

Caso de Éxito

Vanesa Calzados

Subvenciona:



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:



Caso de Éxito

Vanesa Calzados

Ficha Técnica

Negocio: Vanesa Calzados es una tienda de calzado y accesorios de las mejores marcas. Sus tiendas, más de 20, se encuentran ubicadas en la provincia de Cádiz. Además, tienen una web de referencia de moda en zapatos donde ofrecen nuevas tendencias y modelos de zapatos para todas las edades.

Web: <https://vanessacalzados.es/>

Instagram: <https://www.instagram.com/vanessacalzados/>

Facebook: <https://es-es.facebook.com/vanessacalzados/>

Servicios

- ▶ Venta de calzado.
- ▶ Asesoramiento y atención personalizada.

Objetivos

- ▶ Vender sus productos.
- ▶ Crear comunidad.
- ▶ Fidelizar a sus seguidores en redes.
- ▶ Posicionamiento en buscadores.
- ▶ Ganar visibilidad como marca.

Necesidades

Externas:

- ▶ Herramientas tecnológicas.
- ▶ Adquirir clientes en la tienda online.
- ▶ Conexión a Internet.
- ▶ Optimización de eCommerce.
- ▶ Mejorar los tiempos de carga de su página.
- ▶ Atención al cliente.
- ▶ Posicionamiento SEO y SEM.

Internas:

- ▶ Formación en competencias digitales.
- ▶ Conocimientos de gestión ecommerce, marketing y ventas, redes sociales.
- ▶ Competencias en SEO y SEM.
- ▶ Actualización constante de nuevas tendencias y nuevos canales de venta.

Resultados

- ▶ En la zapatería online Vanessa Calzados se lanzaron a la creación de un eCommerce para ampliar su mercado local, consolidado en la provincia de Cádiz, y poder vender sus productos de manera global.
- ▶ Detectaron que su primera necesidad era romper la barrera que existe para muchos clientes ante la compra de calzado sin probarlo previamente.
- ▶ Para superar el problema, decidieron establecer una política de primer cambio gratuita. De esta forma, sus clientes pueden pedir el zapato, probárselo cómodamente en su casa y si tienen un problema solo tienen que contactar con la tienda y solicitar un número más o un número menos, según el caso.
- ▶ Vanessa Calzados nació como una zapatería de barrio que poco a poco ha ido abriendo nuevos locales, sin perder ese gusto por la atención al cliente que es lo que ha hecho que cada vez sean más los que nos tengan como su tienda de zapatos de confianza.
- ▶ Esta misma filosofía la desarrollan en su web para que el cliente se sienta como en la misma tienda. Para ello tienen un amplio horario comercial en el cual atienden de manera directa a través del teléfono o en su mail de atención al cliente que funciona 24/7.
- ▶ Otro de sus puntos fuertes es el catálogo de productos, cuyo objetivo es aportar la mayor variedad de zapatos para todos los públicos. Es así como pueden ofrecer calzado de mujer, hombre y niños, además de complementos de moda. Además optimizan al máximo el SEO de su página web, albergando todas las palabras clave necesarias para obtener siempre un buen resultado en buscadores como Google.
- ▶ Su eCommerce ofrece ventajas de pago además de las pasarelas de pago habituales: tarjeta de crédito, Paypal o Bizum. A esto le suman nuestros envíos gratuitos en pedidos superiores a 50€ y en un plazo de 24/72 horas laborales.
- ▶ Todo ello y la excelente calidad del servicio nos ayudará a que tú también te decidas a elegirnos como tu zapatería online de confianza.



Campaña de Promoción
de Soluciones
para la Digitalización

Caso de Éxito

Vanesa Calzados

Subvenciona:



Diputación
de Cádiz

COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:

