

Caso de Éxito

La Chanca. Salazones **de verdad**

Salazones, Conservas y Ahumados
La Chanca

Subvenciona:



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:



Caso de Éxito

La Chanca.

Salazones de verdad

Salazones, Conservas y Ahumados

La Chanca

Ficha Técnica

Negocio: Salazones, Conservas y Ahumados LA CHANCA es una tienda de conservas de Barbate, en la provincia de Cádiz. Su tienda física se encuentra ubicada en la provincia de Cádiz. Además, sus productos se venden en su tienda online en <http://www.lachanca.com/tienda>.

Además, son embajadores culturales a través del "Museo del Atún", un espacio informativo creado por Salazones, Conservas y Ahumados LA CHANCA para dar a conocer al visitante toda la tradición ancestral que existe en toda esta parte de la costa gaditana en torno al mundo del atún: su captura y posterior transformación.

Web: <https://www.lachanca.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/lachancabarbate/?hl=es>

Whatsapp: <https://www.facebook.com/La.Chanca>

Servicios

- ▶ Venta de salazones, ahumados y conservas de producción y elaboración artesanal.
- ▶ Asesoramiento y atención personalizada.
- ▶ Promotor cultural de la tradición ancestral que existe en Cádiz en torno al atún.

Objetivos

- ▶ Vender sus productos.
- ▶ Dar a conocer la cultura gastronómica gaditana.
- ▶ Ganar visibilidad como marca nacional e internacionalmente.
- ▶ Fidelizar a sus clientes.
- ▶ Continua innovación en los procesos de elaboración de sus productos.

Necesidades

Externas:

- ▶ Herramientas tecnológicas.
- ▶ Adquirir clientes en la tienda online.
- ▶ Conexión a Internet.
- ▶ Optimización de eCommerce.

Internas:

- ▶ Formación en competencias digitales.
- ▶ Gestión de redes sociales y creación de contenido en youtube.
- ▶ Conocimientos de gestión ecommerce, marketing y ventas, redes sociales.
- ▶ Actualización constante de nuevas tendencias y nuevos canales de venta.

Resultados

- ▶ La Chanca en Barbate dispone de una fábrica para elaborar los mejores productos en la localidad gaditana de Barbate, lo que es una gran experiencia y ayudan al gran equipo de profesionales que tienen para conseguir una gama de elaborados de la máxima calidad.
- ▶ Existen tres interesantes líneas de trabajo, donde se transforma la materia prima en salazones, conservas y ahumados- semiconservas, además de amplios espacios donde adquirir sus productos preocupándose ampliamente por el Medio Ambiente con la depuradora de aguas residuales y el compromiso que tienen con la eficiencia energética.
- ▶ Esta transmisión de conocimientos en la elaboración de las salazones al ser una elaboración artesanal se ha puesto en valor en el sector turístico gracias a esta empresa que fomenta con el museo del atún el incipiente turismo industrial, y la han convertido en referentes en la provincia.
- ▶ En la parte digital, La Chanca dispone de un eCommerce para ampliar su mercado local, consolidado en la provincia de Cádiz, y poder vender sus productos de manera global. Su eCommerce ofrece ventajas de pago además de las pasarelas de pago habituales. A esto le suman las tarjetas de fidelización que ofrece a sus clientes, para premiar la fidelidad de aquellos que confían en sus productos. Una buena estrategia de marketing que ofrece de forma gratuita, y que permite al cliente acumular puntos con cada compra que podrá canjear por productos gratis.
- ▶ Otro de sus puntos fuertes son sus cuidadas redes sociales, cuyo objetivo es comunicar la excelencia del producto que venden a sus seguidores y potenciales clientes. Aglutinan miles de seguidores (+ de 8000 entre Instagram y Facebook) y además generan contenido de valor para sus seguidores en Youtube, donde tienen un canal de recetas de cocina muy exitoso.
- ▶ Todo ello y la excelente calidad del producto hacen que sea un auténtico caso de éxito de la provincia.



Campaña de Promoción
de Soluciones
para la Digitalización

Caso de Éxito

La Chanca. Salazones **de verdad**

Salazones, Conservas y Ahumados

La Chanca

Subvenciona:



Diputación
de Cádiz

COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:

