

Caso de Éxito

# The singular coffee

La singularidad de cada grano es  
nuestro mayor objetivo

Subvenciona:



COORDINACIÓN Y DESARROLLO  
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL  
Planificación y Estrategia  
en Sectores Económicos

Promueve:



## Caso de Éxito

# The singular coffee

La singularidad de cada grano es nuestro mayor objetivo

## Ficha Técnica

**Negocio:** Tienda online de café de especialidad. Con una tienda en Vejer de la Frontera, provincia de Cádiz, ofrecen café de especialidad, 100% Arábica de origen único y recién tostado.

**Web:** <https://www.thesingularcoffee.com/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/victorbarber.rj/?hl=es>

## Servicios

- ▶ Tienda online de café.
- ▶ Cafetería de especialidad ubicada en Vejer.
- ▶ Repostería Casera.
- ▶ Desayunos especiales.

## Objetivos

- ▶ Crear una comunidad de seguidores.
- ▶ Optimización SEO.
- ▶ Vender a través de su tienda online a nivel nacional.
- ▶ Posicionar su producto de calidad y de referencia en el sector.

## Necesidades

### Externas:

- ▶ Darse a conocer en Internet.
- ▶ Conseguir nuevos clientes.
- ▶ Fidelizar a los clientes.
- ▶ Mejorar la comunicación.
- ▶ Vender a través a las redes sociales.
- ▶ Mejorar imagen en internet.

### Internas:

- ▶ Desarrollo de competencias digitales para comercializar su marca.
- ▶ Conocimientos de gestión ecommerce, redes sociales.
- ▶ Actualización constante de nuevas tendencias.

## Resultados

- ▶ The Singular Coffee nació de la pasión por el café de su propietaria Su salto profesional vino de la mano de su formación como barista.
- ▶ Por eso, sus mejores cartas de presentación es su café de especialidad, 100% arábica y recién tostado, sino que también elige los mejores granos para que todos sus clientes disfruten de un gran café.
- ▶ Están comprometidos a comprar café a su precio justo para garantizar un crecimiento económico saludable y el bienestar social de los agricultores y las comunidades adyacentes.
- ▶ Han construido una comunidad en Instagram de 4000 seguidores de forma orgánica, sin gastos de publicidad. Su estrategia en Instagram se ha basado principalmente en humanizar sus publicaciones, hablar de la persona que está detrás ha sido su mejor fórmula. Sus redes sociales les han dado visibilidad, les sirven para captar clientes y les permite fidelizar a una red de clientes que recurren a su servicio cuando tienen una necesidad concreta.
- ▶ Su negocio digital ha conseguido centralizar la venta a través de su web.
- ▶ Su blog es una herramienta perfecta para generar contenido de calidad, lleno de palabras clave que favorece su posicionamiento en Google.
- ▶ **The Singular Coffee** cuida mucho su contenido, intentan ser creativos con cada contenido que suben, le dedican tiempo y cariño porque saben que sus clientes responden.
- ▶ Para comunicarse con sus clientes usan Whatsapp Business, además de los canales tradicionales como son el teléfono y el email. Realizan acciones de marketing: campañas de email marketing, suscripción a newsletter etc.
- ▶ Sus clientes son sus mejores embajadores, tienen muy buena reputación en google.



**DIGITALIZA**  
TU NEGOCIO

Campaña de Promoción  
de Soluciones  
para la Digitalización

Caso de Éxito

# The singular coffee

Subvenciona:



Diputación  
de Cádiz

COORDINACIÓN Y DESARROLLO  
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL  
Planificación y Estrategia  
en Sectores Económicos

Promueve:



Unión de Profesionales y  
Trabajadores Autónomos



AGENDA  
2030