

Caso de Éxito

Victor, the Barber

Un ejemplo en el uso de Instagram
para los negocios

Subvenciona:



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:



Caso de Éxito

Victor, the Barber

Un ejemplo en el uso de Instagram para los negocios

Ficha Técnica

Negocio: Victor, peluquero gaditano, decidió en 2017 abrir su propio negocio de peluquería y comenzar a promocionar su negocio en Instagram

Es un autónomo que ha desarrollado su negocio en Chipiona, Cádiz. Su primer objetivo fue captar a los clientes a través del uso de Instagram, como principal escaparate para mostrar sus trabajos.

Instagram: <https://www.instagram.com/victorbarber.rj/?hl=es>

Servicios

- ▶ Corte de pelo.
- ▶ Asesoramiento profesional.
- ▶ Estilista.

Objetivos

- ▶ Aumentar su clientela local gracias al uso de Instagram.
- ▶ Fidelizar seguidores y clientes.
- ▶ Acceder a nuevos clientes.

Necesidades

Externas:

- ▶ Tecnología.
- ▶ Creación de nuevos canales de venta y promoción de sus servicios.
- ▶ Pasarelas de pago para sus clientes.
- ▶ Generación de nuevas formas de comercializar sus servicios.
- ▶ Dar a conocer su servicio al mayor número de clientes.
- ▶ Entrar en contacto con posibles marcas, anunciantes y proveedores.

Internas:

- ▶ Formación en competencias digitales.
- ▶ Conocimientos de marketing y social media.
- ▶ Competencias en desarrollo de iniciativas 2.0.
- ▶ Actualización constante de nuevas tendencias y plataformas digitales, formas de pago...

Resultados

- ▶ En el caso de Víctor, ha sido fundamental el uso de Instagram para darse a conocer; aglutinando en poco más de 5 años casi 4000 seguidores de manera orgánica.
- ▶ Para ello, ha trabajado también el apartado de Google my business, creando su ficha de negocio con todos sus datos de contacto. Aglutina reseñas de google positivas, en las que se le recomienda como profesional. Sin duda, sabe que la prescripción de sus clientes es la mejor carta de presentación.
- ▶ Su presencia en redes sociales es muy activa: Instagram es su principal escaparate. Todo su tiempo, entre corte y corte, lo dedica en buscar la forma de comercializar sus servicios en este canal, y a usarlos para ser conocido por clientes potenciales.



DIGITALIZA
TU NEGOCIO

Campaña de Promoción
de Soluciones
para la Digitalización

Caso de Éxito

Victor, the Barber

Subvenciona:



Diputación
de Cádiz

COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:



Unión de Profesionales y
Trabajadores Autónomos



AGENDA
2030