

Caso de Éxito

# Equinsoul. Conectando **almas**

Subvenciona:



COORDINACIÓN Y DESARROLLO  
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL  
Planificación y Estrategia  
en Sectores Económicos

Promueve:



## Caso de Éxito

# Equinsoul. Conectando **almas**

### Ficha Técnica

**Negocio:** *Equinsoul* es una asociación creada con el fin de difundir el entrenamiento y la doma racional de caballos. Emplean un método de doma natural (Bitless Bridle y Barefoot) y entrenamiento en libertad conseguimos un estado emocional y físico del caballo ideal para cumplir los objetivos.

EquinSoul tiene tanto página web como punto físico, ubicado en una maravillosa zona entre la Playa del Faro de Trafalgar y el Parque Natural de la Breña, en la provincia de Cádiz. Sus clientes llegan a ella a través de redes sociales: **Facebook** organiza contactos con **Whatsapp Business**, **teléfono** y **email**.

**Web:** <http://www.equinsoul.com/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/equinsoul>

### Servicios

- ▶ Rutas a caballo en las playas gaditanas
- ▶ Transmitir su experiencia y conocimientos para ayudar a las personas a que puedan tener una mejor relación con los caballos.
- ▶ Gestión de la asociación.
- ▶ Organización de cursos de doma natural.
- ▶ Clases de monta.

### Objetivos

- ▶ Vender sus rutas como auténticas experiencias de vida.
- ▶ Crear comunidad.
- ▶ El fin es desarrollar una relación de amistad con el caballo es ayudar a las personas a conocerse más y mejor.

### Necesidades

#### Externas:

- ▶ Captación de clientes en la página web y promoción de su actividad en diversas páginas de la comarca como alternativa diferente.
- ▶ Conexión a Internet.
- ▶ Atención al cliente.
- ▶ Posicionamiento en Facebook.

#### Internas:

- ▶ Desarrollo de competencias digitales para comercializar su marca.
- ▶ Conocimientos de gestión de redes sociales.
- ▶ Actualización de nuevas herramientas y canales para mejorar su atención al cliente.

### Resultados

- ▶ *Equinsoul* es el resultado de aunar el amor por los caballos y la naturaleza en un entorno idílico como son las playas gaditanas.
- ▶ Las redes sociales y la comunicación son herramientas en las que se apoya para su propia expansión. Se centra de manera efectiva en una única red social.
- ▶ Su página web se ha convertido en una plataforma que le permite captar clientes de manera global, ya que tienen una versión en inglés y en la que facilita diferentes formas de contacto.
- ▶ Para Equinsoul lo más importante es desarrollar diferentes técnicas que permitan conectar con el alma del caballo, mediante el respeto, la comunicación, la confianza y el lenguaje corporal. Toda una filosofía de vida que sus dueños transmiten a los clientes que quieren conectar con su yo más espiritual.
- ▶ De hecho, sus valoraciones en google y otras páginas de actividades en Cádiz, dejan patente su enorme profesionalidad y amor por lo que hacen. Sus clientes destacan la docilidad de los caballos, el fantástico cuidado que reciben por parte de sus dueños y el trato que estos les dan cuando realizan la experiencia.



Campaña de Promoción  
de Soluciones  
para la Digitalización

Caso de Éxito

# Equinsoul Conectando **almas**

Subvenciona:



Diputación  
de Cádiz

COORDINACIÓN Y DESARROLLO  
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL  
Planificación y Estrategia  
en Sectores Económicos

Promueve:



Unión de Profesionales y  
Trabajadores Autónomos



AGENDA  
2030