

Caso de Éxito

Solidaridad “Made in Tarifa”

Una historia de transformación
de una mujer *happy inside*

Virginia Toledo

Made in Tarifa

Subvenciona:



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:



Caso de Éxito

Solidaridad

“Made in Tarifa”

Virginia Toledo

Made in Tarifa

Ficha Técnica

Negocio: Virginia Toledo es la creadora de la firma de ropa *Made in Tarifa*. Además, Virginia es también la fundadora de la Fundación *Made in Tarifa*, un proyecto que nació del viaje que hizo sola a la India y del que nació “*Happy Inside*” la escuela que he reformado para los niños de la casta más excluida del país, Los Intocables.

Made in Tarifa tiene tanto eCommerce como tienda física en Tarifa, provincia de Cádiz. Sus clientes llegan a ella a través de redes sociales: Facebook, Youtube e Instagram, organiza contactos con Whatsapp Business, se comunica y capta leads con email marketing y vende por medio de su web eCommerce.

Web: <https://www.madeintarifa.es/>

Instagram: <https://instagram.com/madeintarifa/>

Whatsapp: <https://api.whatsapp.com/send?phone=34689032238&text=Hola>,

Servicios

- ▶ Venta de moda local y sostenible.
- ▶ Organización viajes solidarios como parte de su propósito como marcas.
- ▶ Diseño de ropa exclusiva.
- ▶ Gestión de una fundación.

Objetivos

- ▶ Vender sus productos sostenibles y exclusivos en internet y en su tienda física.
- ▶ Crear comunidad y concienciar con su marca.
- ▶ Desarrollar una red de participación solidaria en las escuelas de India sin recursos.

Necesidades

Externas:

- ▶ Herramientas para confeccionar sus diseños.
- ▶ Proveedores que le facilitan los materiales.
- ▶ Adquirir clientes en la tienda online.
- ▶ Conexión a Internet.
- ▶ Optimización de eCommerce
- ▶ Atención al cliente por WhatsApp Business.
- ▶ Posicionamiento en Instagram.

Internas:

- ▶ Formación en diseño y confección de prendas.
- ▶ Formación en técnicas de negociación con proveedores.
- ▶ Red de proveedores internacionales
- ▶ Desarrollo de competencias digitales para comercializar su marca.
- ▶ Conocimientos de gestión ecommerce, redes sociales.
- ▶ Actualización constante de nuevas tendencias.
- ▶ Conocimientos de gestión ecommerce, marketing y ventas, redes sociales.
- ▶ Actualización constante de nuevas tendencias y nuevos canales de venta.

Resultados

- ▶ *Made in Tarifa* es el resultado de un propósito de vida de su creadora, Virginia Toledo. Siempre se sintió con autonomía y de trabajar en libertad y dio vida a este proyecto que le permite ser dueña de su propio tiempo, algo que valora como la única riqueza real.
- ▶ Lo que más le ha costado gestionar, sin grandes recursos económicos, fue la red de proveedores. En cada viaje se especializaba en crear una estructura propia para optimizar las gestiones en estos países y para desarrollarla más tarde, una buena red y en lugar de comprar, crear sus propios productos.
- ▶ Las redes sociales y la comunicación son herramientas en las que se apoya, tras crear la marca, para su propia expansión. Utiliza Whatsapp Business para contacto directo con sus clientes, donde ejercerse una atención personalizada. Se centra de manera efectiva en una única red social, utiliza mail marketing para que su marca forme parte de la vida de sus clientes y nunca para de investigar y de aprender.
- ▶ Su eCommerce se ha convertido en una plataforma que le permite vender de manera global y en la que facilita diferentes formas de pago seguro.
- ▶ Como no tiene socios selecciona muy bien cuáles serán las herramientas que utiliza para el desarrollo de la misma dependiendo de la época del año, pues Tarifa es un lugar muy estacional. Durante los meses más fuertes del año cuida mucho el trabajo en tienda y la formación del personal para poder transmitir bien al cliente cual es su filosofía de trabajo y como elaboran los productos.



Campaña de Promoción
de Soluciones
para la Digitalización

Caso de Éxito

Solidaridad "Made in Tarifa"

Virginia Toledo
Made in Tarifa

Subvenciona:



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:

