial? ¿Y ayudas?

Como impedimentos al no ser agricultor a título principal no cuento con las ayudas al 50% como el resto del sector, es debido a que el 50% de los ingresos no pertenecen a la agricultura.

En cuanto ayudas ninguna y menos aún con las subidas de los piensos. Es un mundo antieconómico y subsiste gracias a otra actividad que tiene mi marido que es la construcción.

4. En su opinión, ¿considera que en el ámbito rural existe discriminación hacia la mujer? Si considera que sí, ¿qué medidas habría que adoptar para evitar la



discriminación y garantizar que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos laborales económico y sociales?

Actualmente no.

Es más, la mujer en el ámbito rural se está abriendo puertas y parte de ello es gracias a la constancia, esfuerzo y a las ayudas.

La única diferencia que hay entre mujeres y hombres en el sector es la física, pero hay alguna mujer que tiene más fuerza que un paisano.

5. ¿El sector en el que desarrolla su actividad es un sector masculinizado?

Si, el sector agrario, aun así, la tendencia que se ve en los pueblos actualmente es un mundo que se está abriendo a la mujer y a la gente más joven.

6. En su opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino mediante redes de mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural?

Si, debería de estar más fomentado

7. ¿Cómo contribuye su negocio al medio rural en el que lo desarrolla desde el punto de vista social y económico?

A que no se vaya gente de los pueblos, y a fomentar la vida en el medio rural a través de la ganadería y la agricultura y que la gente joven quiera seguir viviendo en el pueblo.

8. Uno de los problemas que se plantean actualmente es la falta de interés por parte de los jóvenes en iniciar negocios o actividades en los pequeños municipios. En su opinión ¿Cómo podemos fomentar el relevo generacional?

Es muy complicado, con algún tipo de ayuda podría mejorar, pero es la falta de interés por los jóvenes. Es muy duro levantarse a las 6 de la mañana a atender el ganado, llueva, nieve o haga sol. Y que en el verano haya que ir a la hierba para que coman los animales. Pero si nadie se hace cargo llegará el día que no haya animales, ni productos de la huerta.



Se debería de inculcar a la gente joven que la vida no viene de ayudas.

9. Por último, ¿qué recomendaciones haría a las mujeres que quieren iniciar un negocio en el ámbito rural?

Primero que tengan mucha paciencia, resignación y mucha lucha constante con las administraciones que contribuyen bastante poco.

Están vaciando los pueblos.



Nombre y apellidos: GEMA GARCÍA DE MAYA

Localidad: CEHEGÍN

Actividad: ASTROTURISMO

1. Antes de hablar de su actividad profesional, nos gustaría conocer su vinculación con el medio rural, si ha vivido siempre en ese territorio o se ha desplazado desde una zona urbana y si este es el caso, cuáles fueron los motivos de ese desplazamiento.

Nací y me crié en un pueblo, y como muchos me fui a estudiar a la ciudad y de ahí seguí mi camino fuera de la Región de Murcia. Tras casi 20 años viviendo en Madrid, Tarragona y Mallorca decidí volver al lugar de origen. Esta decisión la tomé sobre todo por motivos personales y familiares. Tocaba vivir otra cosa y traer todo lo visto y vivido.

2. ¿Cómo surgió la idea de su negocio? ¿Desde cuándo realiza esta actividad?

La mayor parte de mi vida profesional la he desarrollado en el sector de turismo y eventos. Siempre mi afición fue la astronomía, y realizaba estudios a distancia con diversas universidades por puro placer de aprender sobre el cosmos.

La idea de mi emprendimiento, o más bien la primera experiencia, surgió gracias a una propuesta del hotel LeMeridien Ra, en Calafell, quienes en 2015 me solicitaron el diseño de un evento en torno a la observación astronómica sabiendo de mi perfil en turismo y mi formación en astronomía. Fue un reto maravilloso, y sin saberlo, el pistoletazo de salida a esta aventura.

En 2018 comencé a trabajar con la Consejería de Educación de Murcia durante los inviernos, concretamente con los Talleres de Enriquecimiento Extracurricular que ofrece el EOEP de Altas Capacidades, donde actualmente sigo impartiendo talleres de astronomía a niños y adolescentes con altas capacidades.

Ya en 2019 conocí la Fundación Starlight del Instituto de Astrofísica de Canarias, quienes apuestan por la divulgación de la astronomía a través del astroturismo... y con ellos toda una estructura que da soporte, formación continua y es red para las iniciativas



de emprendimiento rural en astroturismo.

Tras un tiempo madurando la propuesta, concluí que era el momento de volver de forma definitiva, y empezar a trabajar en la divulgación de la astronomía. Por desgracia la Región de Murcia cuenta con altos niveles de contaminación lumínica y la oscuridad de cielo nos permite no sólo disfrutar del espectáculo de las estrellas, sino también contribuir a su conocimiento y a su protección... porque la noche también es un paisaje natural con un ecosistema que necesita de la oscuridad para que especies tanto animales como vegetales mantengan el equilibrio natural del medio.

¿Y qué mejor forma que divulgar a través del ocio? Así nació Astroversia, donde te acercamos las estrellas a través de experiencias en torno a la observación astronómica con experiencias de astroturismo.

Como ves no ha sido cosa de un día... ha sido un camino que empezó a trazarse hace tiempo y que un buen día... una buena noche, se materializó.

3. ¿Ha encontrado impedimentos para desarrollar su actividad empresarial? ¿Y ayudas?

Impedimentos no, dificultades las normales. En mi caso, además, es una actividad que no existe en la región y abrir mercado está siendo todo un reto, pero por fortuna todos los emprendedores y empresarios con motivación cuentan con diversas redes de colaboración y asociaciones empresariales.

Las ayudas de organismos públicos son importantes, hay ayudas económicas, pero considero muy importante hacer uso de las ayudas a través de formaciones... y contar con un buen asesoramiento que realmente responda a las peculiaridades de tu propuesta. El dinero en sí no sirve de mucho si no tienes detrás una estrategia y sabes de qué forma quieres plantear tu negocio y para qué, es decir, qué va a aportar a la sociedad.

4. En su opinión, ¿considera que en el ámbito rural existe discriminación hacia la mujer? Si considera que sí, ¿qué medidas habría que adoptar para evitar la discriminación y garantizar que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos



laborales económico y sociales?

Directamente no, pero tengo compañeras empresarias que la sufren al gestionar empresas de sectores muy masculinizados, sean del mundo rural o de entorno urbano.

En cualquier caso, creo que la mujer tiene cada vez más presencia en todos los sectores profesionales y en puestos de liderazgo, y que somos nosotras mismas las que tenemos que marcar el paso.

Los derechos laborales ya están conquistados sobre el papel, supongo que lo primero es saber identificar con qué pequeñas injusticias convivimos para poder denunciarlas, y para no cometerlas.

La información, el asesoramiento y el apoyo institucional a nivel municipal, o sindical o privado, siempre facilita que cualquier discriminación pueda ser abordada y resuelta.

5. ¿El sector en el que desarrolla su actividad es un sector masculinizado?

En mi caso es un sector emergente y no diría que está más masculinizado que el resto de la sociedad. Es por ello que desde la Fundación Starlight se apoya mucho el emprendimiento rural femenino a través del astroturismo.

El emprendimiento y el liderazgo femenino en general está creciendo en los últimos años y creo que vamos por buen camino.

6. En su opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino mediante redes de mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural?

Absolutamente sí, pero no sólo femenino. El asociacionismo en cualquier entorno nos mantiene conectados, es enriquecedor y mejora las relaciones profesionales. Mujeres y hombres, empresarios y empresarias convivimos y el bueno establecer relaciones profesionales de forma fluida. Yo misma pertenezco a varias asociaciones empresariales, cada una de ellas ofrece formación, contactos, asesoramiento, apoyo... y en definitiva soporte en esta aventura de mundo laboral como autónomas. Hay que conectarse con redes de mujeres y mixtas, porque todos tenemos experiencias que intercambiar y compartimos dificultades y objetivos.



7. ¿Cómo contribuye su negocio al medio rural en el que lo desarrolla desde el punto de vista social y económico?

En Astroversia te acercamos las estrellas, patrimonio cultural y medioambiental a proteger y disfrutar.

Ofrecemos experiencias que ponen en valor los recursos naturales, históricos, culturales y científicos de cada territorio permitiendo crear un marco de experiencias diverso y rico para el visitante. Favorece la colaboración con los distintos agentes de los territorios (administración/empresa privada), completa la oferta de experiencias de calidad a los visitantes.

El astroturismo combina con otras modalidades de turismo, como el turismo activo, el ecoturismo, el enoturismo, el turismo histórico, el turismo gastronómico, etc.

Así pues, se revela como un nuevo motor de economía sostenible ofreciendo múltiples ventajas:

- ● Atrae turismo de calidad, con un visitante a la caza de experiencias diferentes, de cultura y poder adquisitivo medio-alto, y sensibilizado con la sostenibilidad y la preservación de los entornos naturales.
- ● Revaloriza el territorio.
- ● Amplía y enriquece la oferta turística nocturna.
- ● Desestacionaliza el turismo permitiendo el desarrollo de actividades durante todo el año.
- ● Favorece la pernoctación en la zona.
- ● Refuerza el tejido empresarial de la zona a través del desarrollo de iniciativas en torno a eventos astronómicos con la tematización de servicios o productos.
- ● Permite la recuperación y explotación de espacios (parajes naturales, monumentos, etc.) para el desarrollo de actividades de observación.
- ● Convierte al territorio en un referente de modernidad, innovación y sostenibilidad.

8. Uno de los problemas que se plantean actualmente es la falta de interés por

parte de los jóvenes en iniciar negocios o actividades en los pequeños municipios. En su opinión ¿Cómo podemos fomentar el relevo generacional?

Un joven se va porque no ve que tenga oportunidades de crecimiento, o porque no le dejan crear oportunidades para otros. Creo que hay capacidad, creatividad, interés... pero no facilidades o lo que es peor, posibilidades.

Más apoyo por parte de las instituciones sería importante con la creación de programas dirigidos a ellos. La empresa es cada vez más sofisticada en su manera de producir y de vender, y el medio rural no es ajeno a estos avances.

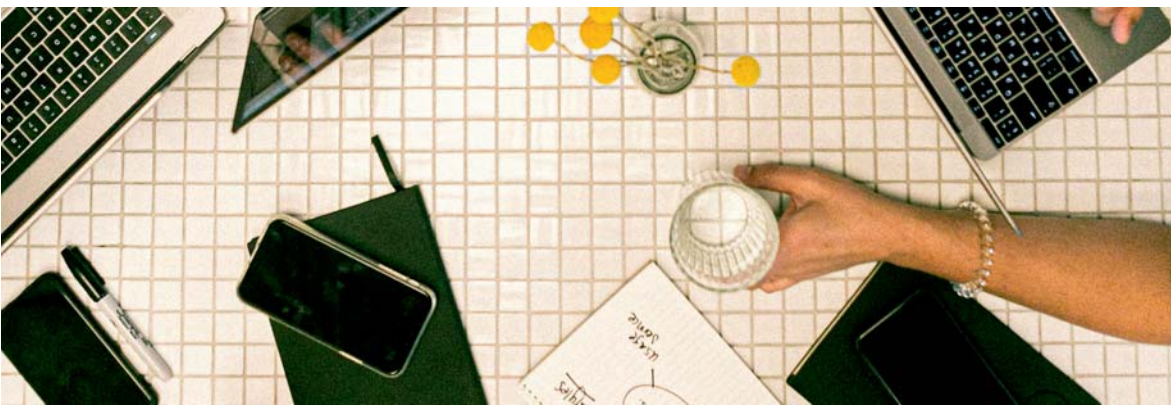
Diría que todavía pesan ciertos prejuicios sobre el mundo rural como el aislamiento o la falta de modernidad o de propuestas, pero... los jóvenes deben saber que son los artífices de ese cambio, que son ellos los que tienen el poder de crear el mundo rural en el que les gustaría vivir.

9. Por último, ¿qué recomendaciones haría a las mujeres que quieren iniciar un negocio en el ámbito rural?

Que no lo duden, pero tampoco se lancen sin antes prepararse, que busquen asesoramiento en las parcelas que necesiten (marketing, finanzas, etc.), y que se mantengan en contacto con otros emprendedores. Gracias a Astroversia estoy conociendo proyectos, empresas y personas súper interesantes.

Personalmente el camino está siendo precioso y hoy no lo cambiaría por nada, las dificultades (que las hay) son oportunidades de aprender y mejorar tanto a nivel empresarial como personal.

Y por último les diría que inicien negocios que les gusten, que les motiven y con los que sientan que dejan algo bueno en su entorno.





NOMBRE Y APELLIDOS: IRIS JURADO SAINZ

LOCALIDAD: BÁRCENA DE CICERO (CANTABRIA)

ACTIVIDAD: SUMILLER Y SCAPE ROOM

1. Antes de hablar de su actividad profesional, nos gustaría conocer su vinculación con el medio rural, si ha vivido siempre en ese territorio o se ha desplazado desde una zona urbana y si este es el caso, cuáles fueron los motivos de ese desplazamiento.

Nací y me críe en la zona donde trabajo ahora, poco después de terminar la universidad me fui a trabajar a Madrid, pero el ritmo de la ciudad no me gustó y cuando tuve oportunidad volví para hacerme cargo del negocio familiar (una distribuidora) y paralelamente montar un escape room junto con mi pareja.

2. ¿Cómo surgió la idea de su negocio? ¿Desde cuándo realiza esta actividad?

En cuanto a la distribuidora, es una distribuidora de bebida que crearon mis padres y sacaron adelante, ahora que yo estoy en el negocio he introducido nuevas líneas de venta y servicio como los lotes de navidad o las catas de vino guiadas, además de mantener todo lo que ya había. Llevo 5 años ya incorporada y la intención es seguir adelante con el negocio.

En cuanto a la escape room, empecé siendo una aficionada a las salas de escape y al mudarme a Cantabria de nuevo, vi la necesidad de una oferta de ocio en la zona, algo que pudiese atraer a familias, turistas, o gente de la zona y que buscasen una actividad alternativa y lúdica. Llevamos 3 años cosechando éxitos y premios con la sala, el último a nivel nacional fue el de mejor empresa de sala de escape, logro del que estamos muy orgullosos, y estamos a punto de terminar la segunda sala de escape donde juntaremos el mundo del vino con las escape rooms y así poder juntar mis dos pasiones la sumillería y las escape rooms.



3. ¿Ha encontrado impedimentos para desarrollar su actividad empresarial? ¿Y ayudas?

Montar un negocio en España es ridículamente caro, entre alquiler, obra, permisos, tasas de ayuntamiento, autónomos, tienes que asegurarte de tener un buen colchón antes de empezar a hacer nada, ya que todo son gastos. Es cierto que hay ayudas, pero si no cuentas con alguien que te asesore y ayude con el papeleo se suele convertir en un proceso tedioso que muchas veces te hace querer desistir, los autónomos somos "hombres orquesta" hacemos de todo y muchas veces (al menos en mi caso) me veo sobrepasada por la cantidad de trabajo, gestiones, y cosas que tengo que hacer, por lo que enfrentarme a largos procesos de papeleo para pedir ayudas muchas veces es casi disuasorio, por eso agradezco la existencia de organismos como la Utac, ya que de lo contrario muchas veces ni me lo hubiera planteado.

4. En su opinión, ¿considera que en el ámbito rural existe discriminación hacia la mujer? Si considera que sí, ¿qué medidas habría que adoptar para evitar la discriminación y garantizar que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos laborales económico y sociales?

Creo que la mujer trabajadora está mejor vista y es más aplaudida en el ámbito rural, pero paradójicamente creo que la mujer trabajadora rural tiene más carga de trabajo en general (laboral y en el hogar)

De toda la vida las mujeres en el campo han trabajado por lo que está bien visto que las generaciones más jóvenes trabajemos fuera de casa, pero se espera de nosotras también que lo hagamos en casa, lo que supone muchas veces más carga para las mujeres, a esto hay que añadirle que, aunque cada día hay más comodidades igual que en la ciudad sigue siendo más complicado para las mujeres rurales la conciliación familiar, (menos servicios de guardería, extraescolares a más distancia etc...)

5. ¿El sector en el que desarrolla su actividad es un sector masculinizado?

En cuanto a la sala de escape no, pero en la distribuidora, definitivamente sí, tanto



cuando trato con proveedores como con clientes es muy raro encontrarme con una mujer y me ha costado trabajo (ya bien sea por joven o por mujer) hacerme un hueco y recibir un reconocimiento por mi trabajo, aunque ahora estoy muy contenta y me gusta mucho lo que hago.

6. En su opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino mediante redes de mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural?

Creo que es muy importante formar a las mujeres para que sean autosuficientes, que sean profesionales y que tengan todas las herramientas necesarias para el éxito.

7. ¿Cómo contribuye su negocio al medio rural en el que lo desarrolla desde el punto de vista social y económico?

En cuanto a la sala de escape, estamos orgullosos de decir que se ha convertido en un referente y viene gente de muchos puntos de España a jugar, lo que implica que lleguen turistas a la zona, además desde nuestras redes sociales siempre hablamos de negocios locales como hospederías, restaurantes y otras actividades de ocio para completar su visita junto a nuestro escape room.

En cuanto a la distribuidora, una de las líneas de venta más antiguas que crearon mis padres es la venta a domicilio, llegado a pueblos pequeños y aislados, o a vecinos que son mayores y no pueden ir a la compra, dándoles así un servicio que de otra manera no tendrían, y que sin ir más lejos en pandemia fue crucial para muchos. Aparte de eso en los últimos años hemos empezado a dar mucha importancia al producto local, empezando a trabajar con productores de la comunidad e impulsando la venta de sus productos.

8. Uno de los problemas que se plantean actualmente es la falta de interés por parte de los jóvenes en iniciar negocios o actividades en los pequeños municipios. En su opinión ¿Cómo podemos fomentar el relevo generacional?

El relevo generacional es algo que me preocupa bastante, pero creo que esto es algo cíclico, en su momento yo tuve que aguantar los comentarios despectivos que hacían hacia la "generación nini" donde nos metían a todos los jóvenes en el mismo saco, pero al

mismo tiempo veía a mis compañeros alrededor prepararse, estudiar y trabajar. Creo que estamos siendo muy duros con las nuevas generaciones.

9. Por último, ¿qué recomendaciones haría a las mujeres que quieren iniciar un negocio en el ámbito rural?

Les recomendaría que se preparen, que se formen y que las tareas que no sean capaces de hacer o les sobrepasen las deleguen en profesionales que puedan asesorarles de forma correcta. Ser autónomo es muy duro, es mejor no hacer caso a esos "vendehumos" que prometen que ser tu propio jefe es trabajar poco y ganar mucho ya que no es así, es muy importante ser constante y estar dispuesto a trabajar duro por tu negocio.





Nombre y apellidos: JACOBA GONZALEZ GOMEZ

Localidad: CARMONA

Actividad: INSPECCIONES DE CALIDAD AGROALIMENTARIA Y DE EQUIPOS DE APLICACIÓN DE FITOSANITARIOS

1. Antes de hablar de su actividad profesional, nos gustaría conocer su vinculación con el medio rural, si ha vivido siempre en ese territorio o se ha desplazado desde una zona urbana y si este es el caso, cuáles fueron los motivos de ese desplazamiento.

He nacido en esta población, Carmona, he estado aquí toda mi infancia y parte de la juventud, después me fui a estudiar y trabajar a ciudades como Sevilla, Huelva, Almería, Madrid, etc. Y regrese para quedarme hace 17 años

2. ¿Cómo surgió la idea de su negocio? ¿Desde cuándo realiza esta actividad?

Siempre quise trabajar como autónomo creando mi propia empresa, pero los inicios fue trabajar por cuenta ajena, y cuando llevaba 15 años trabajando por cuenta ajena y me quedé embarazada decidir dar el paso para montar mi empresa, dando un servicio a pequeños agricultores, ya que las grandes fincas tenían a su equipo de técnicos, pero los pequeños no tenían un técnico que le ayudará en la toma de decisiones, en ese momento vi una oportunidad de negocio

3. ¿Ha encontrado impedimentos para desarrollar su actividad empresarial? ¿Y ayudas?

Si, el ámbito rural es difícil y el agrario mucho más; desde un principio fue duro, pero con tesón y esfuerzo hemos conseguido la empresa que tenemos a día de hoy, donde nos respeten y tenemos un nombre en el mundo de las inspecciones agrarias. Ayudas nos hemos sentido muy apoyado por el gobierno municipal de Carmona, facilitándonos recursos.



4. En su opinión, ¿considera que en el ámbito rural existe discriminación hacia la mujer? Si considera que sí, ¿qué medidas habría que adoptar para evitar la discriminación y garantizar que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos laborales económico y sociales?

Si existe discriminación, no se fían; me paso un caso de un directivo que me llamo y al escuchar la voz de mujer me dijo que quería hablar con el gerente, le dije que era yo y no quiso seguir la conversación, en la mayoría de los casos no ocurre, pero hay veces que sí.

5. ¿El sector en el que desarrolla su actividad es un sector masculinizado? Totalmente masculinizado, el 99% de nuestros clientes son hombres.

De nuestros proveedores son hombres. Pero nosotros contratamos preferiblemente a mujeres.

6. En su opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino mediante redes de mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural?

Es muy importante asociarse y dar visibilidad, juntas siempre es mejor

7. ¿Cómo contribuye su negocio al medio rural en el que lo desarrolla desde el punto de vista social y económico?

Contribuye a todos nosotros, a la sociedad en general. Nosotros realizamos inspecciones para que los productos lleguen a los supermercados en óptimas condiciones, que se hayan utilizado los productos adecuados, y dosis correcta, y con los equipos de tratamientos con ITEAF favorable.

8. Uno de los problemas que se plantean actualmente es la falta de interés por parte de los jóvenes en iniciar negocios o actividades en los pequeños municipios. En su opinión ¿Cómo podemos fomentar el relevo generacional?

Facilitando las ayudas reales y ayudar a los pequeños emprendedores a poder



contratar y enseñar el oficio, y no haciendo creer que con la ayuda económica ya va a ir todo bien, que las ayudan se concedan a personas que están desarrollando su idea con ilusión y tesón.

9. Por último, ¿qué recomendaciones haría a las mujeres que quieren iniciar un negocio en el ámbito rural?

Animarlas a que lo hagan si de verdad es lo que siente y quieren, con pasión y sacrificio llegará lo que deseen.



Nombre y apellidos: JOHANA BENITO SÁNCHEZ

Localidad: ZARZA DE GRANADILLA

Actividad: COMERCIO DROGUERÍA PERFUMERÍA

1. Antes de hablar de su actividad profesional, nos gustaría conocer su vinculación con el medio rural, si ha vivido siempre en ese territorio o se ha desplazado desde una zona urbana y si este es el caso, cuáles fueron los motivos de ese desplazamiento.

Siempre he vivido en territorio rural

2. ¿Cómo surgió la idea de su negocio? ¿Desde cuándo realiza esta actividad?

Llevaba un tiempo sin trabajo, tenía local en propiedad que no se utilizaba y me lancé hace 5 años a montar mi propio negocio

3. ¿Ha encontrado impedimentos para desarrollar su actividad empresarial? ¿Y ayudas?

No he tenido ningún impedimento a la hora de desarrollar mi actividad e incluso pedí ayuda a la junta y me la concedieron.

4. En su opinión, ¿considera que en el ámbito rural existe discriminación hacia la mujer? Si considera que sí, ¿qué medidas habría que adoptar para evitar la discriminación y garantizar que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos laborales económico y sociales?

Cada día hay menos discriminación hacia la mujer en el ámbito rural, ya que la brecha salarial es menor y las condiciones laborales son, básicamente, las mismas en comparación con los hombres.

5. ¿El sector en el que desarrolla su actividad es un sector masculinizado?



No, de hecho, es un sector en el que esta actividad está desarrollada por mujeres.

6. En su opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino mediante redes de mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural?

Si, creando y desarrollando una red empresarial de mujeres para intercambio de ideas, desarrollos de negocio o fomentar el cooperativismo para fomentar la economía rural.

7. ¿Cómo contribuye su negocio al medio rural en el que lo desarrolla desde el punto de vista social y económico?

Con aportaciones económicas a modo de publicidad en las actividades que realizan las diferentes asociaciones.

8. Uno de los problemas que se plantean actualmente es la falta de interés por parte de los jóvenes en iniciar negocios o actividades en los pequeños municipios. En su opinión ¿Cómo podemos fomentar el relevo generacional

Facilitando el acceso a créditos o préstamos bancarios, rebajando los impuestos, exenciones de IVA...

9. Por último, ¿qué recomendaciones haría a las mujeres que quieren iniciar un negocio en el ámbito rural?

Que no le tengan miedo al fracaso y que se tiren a la aventura de emprender.



Nombre y apellidos: LUISA MARCOS FERNÁNDEZ

Localidad: MORALES DEL VINO (ZAMORA)

Actividad: EMPRESARIA (QUESERÍA) Y AGRICULTORA

1. Antes de hablar de su actividad profesional, nos gustaría conocer su vinculación con el medio rural, si ha vivido siempre en ese territorio o se ha desplazado desde una zona urbana y si este es el caso, cuáles fueron los motivos de ese desplazamiento.

He vivido la mayor parte de mi vida en la capital de Zamora y durante 7 años de mi vida universitaria y laboral en Madrid. Los últimos 3 años me he desplazado a vivir en el medio rural, en Morales del Vino, por mejorar mi calidad de vida y cercanía con mi trabajo.

2. ¿Cómo surgió la idea de su negocio? ¿Desde cuándo realiza esta actividad?

La quesería es un negocio familiar, yo pertenezco a la 3ª generación y estoy muy orgullosa de poder seguir adelante con él junto con mi hermana. Comenzó mi abuelo el año 1940, luego continuó mi padre realizando una industrialización de la empresa y desde 2011 estoy yo al frente junto con Laura Marcos. Por otro lado, continuó coordinando las labores agrícolas de las tierras familiares que me corresponden.

3. ¿Ha encontrado impedimentos para desarrollar su actividad empresarial? ¿Y ayudas?

No he tenido impedimentos porque he tenido la gran suerte de contar con el apoyo familiar y con una economía empresarial saneada, pero por otro lado no he obtenido absolutamente ninguna ayuda, que podría haberme animado a tomar decisiones más ambiciosas.



4. En su opinión, ¿considera que en el ámbito rural existe discriminación hacia la mujer? Si considera que sí, ¿qué medidas habría que adoptar para evitar la discriminación y garantizar que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos laborales económico y sociales?

Si hay cierta discriminación en general en el mundo rural y en particular más hacia la mujer. Considero importante incentivar la vida rural para asentamiento de familias en estos entornos y dar una formación especializada para el mundo agrícola y ganadero para que los que quieran quedarse en estas zonas, no tenga que irse a las grandes ciudades.

5. ¿El sector en el que desarrolla su actividad es un sector masculinizado?

Si, por supuesto en el ámbito agrícola, pero también en el sector empresarial, no hay apenas mujeres gerentes de empresas queseras. En cambio, sí que hay paridad de trabajadores mujeres y hombre como operarios en nuestra quesería.

6. En su opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino mediante redes de mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural?

Si, ayudaría a dar voz a muchas mujeres que se sientan desamparadas.

7. ¿Cómo contribuye su negocio al medio rural en el que lo desarrolla desde el punto de vista social y económico?

Tenemos contratados 28 empleados de los cuales 18 empleados viven en el entorno rural más cercano a nuestra empresa (Morales del Vino, Moraleja del Vino y Pontejos). En cuanto a la labor agrícola, las dos personas que me ayudan en estas labores viven también en el entorno rural: Morales del Vino y Villalonso.

8. Uno de los problemas que se plantean actualmente es la falta de interés por parte de los jóvenes en iniciar negocios o actividades en los pequeños municipios. En su opinión ¿Cómo podemos fomentar el relevo generacional?



Es complicado, pero muy necesario. Es importante que los jóvenes salgan y vean para poder valorar la calidad de vida que ofrece el entorno rural y lo esencial que es el sector primario en la sociedad. Es imprescindible que las condiciones laborales de horarios y sueldos sean dignos para que los jóvenes lo puedan valorar así.

9. Por último, ¿qué recomendaciones haría a las mujeres que quieren iniciar un negocio en el ámbito rural?

Que se esfuercen en hacer el trabajo que les gusta y luchar por desarrollarlo en el ámbito rural, que disfruten y que sepan delegar para tener calidad de vida.





Nombre y apellidos: MARIA JOSE LARA MATEOS

Localidad: GRAZALEMA

Actividad: EMPRESARIA COMERCIO Y AGRICULTURA ECOLÓGICA

1. Antes de hablar de su actividad profesional, nos gustaría conocer su vinculación con el medio rural, si ha vivido siempre en ese territorio o se ha desplazado desde una zona urbana y si este es el caso, cuáles fueron los motivos de ese desplazamiento.

Tengo 48 años y soy natural del Grazalema. Durante 22 años de mi vida (18-40) he desempeñado cargos políticos locales, comarcales y provinciales, pero siempre representando a Grazalema por lo que, tengo un amplio conocimiento de la vida rural en un pueblo.

Tras retirarme de la actividad política, me dediqué a lo que siempre fue mi tradición familiar, el campo, la agricultura y la ganadería ecológica.

Del 2015 al 2023 he estado trabajando en mi tienda física de productos ecológicos y en mi proyecto de agroturismo ecológico en la pequeña finca familiar próxima al pueblo de Grazalema.

Actualmente, continuo mi labor de autónoma agrícola con un pequeño trabajo de gestora-recepcionista en un hotel rural local.

2. ¿Cómo surgió la idea de su negocio? ¿Desde cuándo realiza esta actividad?

La idea de mi negocio está basada en la filosofía familiar dedicada tradicionalmente a la agricultura y ganadería ecológica.

La base de nuestra economía familiar autosuficiente en un gran porcentaje, la vida en el campo y la alimentación ecológica de producción propia.

De esa forma de vivir surgió la idea de crear un punto de venta de productos ecológicos y un proyecto de visitas guiadas a la finca para dar a conocer las costumbres del campo y los aspectos más destacados de la Agricultura y la Ganadería Ecológica.

El proyecto ecológicos grazalema nace como empresa en 2015 aunque,



anteriormente mis padres fueron los autónomos que realizaban una actividad agraria y ganadera básica.

3. ¿Ha encontrado impedimentos para desarrollar su actividad empresarial? ¿Y ayudas?

El principal impedimento es la falta de demanda de productos de kilómetro 0 o productos ecológicos.

No existe una gran conciencia social sobre este tema en España a diferencia de otros países y es muy difícil vender el producto y competir en precio con los productos convencionales del supermercado.

Al ser productos perecederos de corta vida no es posible practicar la venta online, siendo los costes de transporte en frío muy caros.

¿Ayudas? Si que he tenido algunas ayudas para la creación de página web, para el autónomo etc...

4. En su opinión, ¿considera que en el ámbito rural existe discriminación hacia la mujer? Si considera que sí, ¿qué medidas habría que adoptar para evitar la discriminación y garantizar que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos laborales económico y sociales?

Hay discriminación en general hacia la mujer, desde el mismo momento que las mujeres tenemos que cumplir con las mismas obligaciones fiscales y empresariales que los hombres autónomos cuando nosotras tenemos una segunda actividad como es ser madre y ama de casa.

Yo he tenido que cerrar muchas veces mi negocio por ser madre separada y tener mi hija enferma por ejemplo y he tenido pérdidas que nadie me ha compensado. Esto no les ocurre a los hombres autónomos. Las mujeres autónomas con jornadas de trabajo superiores a 9 o 10 horas diarias deberíamos de tener bonificaciones en la cuota de autónomo, ayudas fiscales o ayudas de otro tipo para compensar la dedicación familiar.

Por lo demás, yo veo en general que las mujeres rurales tenemos las mismas capacidades u oportunidades que los hombres rurales, además, de una serie de



potencialidades que nos sirven como herramientas de gran utilidad.

Como medidas a adoptar pienso que sería interesante revisar la normativa que regula el trabajo autónomo y contemplar algunas medidas favorecedoras hacia la mujer autónoma: Bonificarles un tiempo para que puedan acudir a ampliar su formación, facilitarles los trámites burocráticos, bonificarles la cuota de autónomas por la dedicación familiar.

5. ¿El sector en el que desarrolla su actividad es un sector masculinizado?

Al 50 % digamos porque tanto en el comercio como en la agricultura y ganadería ya hay muchas mujeres y muchas de ellas son las titulares de la explotación. Aunque el porcentaje de mujeres autónomas del campo es bajo porque en el campo en general hay cada vez menos operadores.

6. En su opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino mediante redes de mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural?

El asociacionismo siempre está bien y es interesante, aunque hoy en día la tecnología y los instrumentos online facilitan bastante el trabajo.

La unión de las personas empresarias, sirve más que nada a nivel de terapia colectiva y para alcanzar objetivos comunes en determinados proyectos.

7. ¿Cómo contribuye su negocio al medio rural en el que lo desarrolla desde el punto de vista social y económico?

Mi negocio es un ejemplo de empresa que apuesta por la conservación del medio, por el aprovechamiento de recursos agrícolas y ganaderos, por el fomento de una mayor conciencia social sobre la importancia de la presencia de hombres y mujeres en el campo, por la importancia de aprender una forma de economía básica de subsistencia, vivir en el campo o vivir del campo proporciona altas cuotas de calidad de vida que muchas personas desearían si tuvieran la oportunidad de poder optar a ello.

Ahora mismo, en el campo se están produciendo muchos cambios y muchos de ellos



a gran velocidad, entre ellos, la despoblación. Esto no favorece a un relevo generacional. La inviabilidad técnica y económica del modelo actual empresarial en el medio rural por todos los inconvenientes que se dan lleva a que sean muy pocos los emprendedores y emprendedoras

8. Uno de los problemas que se plantean actualmente es la falta de interés por parte de los jóvenes en iniciar negocios o actividades en los pequeños municipios. En su opinión ¿Cómo podemos fomentar el relevo generacional?

Esto está complicado a estas alturas. Los niños vienen ya hoy en día bajo una programación mental y formativa donde, no entra dentro de sus perspectivas la opción de un futuro en el medio rural.

El 95% quiere ser participe de una carrera de fondo que en la mayoría de los casos los lleva al fracaso emocional y a la frustración profesional. No está bien visto por la sociedad ser cabrero o cabrera hoy en día, o quesero. Todo el mundo quiere ser ingeniero, influencer, informáticos, in, in,....

Para fomentar el relevo generacional debe haber una generación predispuesta y no existe.

Los cambios sociales llevarán dentro de muchos años a una vuelta atrás y la gente volverá al campo, pero no ahora.

9. Por último, ¿qué recomendaciones haría a las mujeres que quieren iniciar un negocio en el ámbito rural?

- Definir muy bien la idea de negocio llevando a cabo un plan de negocio y estudio de viabilidad.
- Apostar por sectores de transformación más que sectores primarios.
- Usar las nuevas tecnológicas y contar con la venta online.
- Estudiar la posibilidad de cooperativa antes que la figura de autónomo.
- No realizar grandes inversiones al principio, elaborar un plan de inversiones y de financiación y amortización.



- Usar figuras como el autónomo colaborador.
- Buscar incentivos o ayudas.
- Impulsar ideas originales que contemplen valores añadidos y den respuestas a demandas reales.
- Tener mucha suerte.





Nombre y apellidos: PAULA FONTENDA FERNANDEZ

Localidad: PRAVIA

Actividad: GANADERA

1. Antes de hablar de su actividad profesional, nos gustaría conocer su vinculación con el medio rural, si ha vivido siempre en ese territorio o se ha desplazado desde una zona urbana y si este es el caso, cuáles fueron los motivos de ese desplazamiento.

Nací en otro pueblo diferente al que resido. Actualmente vivo en Loro en la casa de la abuela, porque si no esa casa se iba a perder.

2. ¿Cómo surgió la idea de su negocio? ¿Desde cuándo realiza esta actividad?

Me dedico a esto desde hace 15 o 20 años. Porque cuando era pequeña mi padre tenía vacas y siempre me gustaron.

3. ¿Ha encontrado impedimentos para desarrollar su actividad empresarial? ¿Y ayudas?

La única dificultad es lobo que se las come y no hay quien lo controle.

Y la subida de los piensos y el gasoil y las nulas ayudas por parte de las administraciones para poder sobrevivir a estos tiempos.

4. En su opinión, ¿considera que en el ámbito rural existe discriminación hacia la mujer. Si considera que sí, ¿qué medidas habría que adoptar para evitar la discriminación y garantizar que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos laborales económico y sociales?

No actualmente no existe.

Veo igualmente a las vecinas que tienen ganando que los hombres, la única diferencia es la fuerza física, pero nada relevante.



5. ¿El sector en el que desarrolla su actividad es un sector masculinizado?

Bueno hace años que hay de todo, muchas mujeres trabajan con la explotación ya que el hombre trabaja fuera de casa.

6. En su opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino mediante redes de mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural?

Lo que es necesario es fomentar al mundo rural en general porque los pueblos se están quedando vacíos.

7. ¿Cómo contribuye su negocio al medio rural en el que lo desarrolla desde el punto de vista social y económico?

Sentimos que poco importa la vida en el pueblo porque no hay mejoras en redes ni infraestructura y muchas mejoras en la carretera.

8. Uno de los problemas que se plantean actualmente es la falta de interés por parte de los jóvenes en iniciar negocios o actividades en los pequeños municipios. En su opinión ¿Cómo podemos fomentar el relevo generacional?

La gente joven no quiere trabajar ni en este sector ni en otro.

A corto plazo se van a necesitar profesionales para todo tipo de sectores. Se está acabando con la vida en los pueblos.

9. Por último, ¿qué recomendaciones haría a las mujeres que quieren iniciar un negocio en el ámbito rural?

Que se lo piensen bien, que no hay las mismas facilidades en el mundo rural, que en el resto de los municipios debido a la falta de comunicación o transporte.



Nombre y apellidos: PENÉLOPE SÁNCHEZ CRIADO

Localidad: ILLESCAS (TOLEDO)

Actividad: CONTROL DE AVES

1. Antes de hablar de su actividad profesional, nos gustaría conocer su vinculación con el medio rural, si ha vivido siempre en ese territorio o se ha desplazado desde una zona urbana y si este es el caso, cuáles fueron los motivos de ese desplazamiento.

Hasta los 20 años viví en Madrid, y cuando tenía 20 años mis padres se trasladaron a Illescas porque, sobre todo mi padre, quería vivir en un sitio más tranquilo. Siempre le habían gustado los pueblos.

Pero yo seguí estudiando y trabajando en Madrid hasta que tuve a mi hijo, cuando tenía 30 años.

2. ¿Cómo surgió la idea de su negocio? ¿Desde cuándo realiza esta actividad?

La idea surge a consecuencia de mi baja por maternidad. Mi jefe me requiere para estar al 100% durante la baja porque está inmerso en un proyecto de franquicias, y al no poder darle la respuesta que él esperaba, me sugiere que ponga yo una empresa y que me vaya.

Empezamos la actividad en 2005.

3. ¿Ha encontrado impedimentos para desarrollar su actividad empresarial? ¿Y ayudas?

Nuestra actividad es el control de aves: es demasiado específica, por lo que muchos de los impedimentos que hemos encontrado han sido por falta de regulación y normativas claras. Casi siempre estamos en un vacío legal. Creo que no más impedimentos de los normales.

Las ayudas que hemos tenido han sido muy pocas: únicamente tuvimos hace tiempo una por una conversión de un contrato temporal en indefinido, y ahora por el plan Digital.



4. En su opinión, ¿considera que en el ámbito rural existe discriminación hacia la mujer? Si considera que sí, ¿qué medidas habría que adoptar para evitar la discriminación y garantizar que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos laborales económico y sociales?

Sí, el ámbito rural todavía tiene muchos prejuicios debidos también a la realización de determinadas tareas, que por ejemplo requieran esfuerzo o carga física. Sin embargo, creo que los hombres del ámbito rural asumen y valoran más a las mujeres para funciones intelectuales – (Pese a que después no se refleje en los salarios)

Creo que ya se está avanzando mucho, pero lo 1º que habría que hacer es regularizar las posiciones: conseguir que el personal del ámbito rural esté dado de alta y que se declaren las actividades porque uno de los problemas que tenemos es que hay demasiada economía sumergida, por lo que los datos que barajamos no son ciertos.

5. ¿El sector en el que desarrolla su actividad es un sector masculinizado?

Sí. En nuestra empresa se trabaja en torno a 2 sectores: la construcción y la caza/control de plagas. Ambos muy masculinizados.

He formado parte de la directiva de una Asociación de Empresas y me consideraron únicamente para poder cubrir la cuota de mujeres – Después se me mandaba callar porque “no podía opinar si no estaba en el tajo”.

6. En su opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino mediante redes de mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural?

No. Puede ser una forma, pero realmente pienso que crear asociaciones únicamente de mujeres, puede fomentar el enfrentamiento hombres/mujeres. Pienso que es mucho mejor formar parte de cualquier asociación que represente tu actividad y que puedas hablar, participar y se te considere como a uno más.

7. ¿Cómo contribuye su negocio al medio rural en el que lo desarrolla desde el



punto de vista social y económico?

Nos dedicamos al Control de Aves, pero generalmente trabajamos en ciudades. Nuestra aportación al medio rural es mínima.

8. Uno de los problemas que se plantean actualmente es la falta de interés por parte de los jóvenes en iniciar negocios o actividades en los pequeños municipios. En su opinión ¿Cómo podemos fomentar el relevo generacional?

Es complicado.

Se necesitarían ayudas y reducción de gastos/impuestos y bastante digitalización para que los jóvenes vean en los pequeños municipios el lugar para empezar a un bajo coste de inversión. Pero tendrían que ver muy bien que son capaces de llegar igual a sus clientes

9. Por último, ¿qué recomendaciones haría a las mujeres que quieren iniciar un negocio en el ámbito rural?

Que un negocio se puede empezar en cualquier sitio, siempre y cuando tengas un buen plan de negocio y hayas valorado muy bien tu tipo de cliente, para asegurar que el hecho de estar fuera de una ciudad no sea un problema.



Nombre y apellidos: VICTORIA EUGENIA RODRIGUEZ FERNANDEZ

Localidad: LA CARLOTA, CÓRDOBA

Actividad: INTERIORISTA

1. Antes de hablar de su actividad profesional, nos gustaría conocer su vinculación con el medio rural, si ha vivido siempre en ese territorio o se ha desplazado desde una zona urbana y si este es el caso, cuáles fueron los motivos de ese desplazamiento.

Vivo en el pueblo de siempre.

2. ¿Cómo surgió la idea de su negocio? ¿Desde cuándo realiza esta actividad?

Trabajo en un negocio familiar (somos la segunda generación) dedicado al interiorismo, a raíz de estar en contacto con tejidos y saber coser me hacía mis propios diseños de bolsos hechos a mano.

Mis amigas y compañeras de trabajo empezaron a encargarme bolsos. Por esa época no era muy de redes sociales pero un día me dio por subir un bolso hecho por mí a las redes sociales y tuvo mucha aceptación.

Con el tiempo vi que podría crear mi marca personal y registrarla. Y así surgió mi marca por casualidad.

3. ¿Ha encontrado impedimentos para desarrollar su actividad empresarial? ¿Y ayudas?

Yo tuve mucha suerte desde el principio, recibí ayuda de mi familia y me ayudaron económicamente a realizar mi primera colección de bolsos.

4. En su opinión, ¿considera que en el ámbito rural existe discriminación hacia la mujer? Si considera que sí, ¿qué medidas habría que adoptar para evitar la discriminación y garantizar que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos



laborales económico y sociales?

No he sentido discriminación por ser mujer, y actualmente gracias a las redes sociales he podido tener un alcance que ni en sueños hubiera imaginado.

Sin embargo, considero que a la hora de contratar a una mujer hay muchos más impedimentos por la maternidad, conciliación familiar...etc.

5. ¿El sector en el que desarrolla su actividad es un sector masculinizado?

No

6. En su opinión, ¿es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino mediante redes de mujeres trabajadoras autónomas del ámbito rural?

Siempre es positivo que haya asociaciones de mujeres que se apoyen y ayuden entre sí.

7. ¿Cómo contribuye su negocio al medio rural en el que lo desarrolla desde el punto de vista social y económico?

No solo brindamos oportunidades de empleo y generación de ingresos, sino que también ayudamos a combatir la despoblación rural, conservando así nuestras tradiciones.

8. Uno de los problemas que se plantean actualmente es la falta de interés por parte de los jóvenes en iniciar negocios o actividades en los pequeños municipios. En su opinión ¿Cómo podemos fomentar el relevo generacional?

Dar facilidad en los tributos en el ámbito rural, subvenciones y ayudas para facilitar el inicio de un negocio en el medio rural.



9. Por último, ¿qué recomendaciones haría a las mujeres que quieren iniciar un negocio en el ámbito rural?

- Buscar programas de formación y asesoramiento, que les brinden herramientas necesarias para desarrollar y gestionar su negocio.
- Informarse sobre ayudas, subvenciones que puedan facilitar el inicio y desarrollo de un negocio.
- Analizar el entorno rural para identificar necesidades no cubiertas y oportunidades de negocio.
- Y sobre todo confiar en un mismo para llevar a cabo su emprendimiento.

Principales conclusiones de las entrevistas:

Esperamos que la opinión de estas mujeres pueda servir de inspiración y aliente la entrada de nuevas emprendedoras en el ámbito rural que habrán de asegurar la continuidad y supervivencia de estos territorios, contribuyendo de manera esencial al desarrollo económico, social y medioambiental de esas zonas.

1. El 60% de las entrevistadas se marcharon del medio rural donde residían para estudiar y/o trabajar en las zonas urbanas y años después decidieron volver al pueblo para emprender e iniciar su negocio. La mayoría ya conocían la zona donde actualmente residen, por lo que contaban con la facilidad de volver a sus orígenes.

2. En cuanto a cómo surgió la idea de negocio, el 60% de las mujeres entrevistadas iniciaron su camino como emprendedoras gracias al negocio familiar, que heredaron o revitalizaron. 7 de las 12 entrevistadas habían pensado en emprender antes de hacerlo mientras que el resto lo hizo como alternativa o solución a una situación determinada.

3. Preguntadas sobre los impedimentos y ayudas que han encontrado para desarrollar su actividad empresarial, la mayoría coincide en que el principal impedimento que han encontrado ha sido el desafío económico y las trabas administrativas. Por otro



lado, las mejores ayudas que recibieron fueron precisamente económicas y de asesoramiento, aunque también destacan el apoyo familiar.

4. Uno de los temas tratados en la entrevista es si, en su opinión, existe discriminación hacia la mujer. Prácticamente la mitad de las entrevistadas consideran que no hay discriminación o al menos ellas no han sido objeto de esa discriminación. La mayoría reconoce las mejoras alcanzadas en los últimos años, pero consideran que queda aún mucho camino por recorrer.

5. En cuanto a si su sector está masculinizado, consideran que si lo es aquellas mujeres autónomas que desarrollan su actividad en sectores como la agricultura, la ganadería, la distribución, inspección y control de calidad, mientras que actividades como turismo, la artesanía, el comercio y los nuevos yacimientos de empleo son sectores más feminizados.

6. Por otro lado, preguntamos a las entrevistas sobre si consideran que es necesario fomentar y apoyar el asociacionismo femenino y prácticamente el 100% de las mujeres autónomas consideran que el asociacionismo femenino es beneficioso para el emprendimiento de las mujeres y que debería fomentarse más tanto como ayuda para las mujeres como para favorecer sinergias, relaciones comerciales entre otras en el medio rural.

7. Para revitalizar las zonas rurales es fundamental contribuir al desarrollo económico, laboral y social de esas zonas, por eso hemos preguntado a nuestras profesionales como contribuye su actividad a fomentar ese desarrollo y la respuesta es generalizada, su objetivo es trabajar para enriquecer la zona donde desarrollan su actividad, contribuir en la creación de puestos de trabajo, o en el desarrollo del turismo rural.

8. Hemos hablado con nuestras protagonistas de un tema que preocupa a nivel nacional como es el relevo generacional y la mayoría considera que es necesario fomentar la formación específica en habilidades dirigida a los jóvenes y sobre todo establecer medidas y estrategias para retener el talento y el arraigo de los jóvenes.

9. Por último, sus principales recomendaciones a otras mujeres que quieran

iniciar un negocio en el medio rural son, en primer lugar, paciencia y perseverancia y, en segundo lugar, pedir ayuda y asesoramiento a entidades y asociaciones, formarse, digitalizarse y por supuesto confiar en una misma para sacar el proyecto adelante.





CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

Una vez analizada la información obtenida a través de la metodología documental, se han extraído las siguientes conclusiones que unidas a las conclusiones extraídas de las entrevistas nos dan una visión de la mujer autónoma rural.

■ El 16% de la población española está censada en municipios rurales. Estos municipios suponen el 82,0% del total y ocupan el 84,0% de la superficie española.

■ Las áreas rurales están un 9,2% más masculinizadas que las urbanas, aumentando esta diferencia cuanto más pequeño es el municipio.

■ El medio rural es un territorio envejecido y masculinizado. No obstante, las mujeres son uno de los principales pilares de estos espacios porque sin ellas desaparecerían, su papel es clave para fijar población y contribuyen positivamente a la economía, destacando su presencia en el sector servicios.

■ Tradicionalmente el medio rural ha presentado unas particularidades culturales, sociales y económicas que han condicionado el papel de las mujeres. Durante años han sido el sostén familiar que ha llevado el peso del cuidado de la casa y trabajado en labores agrícolas y ganaderas de una forma invisible.

■ Los motivos por los que las mujeres históricamente han emigrado desde las zonas rurales a las urbanas son fundamentalmente por motivos laborales, mayores posibilidades de bienestar y calidad de vida.

■ El papel de la mujer emprendedora rural es clave para la revitalización de las zonas más despobladas. La importancia de la mujer emprendedora rural radica en su capacidad para generar empleo y crear riqueza en muchas familias, al tiempo que produce un impacto medioambiental y social destacado en el territorio local.

■ El porcentaje de mujeres empresarias sobre el total del empleo, es significativamente más elevada en el ámbito rural que en las zonas urbanas, así, un más de un 17% de las mujeres rurales en situación de empleo son empresarias, comparado con el 10% que lo son en zonas urbanas.



Las mujeres emprendedoras rurales se dedican fundamentalmente a los sectores de agricultura, ganadería silvicultura y pesca (22,3%), comercio al por mayor y al por menor (21,4%), hostelería (14,8%) y otros servicios (9,2%)

■ El perfil de estas mujeres emprendedoras en ámbitos rurales es el de mujeres de una media de 40 años con un nivel de formación superior al de los hombres emprendedores en el mismo ámbito rural.

■ Además de la agricultura y la ganadería, actividades como el turismo rural, agricultura ecológica, oficios tradicionales y artesanales, y el servicio a personas o el comercio de proximidad, son empresas puestas en marcha por mujeres que han retornado al medio rural.

Propuestas de mejora

Teniendo en cuenta las conclusiones detalladas en el apartado anterior, se plantean a continuación diversas propuestas de mejora para contribuir a dar visibilidad y reconocimiento a las mujeres que desarrollan su actividad en el ámbito rural y promover y reforzar los derechos sociales de las mujeres en este ámbito.

La ruralidad debe ser entendida como oportunidad. Y para potenciar esa oportunidad, desde UPTA España queremos destacar que se deben llevar a cabo estas iniciativas:

■ Un plan de relevo generacional integral, en el que la protagonista sea la mujer. Este plan debe ser abordado desde el punto de vista de la formación y digitalización del colectivo, para propiciar un salto cualitativo y cuantitativo de emprendimiento femenino en el ámbito rural.

■ Mejores condiciones fiscales, ayudas y recursos económicos al emprendimiento femenino para poner en valor y hablar de ruralidad y no de desertización del ámbito rural.

■ Desarrollar políticas activas de autoempleo, para que se fomente el emprendimiento femenino de calidad, dotándolo de mecanismos y ayudas que favorezcan el acceso a aquellas mujeres que quieran iniciar un proyecto por cuenta propia en ámbitos poco poblados o rurales.



Junto con las propuestas anteriores es necesario:

■ Que las diversas administraciones públicas estatal, autonómica, provincial y local establezcan las medidas necesarias para garantizar la permanencia de la población en el ámbito rural y especialmente de la mujer joven.

■ Reconocer y valorar el trabajo femenino en todas sus formas, y desarrollar políticas y programas que promuevan la participación equitativa de hombres y mujeres en la toma de decisiones, el acceso a recursos y oportunidades, y el desarrollo económico y social de las comunidades rurales.

■ Sensibilizar a la sociedad sobre el importante papel de las mujeres en el desarrollo rural. Al mismo tiempo es necesario concienciar a las propias mujeres rurales sobre su potencial como dinamizadoras de la vida social y económica de sus municipios.

■ Insistir en la implementación de políticas públicas de igualdad de oportunidades y de medidas que ayuden a lograr esa igualdad de forma real.



BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Emprendimiento verde de las mujeres y emprendimiento de las mujeres en el ámbito rural. Ministerio para la transformación ecológica y el reto demográfico. 2023
- ✓ La despoblación en España: Balance de las políticas públicas implantadas y propuestas de futuro. Santiago A. Bello Paredes. Revista de Estudios de la Administración Local y Autonómica. Nueva Época. Número 19 (2023)
- ✓ Estudio sobre expectativas y necesidades de las mujeres del ámbito rural español. FADEMUR. 2023
- ✓ Informe GEM España 2022/23 Observatorio del Emprendimiento en España 2023
- ✓ Observatorio del Emprendimiento (2022). "Emprendedoras rurales en España. Análisis con datos GEM 2021-2022".
- ✓ Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural 2021: Documento divulgativo. 2022
- ✓ Despoblación y políticas de lugar. Un análisis con datos de la brecha demográfica, económica, y de actitudes en los últimos 25 años en España. ESADE 2022
- ✓ AgrInfo nº 31. octubre 2021 DEMOGRAFÍA DE LA POBLACIÓN RURAL en 2020 PUBLICACIÓN DE S.G. ANÁLISIS, COORDINACIÓN Y ESTADÍSTICA | SUBSECRETARÍA. 2021
- ✓ García, M. A., & González, M. R. (2020). "Impacto del envejecimiento poblacional en la salud de las mujeres rurales en España." Revista Española de Geriátría y Gerontología, 55(5), 304-312.
- ✓ Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. (2020). "Estudio sobre la situación de las mujeres rurales en España."
- ✓ Instituto Nacional de Estadística (INE). (2020). "Encuesta sobre la participación de la mujer en la agricultura y el medio rural."
- ✓ Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI). (2020). "Informe anual de la sociedad de la información en España."



- ✓ García-Palomares, J. C., & Tovar, B. (2019). "Análisis de la distribución del envejecimiento de la población en España mediante herramientas de SIG." Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (81), 239-257.
- ✓ Ministerio de Cultura y Deporte. (2019). "La artesanía en España: Diagnóstico y propuestas para la acción."
- ✓ García, L. M., & Pérez, A. G. (2019). "La carga de cuidados en mujeres rurales: Un análisis desde la perspectiva de género." Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, 22(76), 233-248.
- ✓ Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES). (2018). "La economía social en España: Informe de situación 2018."
- ✓ Garrido, A., & Rivas, M. J. (2018). Gendering agricultural support policies: An analysis of agricultural policies in Spain from a gender perspective. Journal of Rural Studies, 61, 217-228. doi: 10.1016/j.jrurstud.2018.03.008
- ✓ Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. (2018). "Estrategia nacional para el abordaje de la soledad no deseada en la población mayor."
- ✓ Pérez-Belis, V., & Estébanez, J. (2018). La mujer rural en España: evolución y desafíos pendientes. Revista Científica General José María Córdoba, 16(22), 81-98.
- ✓ Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2015). "Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural. 2015-2018". Mujeres rurales emprendedoras y TIC. Informe monográfico". (2015).
- ✓ Camarero, L. & Sampedro, R. (2008). "¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural". Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis), nº 124, 73-105.
- ✓ Pérez Orozco, A., & Reneses Gómez, L. (2008). "Mujeres y hombres en el mundo rural español." Madrid: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- ✓ Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio 2007



- ✓ Sampedro Gallego, R. & Camarero Rioja, L. (2007). “Mujeres empresarias en la España rural. El sujeto pendiente del desarrollo”. Revista Internacional de Sociología (RIS), Vol. LXV, nº 48, septiembre-octubre, 121-146. ISBN: 0034-97 12.
- ✓ Sampedro Gallego, R. (1996). “Mujeres del campo: los conflictos de género como elemento de transformación social”. El campo y la ciudad: sociedad rural y cambio social, 79-102. ISBN: 84-491-0159-X.
- ✓ Camarero, L., Sampedro, R. & Vicente-Mazariegos, J. (1991). “Mujer y ruralidad: el círculo quebrado”. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales.
- ✓ Desafío Mujer Rural: <https://desafiomujerrural.es/>
- ✓ Real Academia Española (“trabajo”): <https://dle.rae.es/trabajo>

REFERENCIAS LEGALES

- Real Decreto-Ley 6/2019 de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación. <https://www.boe.es/eli/es/rdl/2019/03/01/6/con>
- Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias. <https://www.boe.es/eli/es/l/2011/10/04/35>
- Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. <https://www.boe.es/eli/es/l/2007/12/13/45/con>
- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. <https://www.boe.es/eli/es/lo/2007/03/22/3/con>
- Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia. <https://www.boe.es/eli/es/l/2006/12/14/39/con>
- Ley 39/1999, de 5 de noviembre, para promover la conciliación de la vida familiar y laboral de las personas trabajadoras. <https://www.boe.es/eli/es/l/1999/11/05/39/con>



SUBVENCIONA:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE EMPLEO
Y ECONOMÍA SOCIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DEL TRABAJO AUTÓNOMO, DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y DE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS EMPRESAS

PROMUEVE:



UPTA

Unión de Profesionales y
Trabajadores Autónomos



AGENDA
2030