

Caso de Éxito

Trafalgar Polo

Naturaleza, ocio y descanso
al alcance de tu mano

Subvenciona:



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:



Caso de Éxito

Trafalgar Polo

Naturaleza, ocio y descanso al alcance de tu mano

Ficha Técnica

Negocio: Hotel Boutique y club de Polo ubicado en plena playa de Mangueta en la Costa de Vejer a 15 minutos del Parque Natural de La Breña y Marismas de Barbate y a 10 minutos de la playa del Palmar. Usan redes sociales para promocionar sus servicios y crear comunidad de seguidores y Whatsapp Business como canal de contacto con sus clientes, además de tener una página web de reserva y contratación de sus experiencias bastante optimizada.

Web: <https://www.trafalgarpolo.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/trafalgarpoloclub/>

Facebook: <https://www.facebook.com/trafalgarpoloclub>

Servicios

- ▶ Hotel Boutique & Polo Club.
- ▶ Club deportivo: clases de polo, torneos, entrenamiento con caballos, rutas, pupilaje.
- ▶ Servicio de organización de bodas.

Objetivos

- ▶ Experiencias de lujo, gastronómicas y deportivas únicas en la provincia.
- ▶ Convertirse en una oferta diferenciada como alojamiento turístico.
- ▶ Crear comunidad en redes sociales.

Necesidades

Externas:

- ▶ Posicionar su web de alojamiento.
- ▶ Captar clientes en online.
- ▶ Conexión a Internet.
- ▶ Optimización de su posicionamiento: SEO y SEM.
- ▶ Atención al cliente vía WhatsApp Business.

Internas:

- ▶ Formación en competencias digitales.
- ▶ Conocimientos de gestión ecommerce, marketing y ventas, redes sociales.
- ▶ Actualización constante de nuevas tendencias y nuevos canales de venta.

Resultados

- ▶ En **Trafalgarpolo.com cuidan al detalle la atención de sus clientes**. Por eso, para realizar una reserva ofrecen diferentes formas de contacto: vía web, teléfono, whatsapp Business de 9 a 21 y email de contacto.
- ▶ Otro de sus puntos fuertes es la variada oferta de alojamientos que ofrecen dentro de su página web, cuyo objetivo es aportar la mayor variedad para todos los públicos. Además optimizan al el SEO de su página web, albergando otras actividades de interés para la zona en la que se encuentran, que ayudan a generar mayor número de palabras clave en la web.
- ▶ Su eCommerce de reservas ofrece ventajas de pago además de las pasarelas de pago habituales. Para confirmar la reserva, el usuario debe proporcionar los datos de su tarjeta. Una vez tramitada la reserva, recibirá un mail confirmándole la misma, este mail le servirá como comprobante del contrato. Normalmente el tiempo de confirmación es muy breve o incluso, inmediato. Un punto muy importante para los usuarios que compran por internet, puesto que la inmediatez es una característica necesaria.
- ▶ En redes sociales usan las promociones, ofertas, sorteos y concursos como vías de atracción de nuevos clientes, una estrategia que genera más seguidores de los perfiles sociales y mucho engagement con los usuarios, en definitiva, ofrecen un servicio de calidad, diferenciador y llegan a sus potenciales clientes a través de Instagram o Facebook donde aglutinan más de 7000 seguidores entre todas sus redes.



Campaña de Promoción
de Soluciones
para la Digitalización

Caso de Éxito

Trafalgar Polo

Subvenciona:



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos

Promueve:

