

Caso de Éxito

Emprendimiento, moda y sonrisas hawaianas

Beatriz Benítez
Emprendedora digital. 'Olu 'Olu

Subvenciona:



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:



Caso de Éxito

Emprendimiento, moda y sonrisas hawaianas

Beatriz Benítez

Emprendedora digital. 'Olu 'Olu

Ficha Técnica

Negocio: Beatriz Benítez es una emprendedora digital que tiene una tienda online de ropa hecha a mano, bajo la marca 'Olu 'Olu, en la provincia de Cádiz. Sus clientas llegan a ella a través de **Instagram**, organiza contactos con **Whatsapp Business** y vende por medio de su web con una tienda online desarrollada con la plataforma **WooCommerce**.

Web: <https://oluolu.es/>

Instagram: https://www.instagram.com/oluolu_/

Whatsapp: <https://api.whatsapp.com/send?phone=34601231466&text=%C2%A1Hola!>

Servicios

- ▶ Venta de moda.
- ▶ Asesoramiento y atención personalizada.

Objetivos

- ▶ Vender sus productos hechos a mano por ella misma en internet.
- ▶ Crear comunidad.
- ▶ Fidelizar a sus seguidores en redes.
- ▶ Ganar visibilidad como marca.
- ▶ Conseguir proveedores y potenciales contratos para su marca.
- ▶ Influcencer de moda.

Necesidades

Externas:

- ▶ Herramientas para confeccionar sus diseños.
- ▶ Proveedores que le facilitan los materiales.
- ▶ Adquirir clientes en la tienda online.
- ▶ Conexión a Internet.
- ▶ Optimización de eCommerce.
- ▶ Atención al cliente por WhatsApp Business.
- ▶ Posicionamiento en Instagram.

Internas:

- ▶ Formación en diseño y confección de prendas.
- ▶ Desarrollo de competencias digitales para comercializar su marca.
- ▶ Conocimientos de gestión ecommerce, redes sociales.
- ▶ Actualización constante de nuevas tendencias y nuevos canales de venta.

Resultados

- ▶ 'Olu 'Olu se creó gracias a la pasión de Beatriz por la moda y la customización de prendas de ropa. Empezó como un hobby y un año después se convirtió en un trabajo al que se dedica en cuerpo y alma. Consiguió dejar su trabajo para hacer realidad su sueño. Un sueño que hoy aglutina miles de seguidores en Instagram, cuenta que optimiza al máximo para darle visibilidad a sus diseños. Red social en la que también vende, al tenerla vinculada con su web, y facilita la compra de sus productos vía Mensajes Directos.
- ▶ Tras el éxito que tuvo su marca a nivel local, 'Olu 'Olu que significa "SONRISA" en hawaiano, se lanzó a lo que es hoy un eCommerce de éxito para ampliar su mercado a toda España y de forma Internacional, que ya ha consolidado en la provincia de Cádiz, y puede vender sus productos de manera global.
- ▶ Utiliza Whatsapp Business para contacto directo con sus clientes, donde ejercerse una atención personalizada y también utiliza esta herramienta como medio para comunicarse con sus diferentes proveedores gracias a las posibilidades que ofrece el canal.
- ▶ Su eCommerce ha sido desarrollada con WooCommerce, una de las plataformas más reconocidas para crear tiendas online en las que facilita diferentes formas de pago seguro.



Campaña de Promoción
de Soluciones
para la Digitalización

Caso de Éxito

Emprendimiento, moda y sonrisas hawaianas

Beatriz Benítez

Emprendedora digital. 'Olu 'Olu

Subvenciona:



Diputación
de Cádiz

COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:

