

Caso de Éxito

Apartamentos en Tarifa

Subvenciona:



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:



Caso de Éxito

Apartamentos en Tarifa

Ficha Técnica

Negocio: Alquiler de apartamentos en Tarifa. No son una agencia inmobiliaria. Son Juan Luis y Leticia, dos emprendedores que han conseguido con mucho trabajo desarrollar un negocio de alquiler vacacional en la provincia de Cádiz. Usan Whatsapp Business como canal de contacto con sus clientes, además de tener una página web de reserva y contratación de sus apartamentos muy bien posicionada en google, gracias al trabajo que han realizado a través de una empresa de posicionamiento web, que desde 1998, les ha colocado en los primeros resultados del buscador de buscadores.

Web: <https://apartamentosentarifa.com/>

Servicios

- ▶ Alquiler de viviendas en Tarifa, Cádiz.
- ▶ Asesoramiento y atención personalizada vía Whatsapp Business.

Objetivos

- ▶ Alquiler de apartamentos.
- ▶ Página web optimizada y muy bien posicionada en Google.
- ▶ Convertirse en una web de referencia para el alquiler de apartamentos en Tarifa.

Necesidades

Externas:

- ▶ Herramientas tecnológicas.
- ▶ Adquirir clientes en la tienda online.
- ▶ Conexión a Internet.
- ▶ Optimización de su posicionamiento: SEO y SEM.
- ▶ Atención al cliente vía WhatsApp.

Internas:

- ▶ Formación en competencias digitales
- ▶ Conocimientos de gestión ecommerce, marketing y ventas, redes sociales.
- ▶ Competencias en SEO y SEM.
- ▶ Actualización constante de nuevas tendencias y nuevos canales de venta.

Resultados

- ▶ En apartamentosentarifa.com para ampliar su mercado local, consolidado en la provincia de Cádiz, y poder alquilar sus apartamentos de manera global han trabajado mucho la página web, consolidándose como una eCommerce de reservas bien posicionada en los buscadores.
- ▶ Esta misma filosofía la desarrollan en su web para que el cliente se sienta bien informado. Para ello tienen un amplio horario comercial en el cual atienden de manera directa a través del teléfono o en su mail de atención al cliente que funciona 24/7. Para realizar una reserva, ofrecen el servicio de WhatsApp Business o llamada directamente al tel. además de un correo electrónico donde consultar todas las dudas.
- ▶ Otro de sus puntos fuertes es el catálogo de apartamentos, cuyo objetivo es aportar la mayor variedad de alquileres para todos los públicos. Además optimizan al máximo el SEO de su página web, albergando todas las palabras clave necesarias para obtener siempre un buen resultado en buscadores como Google, mediante el uso de un blog.
- ▶ Su eCommerce de reservas ofrece ventajas de pago además de las pasarelas de pago habituales. Además de reservar on line, pulsando el botón correspondiente y rellenado los sencillos campos solicitados y pagar con tarjeta de crédito o transferencia bancaria, el viajero podrá también realizar una reserva manual vía transferencia bancaria.



Campaña de Promoción
de Soluciones
para la Digitalización

Caso de Éxito

Apartamentos en Tarifa

Subvenciona:



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:

